



Δελτίο Τύπου

10 Φεβρουαρίου 2014

Το BMW i8 είναι το πρώτο αυτοκίνητο παραγωγής με την καινοτόμο τεχνολογία φωτισμού.

Η τεχνολογία Φωτισμού Λέιζερ της BMW στο δρόμο για τη μαζική παραγωγή.

Μόναχο. Από φέτος το φθινόπωρο, η BMW θα είναι η πρώτη κατασκευάστρια εταιρία αυτοκινήτων σε όλο τον κόσμο που θα προσφέρει ένα όχημα παραγωγής εφοδιασμένο με προβολείς φιλοσοφίας λέιζερ. Με αυτή την τεχνολογία που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά στο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης 2011, το BMW i8 (κατανάλωση μικτού κύκλου: 2.1-0.0 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 49-0 g/km), δεν γράφει τη δική του ιστορία μόνο σαν ένα plug-in υβριδικό σπορ αυτοκίνητο, αλλά και σαν το πρώτο όχημα παραγωγής που υιοθετεί μία νέα τεχνολογία φώτων λέιζερ. Και ενώ η βασική έκδοση του BMW i8 χρησιμοποιεί τους ενεργειακά αποδοτικούς και ισχυρούς λαμπτήρες LED σε όλες τις λειτουργίες φώτων, οι προαιρετικοί προβολείς λέιζερ προσφέρουν εμβέλεια μεγάλης σκάλας έως και 600 m. Αυτό σημαίνει ότι η ήδη υψηλή εμβέλεια φωτισμού μιας σύγχρονης μεγάλης σκάλας φώτων LED διπλασιάζεται. Με τη νέα τεχνολογία λέιζερ, η ενεργειακή απόδοση μπορεί να αυξηθεί κατά 30% επιπλέον συγκριτικά με τις ήδη πολύ αποδοτικές λυχνίες LED.

Αποδοτικό, ισχυρό σύστημα φωτισμού.

Πέρα από τις μειωμένες ενεργειακές απαιτήσεις, το σύστημα BMW Laser Light φωτίζει το δρόμο μπροστά από το όχημα πολύ πιο έντονα χωρίς να θερμαίνεται η γύρω περιοχή. Οι δίοδοι λέιζερ είναι δέκα φορές μικρότερες από τις συμβατικές φωτοδιόδους. Έτσι καταλαμβάνουν πολύ λιγότερο χώρο μέσα στον προβολέα και παράλληλα είναι ελαφρύτερες. Το μέγεθος της επιφάνειας του κατόπτρου μπορεί να μειωθεί κατά 10% συγκριτικά με ένα σύστημα LED. Το ύψος του κατόπτρου μειώθηκε από 9 cm σε λιγότερο από 3 cm. Η δέσμη λέιζερ είναι εξαιρετικά ισχυρή, θυμίζοντας φως ημέρας, που είναι ευχάριστο για το ανθρώπινο μάτι. Αρκετές δίοδοι υψηλής απόδοσης εκπέμπουν μία ισχυρή δέσμη φωτός μέσω ειδικών φακών πάνω σε μια ανακλαστική επιφάνεια με φώσφορο μέσα στο προβολέα. Αυτή η ουσία μεταμορφώνει τη δέσμη σε ένα εξαιρετικά λαμπερό λευκό φως δέκα φορές ισχυρότερο από μιας συμβατικής πηγής φωτός. Λόγω των σχεδόν ιδανικών χαρακτηριστικών της δέσμης, οι δίοδοι λέιζερ κάνουν το όλο σύστημα ακόμα πιο αποδοτικό.

Σε συνδυασμό με την ψηφιακή υποστήριξη μεγάλης σκάλας μέσω κάμερας (high-beam assistant), περιορίζεται αξιόπιστα το θάμπωμα των οδηγών των προπορευόμενων ή αντίθετα ερχόμενων οχημάτων.

Βελτιωμένη ορατότητα και ασφάλεια στη νυχτερινή οδήγηση.

Συνοψίζοντας τα πλεονεκτήματά του, το BMW Laser Light είναι η ιδανική πηγή φωτός για τη μεγάλη σκάλα ενός οχήματος. Συνδυάζει απaráμιλλη απόδοση και ασφάλεια με υψηλό επίπεδο οικονομίας και άρτιες συμπαγείς διαστάσεις. Χάρη στην εξαιρετική του εμβέλεια βελτιώνει το φωτισμό και προσφέρει ακόμα καλύτερη ορατότητα στους οδηγούς τη νύχτα. Επομένως διασφαλίζει μία πιο ξεκούραστη και άνετη οδηγική εμπειρία και αναβαθμίζει την οδική ασφάλεια. Το BMW i8 είναι το πρώτο όχημα στον κόσμο με την καινοτόμο τεχνολογία φωτισμού. Τα επόμενα χρόνια και άλλα μοντέλα BMW θα εφοδιάζονται με αυτό το φουτουριστικό σύστημα φωτισμού λείζερ.

Συμπέρασμα.

Το BMW i8 αποτελεί το μέλλον της спор αυτοκίνησης. Μαζί με τους προβολείς λείζερ είναι το μέλλον της τεχνολογίας φωτισμού για τα αυτοκίνητα. Και στις δύο περιπτώσεις ισχύει το εξής: Υψηλές επιδόσεις σε συνδυασμό με υψηλή απόδοση.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2012 ήταν 7.82 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.85 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου 2012, η εταιρία είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 105,876 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr