

Δελτίο Τύπου  
25 Απριλίου 2014

## **Το BMW Art Car του David Hockney στην Έκθεση Paris Photo Los Angeles .**

**Μόναχο.** Στα πλαίσια της δεύτερης έκδοσης της Paris Photo που φιλοξενείται τις ημέρες αυτές στα Στούντιο των Paramount Pictures στο Los Angeles, η BMW παρουσιάζει με υπερηφάνεια το 850CSi Art Car του David Hockney. Σχεδόν 20 χρόνια από την εποχή της δημιουργίας του το 1995, το Art Car επιστρέφει στις ρίζες του στο LA, την πόλη που διαμένει ο Hockney πάνω από 40 χρόνια. Ο Hockney περιέγραψε τον τρόπο προσέγγισης του project ως εξής: «Είναι καλό να παρουσιάζεις το αυτοκίνητο με τρόπο που να μπορείς να βλέπεις το εσωτερικό του». Και έκανε πράξη την ιδέα του με το πολύ δικό του, προσωπικό στυλ pop art, που έγινε δημοφιλές όπως το αντίστοιχο του Andy Warhol.

Το BMW Group είναι Επίσημος Εταίρος του Paris Photo LA και τη βραδιά πριν τα εγκαίνια της έκθεσης λανσάρισε στις ΗΠΑ το λεύκωμα BMW Art Car. Η πρώτη έκδοση αφορά τη Συλλογή BMW Art Car Collection. Πρόκειται για έναν εικονογραφημένο κατάλογο με την ιστορία των θρυλικών BMW Art Cars και εκδίδεται από τον οίκο Hatje Cantz.

Από το 1975, διακεκριμένοι δημιουργοί από όλο τον κόσμο σχεδιάζουν αυτοκίνητα BMW της εποχής τους εκφράζοντας διαφορετικές καλλιτεχνικές τάσεις. Τα δεκαεπτά εκθέματα της σημερινής Συλλογής Art Car περιλαμβάνουν έργα καταξιωμένων καλλιτεχνών όπως οι Frank Stella, Roy Lichtenstein, Robert Rauschenberg, Jenny Holzer, Olafur Eliasson και ο Jeff Koons, που ανέλαβε και την εικονογράφηση του εξωφύλλου του λευκώματος. Τα Art Cars αποτυπώνουν την πολιτιστική και ιστορική εξέλιξη της τέχνης, του ντιζάιν και της τεχνολογίας και έχουν εκτεθεί σε διάσημα μουσεία ανά τον κόσμο, όπως το Guggenheim και το Λούβρο. Στις 200 σελίδες με τις 148 φωτογραφίες πορτρέτα και συνεντεύξεις παρουσιάζονται τα μοτίβα και οι τεχνικές των καλλιτεχνών καθώς και η ιστορική εξέλιξη της συλλογής με περιγραφικό τρόπο.

Στον 11<sup>ο</sup> χρόνο της συνεργασίας με την Paris Photo, η BMW παρέχει και φέτος υπηρεσίες μεταφοράς σημαντικών προσώπων (VIP shuttle). Εκτός από το Art Car του David Hockney, η BMW θα παρουσιάσει το i8, που εγκαινιάζει μία νέα εποχή βιώσιμων επιδόσεων. Με τη φουτουριστική σχεδίαση και την επαναστατική τεχνολογία του, το i8 είναι το πιο προηγμένο αισθητικά σπορ αυτοκίνητο σε όλο τον κόσμο με αμάξωμα από ανθρακονήματα και το πρώτο plug-in υβριδικό υψηλών επιδόσεων της BMW.

Η έκθεση θα είναι ανοιχτή στις 25 & 26 Απριλίου, ώρες 12:00 – 19:00 και στις 27 Απριλίου 12:00 – 18:00.

Πάνω από μία δεκαετία τώρα, η BMW συμμετέχει ενεργά στις μεγαλύτερες διεθνείς εκθέσεις τέχνης όπως η Frieze σε Νέα Υόρκη και Λονδίνο, η Art Basel σε Χονγκ Κονγκ, Μαϊάμι και Βασιλεία, και οι Berlin Gallery Weekend και TEFAF Maastricht.

### **Paris Photo LA**

Η Paris Photo Los Angeles, η δεύτερη Αμερικανική έκδοση της παγκοσμίως πιο διάσημης Έκθεσης Καλλιτεχνικής Φωτογραφίας, θα πραγματοποιηθεί στα Στούντιο της Paramount Pictures που συνθέτουν το ιδανικό σκηνικό για ένα ταξίδι στην τέχνη της φωτογραφίας και των κινούμενων εικόνων όπως εμφανίζονται έργα των καλλιτεχνών τον 20<sup>ο</sup> και 21<sup>ο</sup> αιώνα.

Η Έκθεση θα πραγματοποιηθεί το διάστημα 25 - 26 Απριλίου, ώρες 12:00 – 19:00 και στις 27 Απριλίου 12:00 – 18:00. Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε το σύνδεσμο <http://losangeles.parisphoto.com>

### **Σχετικά με την Πολιτιστική Δέσμευση της BMW**

Επί 40 και πλέον χρόνια, το BMW Group έχει πρωτοστατήσει ή συμμετάσχει σε περισσότερες από 100 πολιτιστικές συνεργασίες σε όλο τον κόσμο. Η εταιρία επικεντρώνεται κυρίως σε δράσεις με θέμα τη σύγχρονη και μοντέρνα τέχνη, τη τζαζ και κλασική μουσική καθώς και την αρχιτεκτονική και τη σχεδίαση.

Το 1972, ο Gerhard Richter δημιούργησε τρεις πίνακες ζωγραφικής μεγάλης κλίμακας ειδικά για το φουαγιέ των κεντρικών γραφείων του BMW στο Μόναχο. Από τότε, καλλιτέχνες όπως οι Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Metha, Daniel Barenboim και Anna Netrebko έχουν συνεργαστεί με την BMW. Επιπλέον, η εταιρία έχει αναθέσει σε διάσημους αρχιτέκτονες όπως οι Karl Schwanzer, Zaha Hadid, και Coop Himmelb(l)au, το σχεδιασμό σημαντικών εταιρικών κτιρίων και εργοστασίων. Το 2011, το BMW Guggenheim Lab, μία παγκόσμια πρωτοβουλία του Ιδρύματος Solomon R. Guggenheim, του Μουσείου Guggenheim και του BMW Group γιόρτασε την παγκόσμια πρεμιέρα του στη Νέα Υόρκη. Το BMW Group υποστηρίζει την απόλυτη δημιουργική ελευθερία σε όλες τις πολιτιστικές δραστηριότητες όπου εμπλέκεται, θεωρώντας την απαραίτητη για πρωτοποριακά καλλιτεχνικά έργα και σημαντικές καινοτομίες σε μία επιτυχημένη επιχείρηση.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [stavroula.dalakou@partner.bmw.gr](mailto:stavroula.dalakou@partner.bmw.gr)