

Δελτίο Τύπου
30 Ιουλίου 2014

Εταιρική εκδήλωση της BMW Group Hellas για τη νέα BMW Σειρά 2 Active Tourer και το νέο 5θυρο MINI.

Αθήνα. Σε ρυθμούς μουντιάλ και με καλοκαιρινή διάθεση, η BMW Group Hellas παρουσίασε στο TATOI Club τη νέα BMW Σειρά 2 Active Tourer και το νέο 5θυρο MINI λίγο πριν το επίσημο λανσάρισμα τους. Τους εταιρικούς πελάτες καλωσόρισε ο κ. Μάνος Δρακωτός, Corporate Sales Manager της BMW Group Hellas. Τα δύο νέα μοντέλα παρουσιάστηκαν στην εκδήλωση από τους κυρίους Αντώνη Αδάναλη, Product Manager και BMW i Manager και Άρι Καζαμία, MINI Manager.

Με μια διαφορετική φιλοσοφία, η νέα BMW Σειρά 2 Active Tourer φέρνει τη λειτουργικότητα, την ευρυχωρία και την άνεση σε συνδυασμό με τη δυναμική συμπεριφορά, το στυλ και τη φινέτσα στην premium μικρή κατηγορία. Με νέους τρικύλινδρους και τετρακύλινδρους κινητήρες διαμορφώνουν μία οδηγική εμπειρία βασισμένη στις σπορ επιδόσεις και την εξαιρετική απόδοση. Νέες ευκαιρίες για οδηγική απόλαυση MINI θα προσφέρει και το νέο 5θυρο μοντέλο στη μικρή κατηγορία με αυξημένους χώρους, νέους κινητήρες βενζίνης και diesel MINI TwinPower Turbo και ακόμη περισσότερες επιλογές στον εξοπλισμό.

Η βραδιά έκλεισε ιδανικά για τους προσκεκλημένους που είχαν τη δυνατότητα να δούν σε γιγαντοοθόνη τον πολυαναμενόμενο ημιτελικό του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου μεταξύ της Ολλανδίας και της Αργεντινής.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr