



Δελτίο Τύπου  
5 Ιανουαρίου 2015

## **Νέα Συνεργασία BMW Motorrad Hellas και All Road Training (ART).**

**Κηφισιά.** Η BMW Motorrad Hellas και η All Road Training - Riders Academy ανακοινώνουν την έναρξη της νέας τους συνεργασίας στα πλαίσια της Εκπαίδευσης Αναβατών και των Οργανωμένων Ταξιδιών Μοτοσικλέτας.

Το Enduro Park Loutraki θα αποτελεί το Εκπαιδευτικό Κέντρο της νέας αυτής συνεργασίας. Σε απόσταση 85 χιλιομέτρων από την Αθήνα, το Enduro Park Loutraki είναι το παλαιότερο και μεγαλύτερο Θεματικό Πάρκο Εκπαίδευσης στην Ελλάδα.

Ιδανικός χώρος και με μεγάλη ιστορία αφού εκεί οι δύο εταίροι έχουν συνεργαστεί σε πλήθος εκδηλώσεων μοτοσικλέτας, αλλά κυρίως ποιοτικών Εκπαιδεύσεων Enduro.

Με αυτή την κοινή ενέργεια, BMW Motorrad Hellas και ART συνεχίζουν δυναμικά και με τον πλέον ποιοτικό τρόπο την πολυετή Εκπαιδευτική και Ταξιδιωτική ιστορία τους, προσφέροντας κορυφαία Προγράμματα Εκπαίδευσης τα οποία, όπως και στο παρελθόν, απευθύνονται σε όλους τους αναβάτες μοτοσικλέτας, ανεξαρτήτως μάρκας.

Σας προσκαλούμε λοιπόν σε νέες Απολαυστικές Διαδρομές και Ποιοτική Εκπαίδευση παντού!

Μάθετε περισσότερα στο [www.allroad-training.com](http://www.allroad-training.com)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 29 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2013, το BMW Group πούλησε 1.963 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 115,215 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

**BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)