



Δελτίο Τύπου  
31 Δεκεμβρίου 2014

## **Καινοτομίες BMW στην Έκθεση Καταναλωτικών Ηλεκτρονικών Ειδών - (CES) στο Las Vegas.**

**BMW ConnectedDrive Store: Εξαιρετική ευελιξία στις κρατήσεις ψηφιακών υπηρεσιών και λειτουργιών.**

**Μόναχο/Λας Βέγκας.** Στη BMW, η συνδεσιμότητα μεταξύ οδηγού, οχήματος και περιβάλλοντος γίνεται απλούστερη, πιο εξατομικευμένη και πιο ευέλικτη. Οι κρατήσεις και ενημερώσεις ψηφιακών υπηρεσιών και λειτουργιών που εντάσσονται στο BMW ConnectedDrive μπορούν να γίνουν μέσω internet από υπολογιστή σπιτιού ή απευθείας από το αυτοκίνητο χάρη στο BMW ConnectedDrive Store. Οι υπηρεσίες θα μπορούν να χρησιμοποιούνται μέσα στο αυτοκίνητο μέσα σε ελάχιστα λεπτά. Η BMW είναι η μοναδική κατασκευάστρια εταιρία premium οχημάτων που παρέχει τόσο εύκολη πρόσβαση σε διαδικτυακές υπηρεσίες. Μετά το επιτυχημένο λανσάρισμα του BMW ConnectedDrive Store σε Βέλγιο και Λουξεμβούργο στις αρχές του καλοκαιριού και στη Γερμανία τον περασμένο Οκτώβριο, θα διατίθεται και στις ΗΠΑ από του χρόνου την άνοιξη.

### **Κρατήσεις υπηρεσιών όποτε είναι απαραίτητο.**

Η BMW ήταν από τις πρώτες αυτοκινητοβιομηχανίες που αναγνώρισε τη σπουδαιότητα των κινητών επικοινωνιών και τις ενσωμάτωσε στα οχήματά της μέσω του BMW ConnectedDrive. Με το BMW ConnectedDrive Store, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παραγγέλνουν online την λύση συνδεσιμότητας που επιθυμούν μέσω της πύλης πελατών "My ConnectedDrive". Επιπλέον, υπηρεσίες και εφαρμογές είναι προσβάσιμες απευθείας από το αυτοκίνητο μέσω του μενού του BMW ConnectedDrive. Για παράδειγμα, οι χρήστες μπορούν να κάνουν upload to RTTI (Real Time Traffic Information) εάν κολλήσουν σε μποτιλιάρισμα και τα ραδιοφωνικά δελτία κυκλοφορίας πιθανόν μεταδίδουν ανακριβείς ή λανθασμένες πληροφορίες.

### **Απλό στη χρήση όπως το App Store του smartphone.**

Μέσα στο αυτοκίνητο, το ηλεκτρονικό κατάστημα (store) διαθέτει δικό του μενού μέσω των ConnectedDrive ή BMW Online, με δυνατότητα ελέγχου από το iDrive Controller. Είναι εξαιρετικά εύκολο στη χρήση όπως τα πολύ γνωστά smartphone stores και προβάλλει όλες τις διαθέσιμες και κρατημένες υπηρεσίες. Μόλις ο χρήστης εισάγει τον κωδικό πρόσβασης στην πύλη πελατών, μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση σε υπηρεσίες και λειτουργίες ακόμα και για ευέλικτες χρονικές περιόδους, ενώ μπορούν να χρησιμοποιηθούν σχεδόν αμέσως μέσα στο αυτοκίνητο.

## **Όλες οι BMW στις ΗΠΑ με ενσωματωμένη κάρτα SIM.**

Το μόνο που απαιτείται για χρήση του BMW ConnectedDrive Store είναι μια σύνδεση μέσω κάρτας SIM ενσωματωμένης στο όχημα. Στις ΗΠΑ αυτή είναι στάνταρ σε όλα τα οχήματα. Ενσωματωμένη κάρτα SIM απαιτείται επίσης για την υπηρεσία Intelligent Emergency Call, η οποία σε περίπτωση ατυχήματος επιτρέπει την επικοινωνία με ένα BMW Call Centre. Ο υπεύθυνος του Call Centre θα μιλήσει με τους επιβάτες στη μητρική τους γλώσσα εάν αυτοί βρίσκονται μέσα στο αυτοκίνητο και θα οργανώσει άμεση και εκτενή παροχή βοήθειας. Χάρη στην αυτόματη μεταφορά δεδομένων, το σύστημα Intelligent Emergency Call μπορεί επίσης να αξιολογήσει τη σοβαρότητα του ατυχήματος, επιτρέποντας τη μεταφορά κρίσιμων πληροφοριών στις ομάδες διάσωσης ακόμα και εάν οι επιβάτες αδυνατούν να απαντήσουν στις ερωτήσεις του υπεύθυνου του Call Centre.

Η υπηρεσία Intelligent Emergency Call μπορεί να ενεργοποιηθεί και μηχανικά για την υποστήριξη άλλων χρηστών του δρόμου, για παράδειγμα για την παροχή πρώτων βοηθειών στον τόπο ενός ατυχήματος. Και στην περίπτωση αυτή, το σύστημα αυξάνει σημαντικά την ασφάλεια.

Μετά το επιτυχημένο λανσάρισμά του σε Βέλγιο, Λουξεμβούργο και Γερμανία, το BMW ConnectedDrive Store θα διατίθεται στις ΗΠΑ από του χρόνου την άνοιξη.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)