



Δελτίο Τύπου

05 Φεβρουαρίου 2014

## **Χρονιά Ρεκόρ το 2013 για το BMW Welt.**

**Μόναχο.** Χρονιά ρεκόρ αποδείχθηκε το 2013 για το BMW Welt αφού υποδέχθηκε 2,93 εκατομμύρια επισκέπτες, τους περισσότερους μέχρι στιγμής στην ιστορία του. Από τον Οκτώβριο του 2007 που άνοιξε τις πύλες του στο κοινό, το BMW Welt έγινε γρήγορα τουριστικός πόλος έλξης και κορυφαίο σημείο ενδιαφέροντος της Βαυαρίας. Το Φόρουμ Εκδηλώσεων & το Τμήμα Παράδοσης Αυτοκινήτων του BMW Welt επίσης κατέγραψαν την καλύτερη χρονιά όλων των εποχών. Η επιτυχία τους στέφθηκε με πολλά περίοπτα βραβεία: το BMW Welt αναδείχθηκε ο καλύτερος χώρος εκδηλώσεων της Γερμανίας στα 2013 Location Awards, ενώ ο master chef Bobby Bräuer και η ομάδα του κέρδισαν ένα αστέρι Michelin και 18 βαθμούς στον οδηγό Gault Millau για το εστιατόριο “EssZimmer”.

«Το 2013 ήταν μία χρονιά με νέα ρεκόρ, πρεμιέρες και μοναδικές εκθέσεις για το BMW Welt. Οι εκτεταμένοι κόσμοι των μαρκών μας, νέες και παραδοσιακές εκδηλώσεις και το γκουρμέ εστιατόριο “EssZimmer” φιλοξένησαν και ικανοποίησαν περισσότερους επισκέπτες από κάθε άλλη χρονιά. Και πάλι φέτος, επισκέπτες από όλο τον κόσμο θα έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν μοναδικές και συναρπαστικές εμπειρίες στο BMW Welt,» όπως δήλωσε ο Thomas Muderlak, υπεύθυνος του BMW Welt.

Τα 2,93 εκατομμύρια επισκέπτες του BMW Welt αντιπροσωπεύουν μία αύξηση σχεδόν 20% σε σχέση με το 2012 (2012: 2,45 εκατομμύρια επισκέπτες): Περίπου το 60% προερχόταν από τη Γερμανία, και το υπόλοιπο από όλο τον κόσμο – κυρίως ΗΠΑ, Ρωσία και Ασία, και τις γειτονικές χώρες, Αυστρία και Ιταλία. Σχεδόν το 40% των προσκεκλημένων έχει έρθει στο BMW Welt πάνω από μία φορά. Συνολικά, πάνω από 14 εκατομμύρια άτομα έχουν επισκεφθεί το BMW Welt από το 2007 που ξεκίνησε η λειτουργία του.

### **100.000 παραδόσεις οχημάτων**

Οι πελάτες καταφτάνουν στο BMW Welt από όλο τον κόσμο για να παραλάβουν το καινούργιο τους αυτοκίνητο. Συνολικά 21.500 οδηγοί BMW – αριθμός ρεκόρ – παρέλαβαν τα οχήματά τους το 2013. Σχεδόν 3.000 από αυτούς είχαν ξαναζήσει την εμπειρία. Περίπου το δέκα τοις εκατό των αγοραστών ήρθε από τις ΗΠΑ. Εκτός των παραπάνω ρεκόρ, δύο ακόμα γεγονότα γιορτάστηκαν το 2013: Τον Ιούλιο του 2013, το BMW Welt υποδέχθηκε τον 100.000ο οδηγό που παρέλαβε το όχημά από το 2007 που εγκαινιάστηκε και το Νοέμβριο, τα πρώτα πλήρως ηλεκτρικά μοντέλα BMW i3 παραδόθηκαν στους πελάτες τους. Αρκετές διασημότητες, όπως ο τηλεπαρουσιαστής Thomas Gottschalk και η τραγουδίστρια της όπερας Eva Lind, επίσης ταξίδεψαν μέχρι το BMW Welt για να παραλάβουν οι ίδιοι το αυτοκίνητό τους.

## **Ποικίλο πρόγραμμα εκδηλώσεων και διάσημοι προσκεκλημένοι**

Πάνω από 40 εκδηλώσεις μαρκών, διεθνείς αστέρες και ένα ποικίλο οικογενειακό πρόγραμμα προσέλκυσαν επισκέπτες στο BMW Welt το 2013. Ο θεσμός BMW Welt Jazz Award γιόρτασε την πέμπτη του επέτειο και διασκέδασε τους καλεσμένους με αρκετές απογευματινές παραστάσεις και ένα μεγάλο τελικό. Στο Φεστιβάλ Αστυνομικής Νουβέλας (Crime Fiction Festival) του Μονάχου, η τηλεοπτική ηθοποιός Andrea Sawatzki έκανε το ντεμπούτο της χώρο της Αστυνομικής Νουβέλας και ο Νορβηγός συγγραφέας και κάτοχος best seller Jo Nesbø παρουσίασε την τελευταία νουβέλα του. Τον Ιούνιο, ο δύο φορές βραβευμένος με Grammy, Frank Ocean, ξεκίνησε την παγκόσμια περιοδεία του από το BMW Welt και οι "The Overtones" άνοιξαν τη "Long Night of Music" του Μονάχου σε πλήθος περίπου 1.500 επισκεπτών. Το "MINI Club Series – Good To See You" υποδέχθηκε διάσημους DJs από την εθνική και διεθνή μουσική σκηνή, ανάμεσα στους οποίους ο Δανός DJ και παραγωγός Trentemoller και ο θρύλος της techno ,Westbam. Η πιο δραστήρια εβδομάδα της χρονιάς ήταν το "Two-wheeler days" με 35.000 προσκεκλημένους τον Ιούλιο. Η χρονιά έκλεισε συναρπαστικά και με χρώμα με το "Night of Colours", το θεαματικό πάρτι την παραμονή της πρωτοχρονιάς με περίπου 3.000 καλεσμένους.

## **Αποκλειστικός χώρος εκδηλώσεων**

Το Φόρουμ Εκδηλώσεων του BMW Welt επίσης σημείωσε νέο ρεκόρ με πάνω από 48.000 προσκεκλημένους και 444 εξωτερικές εκδηλώσεις, ανάμεσα στις οποίες η 12<sup>η</sup> απονομή Βαυαρικών Αθλητικών Βραβείων (Bavarian Sports), η απονομή του βραβείου CineMerit του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ του Μονάχου, το κοσμικό γκαλά για το βραβείο Eckart Witzigmann και το Διεθνές Συνέδριο Καρδιολογίας (International Cardiology Congress). Το BMW Welt όχι μόνο εδραίωσε τη θέση του σαν ένας αποκλειστικός χώρος διεξαγωγής εκδηλώσεων μεταξύ πολλών διοργανωτών, αλλά εντυπωσίασε και την κριτική επιτροπή στην κατηγορία "design location" στο θεσμό βραβείων 2013 Location Awards ως ο καλύτερος χώρος για εκδηλώσεις στη Γερμανία.

## **Βραβεία για το "EssZimmer"**

Το BMW Welt και ο γαστρονομικός εταίρος του Feinkost Käfer άνοιξαν το γκουρμέ εστιατόριο "EssZimmer" την άνοιξη του 2013. Μόλις οκτώ μήνες αργότερα, ο Bobby Bräuer και η ομάδα του κέρδισαν ένα αστέρι Michelin και 18 βαθμούς Gault Millau. Ο διάσημος οδηγός περιέγραψε το "Esszimmer" ως 'το νεώτερο, πιο εντυπωσιακό εστιατόριο γκουρμέ τη Βαυαρική πρωτεύουσα και τον Bobby Bräuer σαν 'θεόσταλτο δώρο για την τοπική γκουρμέ κοινότητα'. Ο κορυφαίος σεφ ονομάστηκε 'Ανερχόμενο αστέρι της χρονιάς' στον οδηγό εστιατορίων Aral Schlemmeratlas. Το "EssZimmer" γρήγορα καθιερώθηκε σαν ένα από καλύτερα σημεία ποιοτικής εστίασης του Μονάχου. Το εστιατόριο "Bavarie" συμπεριλήφθηκε επίσης στον οδηγό Gault Millau με 14 βαθμούς.

Περισσότερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του 2014 του BMW Welt υπάρχουν στο [www.bmw-welt.com](http://www.bmw-welt.com).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)