



Δελτίο Τύπου
14 Ιουλίου 2014

Μοναδικά Προνόμια για όλους τους κατόχους BMW.

Νέα προγράμματα και καλοκαιρινές ενέργειες.

Αθήνα. Στόχος του BMW Service είναι η ικανοποίηση των κατόχων των αυτοκινήτων BMW παρέχοντας υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας της μάρκας. Οι άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, η διαγνωστική τεχνολογία αιχμής, τα Γνήσια Ανταλλακτικά και τα εγκεκριμένα λιπαντικά εγγυώνται την άριστη συντήρηση και επισκευή σε κάθε περίπτωση.

Όλα τα νέα αυτοκίνητα BMW από τον Μάρτιο του 2014 διαθέτουν **δωρεάν Service για 5 χρόνια ή 60.000χλμ.**

Οι κάτοχοι των παρακάτω μοντέλων απολαμβάνουν τις νέες μειωμένες προτεινόμενες τιμές λιανικής του πρωτοποριακού και μόνιμου **προγράμματος συντήρησης BMW Value Service.**

- BMW Σειρά 1 (E81, E87 από 2004 έως 2010)
- BMW Σειρά 3 (E46 από 1998 έως 2005, E90 από 2005 έως 2010)
- BMW Σειρά 5 (E39 από 1995 έως 2003, E60 από 2003 έως 2010)
- BMW X3 (E83 από 2003 έως 2010)
- BMW X5 (E53 από 2000 έως 2006)

Το πρόγραμμα **BMW Value Service** περιλαμβάνει πακέτα συντήρησης, συμπεριλαμβανομένων των ανταλλακτικών και της εργασίας.

Με το νέο πρόγραμμα **BMW Value Service Plus*** οι κάτοχοι όλων των αυτοκινήτων BMW με ημερομηνία ταξινόμησης έως **31/12/2011**, έχουν όφελος στην εργασία και στα ανταλλακτικά που αυξάνεται με την ηλικία του αυτοκινήτου.

Τώρα, οι Εξουσιοδοτημένοι Επισκευαστές BMW προσφέρουν έως και τις **31/8/2014** σε **όλους τους κατόχους BMW, Δωρεάν Έλεγχο Κλιματισμού και Δωρεάν Καλοκαιρινό Έλεγχο**, ενώ παράλληλα διαθέτουν επιλεγμένα **Αξεσουάρ και προϊόντα Lifestyle** κατάλληλα για το καλοκαίρι, σε **προνομιακές τιμές.**

* Το πρόγραμμα ισχύει για όλα τα ανταλλακτικά και αξεσουάρ που τοποθετούνται στο αυτοκίνητο (εξαιρούνται τα πακέτα συντήρησης του προγράμματος BMW Value Service, τα ελαστικά, τα είδη Lifestyle και όλα τα είδη που βρίσκονται σε καθεστώς ειδικής τιμής ή προσφοράς).

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 28 μονάδες παραγωγής σε 13 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 7.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr