



Δελτίο Τύπου

07 Φεβρουαρίου 2014

Η BMW κατακτά Τρεις Νίκες Κατηγορίας στο Θεσμό “Wertmeister 2014”.

Μόναχο. Τρεις νέοι τίτλοι για μοντέλα της BMW στο θεσμό “Wertmeister 2014” επιβεβαιώνουν και πάλι ότι ο συνδυασμός οδηγικής απόλαυσης, απόδοσης και premium ποιότητας αποτελούν εισιτήριο διαχρονικής αξίας. Στη λίστα κατάταξης των οχημάτων με την υψηλότερη διατήρηση αξίας στη Γερμανική αγορά αυτοκινήτου που δημοσιεύτηκε στο περιοδικό του ειδικού τύπου “Auto Bild”, η μεσαία, η “Compact SUV” και η πολυτελής κατηγορία ανέδειξαν ως νικητή ένα μοντέλο BMW η κάθε μία.

Οι διακρίσεις για την υψηλότερη αξία μεταπώλησης, απονεμήθηκαν στο Βερολίνο στις 6 Φεβρουαρίου 2014 έχοντας αποδέκτες τις BMW 325d Touring (160 kW/218 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 5,1 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 134 g/km), BMW X3 xDrive20d (135 kW/184 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 5,6 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 149 g/km) και τη BMW 530d Touring (190 kW/258 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 5,7 – 5,3 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 149 – 139 g/km). Με αυτές τις τρεις νίκες, η BMW είναι η πιο επιτυχημένη μάρκα στην αξιολόγηση της ποσοστιαίας αξίας μεταπώλησης.

Φέτος, η απονομή του τίτλου “Wertmeister” γίνεται για 11^η φορά. Το παρόν αποτέλεσμα δείχνει ότι η BMW προσφέρει μοντέλα σε ποικίλες κατηγορίες οχημάτων με υψηλή ποιότητα και απήχηση που τους διασφαλίζουν συνεχή και σε βάθος χρόνου επιτυχία. Η λίστα κατάταξης που δημοσίευσε το “Auto Bild” είναι το αποτέλεσμα λεπτομερών αναλύσεων που πραγματοποιήθηκαν σε συνεργασία με το διάσημο ινστιτούτο παρακολούθησης της αγοράς, Schwacke. Η αξιολόγηση βασίζεται στις προβλέψεις έμπειρων ειδικών από το χώρο του αυτοκινήτου αναφορικά με την προβλεπόμενη αξία μεταπώλησης μετά από περίοδο χρήσης τεσσάρων ετών, οχήματος που ταξινομείται για πρώτη φορά το 2014. Επιπλέον των χαρακτηριστικών κάθε μοντέλου, της τιμής αγοράς, του λειτουργικού κόστους και των αποτελεσμάτων συγκριτικών δοκιμών, η αξία προσδιορίζεται λαμβάνοντας υπόψη και άλλους κρίσιμους παράγοντες όπως το κύρος της μάρκας, ο ανταγωνισμός και η ζήτηση που παρατηρείται στην κατηγορία.

Τα αποτελέσματα είναι πολύτιμα για υποψήφιους αγοραστές νέων αυτοκινήτων πριν λάβουν μία απόφαση αγοράς, καθώς η διαφορά μεταξύ αρχικής τιμής και αξίας μεταπώλησης είναι ένας από τους σημαντικότερους παράγοντες κόστους.

Χάρη στη σπορ οδική συμπεριφορά, την άριστη απόδοση, την εντυπωσιακή σχεδίαση, την καινοτόμο τεχνολογία και την premium ποιότητα, τα σημερινά μοντέλα BMW διαθέτουν πληθώρα θετικών χαρακτηριστικών που μεταφράζονται σε τεράστιο πλεονέκτημα στη φάση της μεταπώλησης.

Ειδικοί της αγοράς αυτοκινήτου αποτίμησαν την έκδοση Sport Line της BMW 325d Touring ως την καλύτερη επένδυση στη μεσαία κατηγορία, με αξία μεταπώλησης στο 55,1 % μετά από μία τετραετία. Η 5th έκδοση του κομψού μοντέλου που φέρει τον πιο ισχυρό τετρακύλινδρο κινητήρα με τεχνολογία BMW TwinPower Turbo τώρα αντικαθιστά την BMW 320d Touring, περσινή κάτοχο του τίτλου.

Ο τίτλος “Wertmeister 2014” στην κατηγορία “Compact SUV” δόθηκε στην BMW X3 xDrive20d. Η αξία μεταπώλησης αυτού του μοντέλου παντός εδάφους με αποδοτικό κινητήρα diesel και ευφυή τετρακίνηση υπολογίζεται στο 64% της αρχικής τιμής.

Τα καλύτερα εχέγγυα για διατήρηση της αξίας στην πολυτελή κατηγορία παρέχει η έκδοση Luxury Line της BMW 530d Touring η οποία, με αξία μεταπώλησης στο 55,1 % της αρχικής τιμής, παίρνει σαφώς το προβάδισμα. Το αυτοκίνητο οφείλει την εξαιρετική διατήρηση της αξίας του σε μεγάλο βαθμό στον εξακύλινδρο diesel, στο στάνταρ οκτατάχυτο αυτόματο κιβώτιο και στο πολυτελές και ευέλικτο εσωτερικό του. Έτσι, για τέταρτη συνεχόμενη φορά, ένας τίτλος “Wertmeister” απονέμεται σε μοντέλο της BMW Σειράς 5.

Επομένως, όπως και πέρσι η BMW κέρδισε τον τίτλο σε τρεις από τις έντεκα κατηγορίες που κρίθηκαν. Αυτή η εξαιρετική επιτυχία ολοκληρώνεται με την κατάταξη μοντέλων της στο top three στις κατηγορίες “Compact Class”, “SUV” και “Sports Car” όπου η BMW 125d (160 kW/218 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 4,9 l/100 km, εκπομπές CO2 στο μικτό κύκλο: 128 g/km), η BMW X5 xDrive30d (190 kW/258 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 6.2 l/100 km, εκπομπές CO2 στο μικτό κύκλο: 164 – 162 g/km) και η BMW Z4 sDrive35i (225 kW/306 hp, κατανάλωση μικτού κύκλου: 9.4 l/100 km, εκπομπές CO2 στο μικτό κύκλο: 219 g/km) ομοίως ξεχώρισαν λόγω άριστης διατήρησης της αξίας τους.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr