

Δελτίο Τύπου

21 Μαρτίου 2014

Το MINI προτείνει: Αποσκευές για ταξιδιώτες με άποψη.

Lifestyle Collection: Συνδυασμός βέλτιστης αξιοποίησης χώρου και προχωρημένου στυλ.

Μόναχο. Η μετακίνηση παίζει ζωτικό ρόλο στον σύγχρονο κόσμο, είτε πρόκειται για επαγγελματικές δραστηριότητες ή για διασκέδαση. Και τίποτα δεν είναι πιο σημαντικό από το μπορείς να βασίζεται στις αποσκευές σου όταν ταξιδεύεις. Οι τσάντες της MINI Lifestyle Collection αντιπροσωπεύουν τον τέλειο συνδυασμό άνεσης, λειτουργικότητας και σύγχρονης σχεδίασης. Η συλλογή περιλαμβάνει τσάντες σε μεγάλη ποικιλία χρωμάτων, σχημάτων, μεγεθών, με κύριο χαρακτηριστικό τη δυναμική χρήση χώρων που γνωρίζουμε από τα αυτοκίνητα MINI.

MINI by PUMA.

Η спор συλλογή τσαντών πόλης MINI by PUMA κατασκευάζεται από ανθεκτικό νάιλον ύφασμα. Όλα τα μοντέλα έχουν επεκτεινόμενη χωρητικότητα που τα κάνει ιδανικά για τις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της καθημερινής μετακίνησης. Οι τσάντες φέρουν ιμάντες ώμου σε σχέδιο ζωνών ασφαλείας MINI και εντυπωσιακά πορτοκαλί φερμουάρ.

MINI by PUMA- Weekender Bag έχει το τέλειο μέγεθος για ένα Σαββατοκύριακο και ο κύριος χώρος μπορεί να επεκταθεί χρησιμοποιώντας τους ταχυσυνδέσμους στο πλάι. Η τσάντα έχει επίσης ένα πρακτικό ανεξάρτητο χώρο με φερμουάρ και ενισχυμένη βάση με ανθεκτικά μεταλλικά ένθετα.

MINI by PUMA- Work Bag ιδανική για μία άριστα οργανωμένη και προετοιμασμένη εργάσιμη ημέρα. Χάρη στους πολλούς χώρους της, έχετε πάντα εύκολη πρόσβαση στα έγγραφά σας. Με δύο μπροστινές θήκες και ειδική θήκη για Laptop, ξέρετε πού θα βρείτε αυτό που χρειάζεστε.

MINI by PUMA - Large Holdall Bag ο τέλειος σύντροφος στη δουλειά και το παιχνίδι. Το περιμετρικό φερμουάρ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για επέκταση της τσάντας όταν απαιτείται πρόσθετος χώρος. Η τσάντα περιλαμβάνει θήκη για laptop και μεταφέρεται εύκολα στον ώμο ή στο χέρι.

MINI by PUMA - Shoulder Bag άνετη, πρακτική και κομψή με μεταλλικές αγκράφες και ενισχυμένη βάση. Η τσάντα περιλαμβάνει ειδική θήκη για laptop και η χωρητικότητά της μπορεί να αυξηθεί μέσω φερμουάρ.



Η συλλογή ολοκληρώνεται με το κομψό πορτοφόλι **MINI by PUMA Wallet** με τις άφθονες θήκες για μπορείτε να μεταφέρετε με τάξη κάρτες, χαρτονομίσματα και κέρματα.

Χρώματα MINI.

Το MINI λανσάρει μία σειρά αποσκευών σε φωτεινά χρώματα, τέλεια για άνοιξη και καλοκαίρι. Για το μάθημα γιόγκα ή ένα ταξιδάκι το Σαββατοκύριακο, το Σακίδιο **MINI Big Duffle Bag** είναι πρακτικό, κομψό και με άποψη. Τα σακίδια διατίθενται σε δέκα αποχρώσεις, από πορτοκαλί, πράσινες και μπλε μέχρι ασημί και χρυσές και όλα φέρουν το εντυπωσιακό λογότυπο MINI.

Η πιο μικρή και διακριτική **MINI Fashion Bag** φέρει ένα φίνο λογότυπο **στη γωνία και, όπως το μεγαλύτερο μοντέλο, διατίθεται με αποσπώμενο μάντα ώμου.** Αυτό το μοντέλο διατίθεται σε αποχρώσεις φούξια, μαύρου και λευκού.

MINI Lifestyle Collection

Η μάρκα MINI προσφέρει μία εκτενή γκάμα προϊόντων αξεσουάρ και ειδών ρουχισμού lifestyle. Τα προϊόντα περιλαμβάνουν από μοντέρνα είδη και αξεσουάρ μέχρι παιχνίδια, τσάντες, αποσκευές ακόμα και ποδήλατα. Η MINI Lifestyle Collection απαριθμεί πάνω από 200 προϊόντα τα οποία πληρούν τα πολύ απαιτητικά πρότυπα ποιότητας και σχεδίασης MINI.

Τα προϊόντα MINI ενσαρκώνουν τρέχουσες τάσεις και παράλληλα ενσωματώνουν τη σχεδιαστική παράδοση της μάρκας. Στυλιστικά μοτίβα όπως η Αγγλική Σημαία, καρό σημαίες και αγωνιστικές λωρίδες εκφράζουν την ιστορία της μάρκας και τους στενούς δεσμούς της με τη Βρετανία. Το MINI έχει αφιερώσει επίσης μία ξεχωριστή προϊοντική γκάμα στον υπέροχο κόσμο του John Cooper Works.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce . Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

MINI

Corporate Communications



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr