

Δελτίο Τύπου

03 Φεβρουαρίου 2014

“Best Cars 2014”: Το MINI συνεχίζει τη νικηφόρο πορεία του.

Μόναχο. Λίγες μόλις εβδομάδες πριν το λανσάρισμα της νέας γενιάς του μοντέλου, το MINI αποδεικνύει για μία φορά ακόμα την αδιάλειπτη δημοτικότητά του συνεχίζοντας ένα εντυπωσιακό σερί νικών, αυτή τη φορά χάρη στους αναγνώστες του περιοδικού αυτοκινήτου "auto, motor und sport". Η ψηφοφορία των αναγνωστών για τα Καλύτερα Αυτοκίνητα του 2014-"Best Cars 2014" έφερε το MINI πολύ μπροστά από τον ανταγωνισμό του αναδεικνύοντάς στο καλύτερο εισαγόμενο όχημα της κατηγορίας του. Το Βρετανικό αρχέτυπο μοντέλο της premium μικρής κατηγορίας συγκέντρωσε το 28,7% των ψήφων. Στη γενική κατάταξη της ίδιας κατηγορίας, το MINI εξασφάλισε μία θέση στο top 3, καθώς επικράτησε την 3^η θέση.

Όπως και στο παρελθόν, το MINI παραγωγής Οξφόρδης ήρθε πρώτο στην προτίμηση των αναγνωστών από τα εισαγόμενα μοντέλα. Σε μία κατηγορία με τον τίτλο 'Αυτοκίνητα Mini' προσέλκυσε πάνω από τους διπλάσιους ψήφους από τον αμέσως επόμενο αντίπαλό του. Ένα ακόμα μοντέλο της μάρκας έφτασε πολύ κοντά σε ένα μετάλλιο: το MINI Coupé ήταν τέταρτο στην κατηγορία εισαγόμενων μοντέλων με το 9,7% των ψήφων.

Ήταν η 38η ψηφοφορία αναγνωστών του "auto, motor und sport", από τις παλαιότερες του είδους στο χώρο του αυτοκινήτου. Πάνω από 115.000 αναγνώστες συμμετείχαν στην πιο πρόσφατη ψηφοφορία "Best Cars". Αυτοί είχαν τη δυνατότητα να επιλέξουν τα αγαπημένα τους από 384 υποψήφια μοντέλα σε δέκα κατηγορίες, με ξεχωριστά βραβεία για τα εισαγόμενα μοντέλα και την συνολική κατάταξη σε κάθε κατηγορία.

Το MINI κατακτά τουλάχιστον ένα τίτλο κάθε χρόνο από το 2001 στην ψηφοφορία αναγνωστών του "auto, motor und sport". Αυτή η σταθερή αγάπη και προτίμηση του κοινού συμβαδίζει με μία συνεχή αύξηση των πωλήσεων, που έφτασαν σε νέο ρεκόρ όλων των εποχών το 2013. Πάνω από 305.000 αυτοκίνητα μάρκας MINI πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο. Η νέα γενιά MINI θα κυκλοφορήσει φέτος το Μάρτιο – έχοντας όλα τα φόντα για να κατακτήσει νέα target groups και να συνεχίσει την επιτυχία στο θεσμό "Best Cars".

-Τέλος Δελτίου Τύπου-



To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr