

Δελτίο Τύπου
22 Ιανουαρίου 2015

Οργανωτικές αλλαγές στη MINI και στον τομέα Πωλήσεων του BMW Group.

Ο Peter van Binsbergen νέος Επικεφαλής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ του BMW Group στη Γερμανία

Ο Sebastian Mackensen στο τιμόνι της MINI

Ο Jochen Goller νέος Διευθυντής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ της BMW Brilliance Joint Venture στην Κίνα

Ο Bernhard Kuhnt υπεύθυνος εισαγωγικών αγορών της BMW

Ο Uwe Dreher νέος Επικεφαλής Μάρκετινγκ των BMW, BMW M και BMW i

Μόναχο . Από 1^η Μαρτίου του 2015, ο **Peter van Binsbergen** αναλαμβάνει Ανώτερος Αντιπρόεδρος, Πωλήσεων και Μάρκετινγκ του BMW Group στη Γερμανία. Ο 47-χρονος μηχανολόγος μηχανικός διατελεί σήμερα Επικεφαλής Πωλήσεων και Μάρκετινγκ της BMW Brilliance Joint Venture στην Κίνα. Ο κ. van Binsbergen ξεκίνησε την καριέρα στο BMW Group πριν από 20 χρόνια αναλαμβάνοντας ανώτερες θέσεις στα τμήματα προϊόντικού σχεδιασμού, μάρκετινγκ και πωλήσεων στη BMW N. Αφρικής. Ακολούθησε η BMW Ιαπωνίας, όπου διετέλεσε Διευθυντής Μάρκετινγκ. Συνέχισε στα κεντρικά γραφεία του BMW Group στο Μόναχο, όπου ηγήθηκε του τμήματος ανάπτυξης δικτύου πωλήσεων και του προγράμματος “Future Retail” του Group.

Ο Jochen Goller θα συνεχίσει στην Κίνα όπου θα αναλάβει διευρυμένο ρόλο ως γενικός Υπεύθυνος Πωλήσεων & Μάρκετινγκ της BMW Brilliance Joint Venture. Ο 48-χρονος κ. Goller διαθέτει σημαντική εμπειρία στην Κινέζικη αγορά και καθοδηγεί τη MINI από το 2013. Κατά τη διάρκεια της 15χρονης θητείας του στο BMW Group, είχε διατελέσει Επικεφαλής Μάρκετινγκ της BMW στην Κίνα και έπειτα επέστρεψε στην Ευρώπη για να αναλάβει Επικεφαλής της μάρκας MINI σε Μ. Βρετανία και Ιρλανδία.

Από 1^η Μαρτίου του 2015, ο **Sebastian Mackensen** αναλαμβάνει τη μάρκα MINI. Ο κ. Mackensen (43 ετών) προσήλθε στο BMW Group τον Οκτώβριο του 2013 ως Επικεφαλής Πωλήσεων MINI. Έχει σπουδάσει ‘Διοίκηση Επιχειρήσεων’ και διαθέτει σημαντική εμπειρία σε πωλήσεις αυτοκινήτων στην premium αυτοκινητοβιομηχανία της Γερμανίας και άλλων χωρών.

Από 1^η Μαρτίου του 2015, ο **Bernard Kuhnt** αναλαμβάνει Υπεύθυνος των Εισαγωγικών Αγορών της BMW. Στο παρελθόν, ο 47-χρονος είχε διατελέσει Υπεύθυνος Ευρωπαϊκών

Πωλήσεων στη Jaguar Land Rover, ενώ διαθέτει πολυετή εμπειρία στο χώρο της παγκόσμιας αυτοκινητοβιομηχανίας. Στη νέα του θέση, θα είναι Υπεύθυνος Πωλήσεων του BMW Group σε πάνω από 80 χώρες.

Ο **Uwe Dreher** αναλαμβάνει τα ηνία του τομέα Μάρκετινγκ της BMW και των επιμέρους μαρκών BMW i και BMW M, από την 1^η Απριλίου του 2015. Ο 40-χρονος είναι αυτή τη στιγμή Υπεύθυνος Μάρκετινγκ της BMW στη Βρετανία. Στον παρελθόν, είχε αναλάβει την επικοινωνία λανσαρίσματος της BMW i και του μοντέλου BMW i3.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118 εκατομμύρια αυτοκίνητα και 123,000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110,351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr