Δελτίο Τύπου

19 Σεπτεμβρίου 2014

Το Νέο MINI ψηφίστηκε το ‘Πιο Όμορφο Αυτοκίνητο του 2014’ στην κατηγορία του.

Η τελευταία γενιά του αρχέγονου εκπροσώπου της μικρής premium κατηγορίας κέρδισε το βραβείο "Autonis" στην πιο πρόσφατη ψηφοφορία αναγνωστών που διοργάνωσε το περιοδικό αυτοκινήτου "auto, motor und sport“.

Μόναχο. Το νέο MINI που κυκλοφόρησε στην αγορά φέτος την άνοιξη, κερδίζει άμεσα τις εντυπώσεις – με τις κλασικές αναλογίες, τον τυπικό τριεπίπεδο διαχωρισμό αμαξώματος, παραθύρων και οροφής και μία μοντέρνα εκδοχή των διάσημων σχεδιαστικών στοιχείων της μάρκας. Η νέα έκδοση, επιμηκυμένη κατά δέκα εκατοστά περίπου, ψηφίστηκε από τους αναγνώστες του περιοδικού "auto, motor und sport" σαν ένα από τα πιο όμορφα νέα μοντέλα της Γερμανικής αγοράς αυτοκινήτου. Με μία έντονα εκφραστική και χαρακτηριστική σχεδίαση, το νέο MINI κατάφερε να εντυπωσιάσει όχι μόνο τους ειδικούς των κριτικών επιτροπών σε σημαντικούς διαγωνισμούς αλλά και να ‘μιλήσει’ στην καρδιά του κοινού.

Το περιοδικό αυτοκινήτου του Εκδοτικού Οίκου με έδρα τη Στουτγάρδη κάλεσε τους αναγνώστες του να ψηφίσουν “Τα πιο Όμορφα Αυτοκίνητα του 2014” επιλέγοντας από 94 οχήματα σε δέκα κατηγορίες. 17.378 αναγνώστες και online χρήστες συμμετείχαν στη φετινή ψηφοφορία. Το νέο MINI ήρθε πρώτο στην κατηγορία των λεγόμενων "minicars", όπου επικράτησε έναντι επτά νέων μοντέλων άλλων μαρκών. Η καταμέτρηση των ψήφων βεβαιώθηκε επίσημα από δικηγόρο.

«Εμείς στο MINI Design είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι με αυτό το βραβείο. Η θετική απόκριση από πελάτες και οπαδούς είναι άκρως ενθαρρυντική στην καθημερινή σχεδιαστική αποστολή μας στη μάρκα MINI», εξηγεί ο Anders Warming, Επικεφαλής του MINI Design. «Ευελπιστούμε να εξελίξουμε περαιτέρω τη δουλειά μας».

Η τελευταία έκδοση MINI είναι εξελιγμένη σχεδιαστικά, ενώ με μία εκτενή αναβάθμιση της προϊοντικής ουσίας αναβαθμίζει τη σπορ και ευέλικτη συμπεριφορά, την οδηγική άνεση και την απόδοση αναδεικνύοντας παράλληλα το χαρισματικό χαρακτήρα, τη λειτουργικότητα και το premium στυλ. Η πρόσθετη σπορ αίσθηση και απόδοση που επιτυγχάνεται με τους νέους κινητήρες Τεχνολογίας MINI TwinPower Turbo, τα εξελιγμένα κιβώτια και

την εκτενή χρήση της τεχνολογίας MINIMALISM αποτυπώνεται στις τολμηρές γραμμές και τις γοητευτικές ανάγλυφες επιφάνειες. Οι αεροδυναμικές αρετές του νέου MINI έχουν βελτιστοποιηθεί συγκριτικά με του προηγούμενου μοντέλου.

Λεπτομέρειες όπως ποιοτικά φινιρίσματα και φιλοτεχνημένα με ακρίβεια σχήματα προβολέων, πίσω φώτων, πλαίσια δεικτών πορείας και άλλα χαρακτηριστικά υπογραμμίζουν τη σχεδιαστική ωριμότητα της τελευταίας γενιάς MINI. Με αυτό τον τρόπο, η υψηλή αισθητική του αυτοκινήτου γίνεται σύμβολο της κορυφαίας τεχνολογίας του που περιλαμβάνει προαιρετικές επιλογές όπως προσαρμοζόμενους αποσβεστήρες και προβολείς LED αλλά και μία μεγάλη ποικιλία συστημάτων υποστήριξης οδηγού όπως MINI Head-Up-Display και Driving Assistant.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas
Κωνσταντίνος Διαμαντής
Corporate Communications
Τηλέφωνο: +30 2109118151
Fax: +30 210 9118007
e-mail: konstantinos.diamantis@partner.bmw.gr