



Δελτίο Τύπου
1 Σεπτεμβρίου 2014

BMW Motorsport

Χρυσό μετάλλιο στη σκυταλοδρομία για τον εργοστασιακό οδηγό της BMW Alessandro Zanardi στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα Παραποδηλασίας.

Μόναχο. Ο εργοστασιακός οδηγός της BMW Alessandro Zanardi (IT) έκανε το τέλειο ξεκίνημα στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα Παραποδηλασίας UCI στο Greenville (ΗΠΑ). Ο 47-χρονος κατέκτησε το χρυσό μετάλλιο με το handcycle του (ποδήλατο για παραπληγικούς αθλητές) με την Ιταλική ομάδα σκυταλοδρομίας. Ο Zanardi και οι ομόσταυλοί του Vittorio Podesta (IT) και Luca Mazzone (IT) ολοκλήρωσαν τους εννέα γύρους του σιρκουί μήκους 2,5-km στο BMW Performance Center σε χρόνο 34:12.8, καλύπτοντας τη συνολική απόσταση 22,5 km του αγώνα. Διέσχισαν τη γραμμή τερματισμού με διαφορά περίπου 40 δευτ. από την Αμερικανική ομάδα που τερμάτισε στη 2^η θέση. Το χάλκινο μετάλλιο δόθηκε στη Σουηδική ομάδα σκυταλοδρομίας.

«Ήταν ένα φανταστικό ξεκίνημα του Σαββατοκύριακου των Παγκόσμιων Πρωταθλημάτων», δήλωσε ο Zanardi. «Δώσαμε σκληρή μάχη με τους Αμερικανούς όταν ξεκίνησε ο αγώνας. Αντιμετωπίσαμε κάποια τεχνικά προβλήματα στην αρχή, αλλά στο τέλος του δεύτερου stint έγινε σαφές ότι είχαμε το πάνω χέρι. Στη συνέχεια, το ζητούμενο ήταν να μην γίνουν λάθη ή χαθεί χρόνος άσκοπα. Έχω ένα χαμόγελο μέχρι τα αφτιά τώρα και ευελπιστώ να παραμείνει εκεί μέχρι να τελειώσουν τα πρωταθλήματα».

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανάκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου,

η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr