

Δελτίο Τύπου
09 Μαΐου 2014

BMW i: Περιβαλλοντική βιωσιμότητα και σχεδιαστική αρμονία.

Η BMW Group DesignworksUSA δημιουργεί ένα οικολογικό γκαράζ για το 360° ELECTRIC.

Μόναχο. Με το πλήρως ηλεκτρικό BMW i3 που ήδη βρίσκεται στην αγορά και με το plug-in υβριδικό σπορ BMW i8 στην τελική ευθεία για το λανσάρισμα, η προϊοντική γκάμα του BMW Group προσφέρει τα παγκοσμίως πρώτα premium αυτοκίνητα σχεδιασμένα ειδικά για μετακινήσεις μηδενικών ρύπων.

Κατά το λανσάρισμα του BMW i8 στα διεθνή μέσα ενημέρωσης στο Los Angeles θα παρουσιαστεί και ένα πρωτότυπο ηλιακό γκαράζ (ή solar carport concept –όπως ονομάζεται) που δημιούργησε η BMW Group DesignworksUSA για χρήση ανανεώσιμης ενέργειας. Συνδυάζει υψηλή τεχνολογία για την παραγωγή ηλεκτρισμού από ηλιακή ενέργεια με καινοτόμο σχεδίαση που εναρμονίζεται άριστα με τα μοντέλα BMW i.

Στην επιλογή υλικών, τη σχεδίαση και το χρώμα, το πρωτότυπο ηλιακό γκαράζ της DesignworksUSA είναι εμπνευσμένο από το ιδιαίτερο στυλ των μοντέλων BMW i και συνθέτουν το τέλειο δίδυμο. Η ολιστική φιλοσοφία βιωσιμότητας υπογραμμίζεται από τα υλικά που χρησιμοποιούνται στη δομή του ηλιακού γκαράζ και από τα φωτοβολταϊκά πάνελ. Πέραν των πλαϊνών στοιχείων από ανθρακονήματα, το βασικό υλικό είναι μπαμπού με τη μορφή δοκών. Λόγω ταχείας ανάπτυξης, το μπαμπού θεωρείται μία εξαιρετικά βιώσιμη πρώτη ύλη. Για την παραγωγή ηλεκτρισμού επιστρατεύονται κρυστάλλινα φωτοβολταϊκά πάνελ κορυφαίων προδιαγραφών. Είναι ημιδιαφανή και πολύ ανθεκτικά, ενώ παρέχουν υψηλή ενεργειακή πυκνότητα. Για τα ηλιακά πάνελ της Ευρώπης, ο κατασκευαστής προσφέρει εγγύηση 30 ετών.

Το ηλιακό γκαράζ όχι μόνον εγγυάται παροχή πράσινης ενέργειας αλλά διασφαλίζει και ενεργειακή αυτάρκεια, ώστε οι πελάτες να μην επηρεάζονται από τις τιμές του ηλεκτρισμού. Σε συνδυασμό με το BMW i Wallbox Pro, το αυτοκίνητο μπορεί να φορτίζεται με ενέργεια από το ηλιακό γκαράζ. Το Wallbox δείχνει επίσης την ποσότητα της παρεχόμενης ηλιακής ενέργειας και δίδει μία ανάλυση των πρόσφατων διαδικασιών φόρτισης με τις αντίστοιχες αναλογίες ηλιακής ενέργειας και δικτύου ηλεκτρισμού. Εάν η ενέργεια από τα φωτοβολταϊκά πάνελ υπερκαλύπτει τις απαιτήσεις του οχήματος, τότε το πλεόνασμα μπορεί να διατεθεί για οικιακή χρήση.

Παράγοντας ηλεκτρισμό ιδιωτικά με τη βοήθεια ηλιακών συλλεκτών και τροφοδοτώντας αυτή την απαλλαγμένη από διοξείδιο του άνθρακα ενέργεια μέσω του BMW i Wallbox στη μπαταρία υψηλής τάσης του αυτοκινήτου βελτιστοποιείται επιπλέον η αξιολόγηση του κύκλου ζωής των μοντέλων BMW i.

Η τακτική φόρτιση της μπαταρίας στο ηλιακό γκαράζ μέσω του Wallbox έχει σαν αποτέλεσμα τη μέγιστη χρήση του BMW i8 χωρίς εκπομπές CO₂. Με μία πλήρως φορτισμένη μπαταρία, το plug-in υβριδικό σπορ αυτοκίνητο έχει αυτονομία περίπου 37 km μόνο με ηλεκτροκίνηση.

Κατά τη διάρκεια εξέλιξης του solar carport concept, η έμφαση της BMW Group DesignworksUSA δόθηκε σταθερά στην αρμονική αλληλεπίδραση μεταξύ σχεδίασης οχήματος και αρχιτεκτονικής.

Τα κρυστάλλινα φωτοβολταϊκά πάνελ υποστηρίζονται από αποκλειστικής σχεδίασης μπαμπού και στοιχεία από ανθρακονήματα που παραπέμπουν στις γραμμές και ανάγλυφες επιφάνειες των αυτοκινήτων BMW i. «Με το solar carport concept υιοθετήσαμε μία ολιστική προσέγγιση: δεν είναι μόνο το όχημα βιώσιμο αλλά και η παροχή ενέργειας,» εξηγεί ο Tom Allemeier, Υπεύθυνος Σχεδίασης του ηλιακού γκαράζ στη BMW Group DesignworksUSA. «Πρόκειται για μία νέα γενιά γκαράζ που επιτρέπει την παραγωγή ενέργειας με απλό και διάφανο τρόπο. Ενσαρκώνει άριστα τη σχεδιαστική φιλοσοφία ελαφρού βάρους, που είναι ορατή αλλά και χειροπιαστή.» Η θυγατρική του BMW Group με έδρα στην Καλιφόρνια διαχειρίζεται ένα διεθνές δίκτυο στούντιο σχεδίασης σε Ευρώπη, Ασία και Αμερική. Σαν πηγή έμπνευσης στους τομείς σχεδίασης και καινοτομίας, η εταιρία δουλεύει για τις μάρκες του BMW Group και πολλούς ακόμα διεθνείς πελάτες υψηλού κύρους από ποικίλους βιομηχανικούς τομείς.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Βιβή Δαλάκου

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: stavroula.dalakou@partner.bmw.gr