

Δελτίο Τύπου

23 Ιουλίου 2014

Μοναδικά Προνόμια για όλους τους κατόχους MINI.

Νέα προγράμματα και καλοκαιρινές ενέργειες.

Αθήνα. Στόχος του MINI Service είναι η ικανοποίηση των κατόχων των αυτοκινήτων MINI παρέχοντας υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης σύμφωνα με τα πρότυπα ποιότητας της μάρκας. Οι άρτια εκπαιδευμένοι τεχνικοί, η διαγνωστική τεχνολογία αιχμής, τα Γνήσια Ανταλλακτικά και τα εγκεκριμένα λιπαντικά εγγυώνται την άριστη συντήρηση και επισκευή σε κάθε περίπτωση.

Όλα τα νέα αυτοκίνητα MINI από τον Μάρτιο του 2014 διαθέτουν **δωρεάν Service για 5 χρόνια ή 50.000χλμ.**

Οι κάτοχοι των μοντέλων MINI (R50, R52, R53, R56, R57) με ημερομηνία ταξινόμησης έως 31/12/2010 απολαμβάνουν τις νέες μειωμένες προτεινόμενες τιμές λιανικής του πρωτοποριακού και μόνιμου **προγράμματος συντήρησης MINI Value Service**. Το πρόγραμμα **MINI Value Service** περιλαμβάνει πακέτα συντήρησης, συμπεριλαμβανομένων των ανταλλακτικών και της εργασίας.

Με το νέο πρόγραμμα **MINI Value Service Plus*** οι κάτοχοι όλων των αυτοκινήτων MINI με ημερομηνία ταξινόμησης έως **31/12/2011**, έχουν όφελος στην εργασία και στα ανταλλακτικά που αυξάνεται με την ηλικία του αυτοκινήτου.

Τώρα, οι Εξουσιοδοτημένοι Επισκευαστές MINI προσφέρουν έως και τις **31/8/2014** σε **όλους τους κατόχους MINI, Δωρεάν Έλεγχο Κλιματισμού και Δωρεάν Καλοκαιρινό Έλεγχο**, ενώ παράλληλα διαθέτουν επιλεγμένα **Αξεσουάρ και προϊόντα Lifestyle** κατάλληλα για το καλοκαίρι, σε **προνομιακές τιμές**.

* Το πρόγραμμα ισχύει για όλα τα ανταλλακτικά και αξεσουάρ που τοποθετούνται στο αυτοκίνητο (εξαιρούνται τα πακέτα συντήρησης του προγράμματος MINI Value Service, τα ελαστικά, τα είδη Lifestyle και όλα τα είδη που βρίσκονται σε καθεστώς ειδικής τιμής ή προσφοράς).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-



To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr