

Δελτίο Τύπου
16 Μαΐου 2014

Προγράμματα BMW και MINI Value Service από την BMW Hellas.

Τα πακέτα συντήρησης διατίθενται σε νέες ανταγωνιστικότερες τιμές.

Κηφισιά. Η BMW Hellas με τα μόνιμα προγράμματα συντήρησης **BMW Value Service** και **MINI Value Service**, παρέχει τη δυνατότητα στους κατόχους αυτοκινήτων BMW και MINI να συντηρούν κατάλληλα τα αυτοκίνητά τους, τώρα με ακόμη χαμηλότερο κόστος χάρη στις νέες μειωμένες προτεινόμενες τιμές λιανικής.

Τα προγράμματα BMW Value Service και MINI Value Service ισχύουν για τα μοντέλα BMW Σειράς 1 (E81-E87, 2004 έως 2010), Σειράς 3 (E46-E90, 1998 έως 2010), Σειράς 5 (E39-E60, 1995 έως 2010), X3 (E83, 2003 έως 2010), X5 (E53, 2000-2006), όπως και για τα μοντέλα MINI (R50, R52, R53, R56, R57), με ημερομηνίες ταξινόμησης από το 2000 έως και το 2010.

Τα πακέτα Value Service καλύπτουν όλες τις βασικές εργασίες συντήρησης, την αντικατάσταση τακακιών και δισκόπλακων.

Οι προτεινόμενες τιμές λιανικής για τα πακέτα Value Service περιλαμβάνουν εργασία, Γνήσια Ανταλλακτικά, λάδια υψηλών προδιαγραφών BMW και MINI, καθώς και ΦΠΑ 23%.

Για παράδειγμα, η προτεινόμενη τιμή λιανικής για το Oil Service των BMW Σειρά 1, μοντέλα: 116i, 118i, 120i με ημερομηνίες ταξινόμησης από το 2004 έως το 2010 και των BMW Σειρά 3, μοντέλα: 316i, 318i, 320i με ημερομηνίες ταξινόμησης από το 2005 έως το 2010 είναι **80€**.

Το κόστος αντικατάστασης των τακακιών για μοντέλα MINI ξεκινά από τα **95€** για τα μπροστινά τακάκια και από **90€** για τα πίσω τακάκια, με εργασία, συμπεριλαμβανόμενου του ΦΠΑ.

Στόχος του BMW Service και του MINI Service είναι η ικανοποίηση των κατόχων των μαρκών BMW και MINI, παρέχοντας υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και ευρεία γκάμα προϊόντων (από ελαστικά έως μικροεπισκευές), σε άκρως ανταγωνιστικές τιμές και πάντα σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας BMW και MINI.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της. Σαν επιστέγασμα των προσπάθειών του, το BMW Group κατέχει την πρώτη θέση στη βιομηχανία, στους Δείκτες Βιωσιμότητας Dow Jones τα τελευταία οχτώ χρόνια.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr