BMW
Corporate Communications

Δελτίο Τύπου
09 Φεβρουαρίου 2015

Σφαίρες.

Προοπτικές με ‘Ακρίβεια και Ποίηση’ για τη BMW από τον σχεδιαστή Alfredo Häberli.

Μόναχο/Μιλάνο. Στο φετινό Salone del Mobile στο Μιλάνο, μία από τις παγκοσμίως σημαντικότερες διοργανώσεις στο χώρο του design, η BMW Design θα δώσει για μία ακόμα φορά ηχηρό παρών με ένα συνεργατικό εγχείρημα. Ο σχεδιαστής από τη Ζυρίχη Alfredo Häberli συνεργάστηκε με την ομάδα της BMW Design υπό τις οδηγίες των Karim Habib και Martina Starke – και με τον Adrian van Hooydonk. Στόχος ήταν η δημιουργία ενός έργου βασισμένου στην πολυεπίπεδη ερμηνεία του θέματος ‘Ακρίβεια και Ποίηση’ της BMW Design. Ο Adrian van Hooydonk που είχε την επίβλεψη του project δήλωσε: «Ο Alfredo Häberli προσεγγίζει τη σχεδιαστική φιλοσοφία μας με επινοητικό δαιμόνιο και εννοιολογική επιρροή. Ανέκαθεν μου άρεσε να φιλοσοφώ με τον Alfredo σε θέματα design και κινητικότητας και χαίρομαι που βλέπω αυτές τις ιδέες να παίρνουν ‘σάρκα και οστά’ και σε ένα έργο».

Χρησιμοποιώντας προσωπικές αναμνήσεις και εμπειρίες από αυτοκίνητα, ο Alfredo Häberli αναγάγει το θέμα της κινητικότητα σε ένα συναφές επίπεδο. Με τη βοήθεια πλήρως αυτοματοποιημένου ελέγχου, προσδίδει στην οδηγική εμπειρία μία νέα έννοια και την αποδίδει απτά μέσα σε μία εντυπωσιακή χωροταξική διάσταση. Πώς θα χρησιμοποιούμε και θα διαμορφώνουμε την κίνηση, την επαφή, το χρόνο και το χώρο; Στο επίκεντρο του ταξιδιού του στο άμεσο μέλλον της μετακίνησης βρίσκεται ένα μεγάλης κλίμακας αφηρημένο αντικείμενο που εκφράζει την ‘ελαφρότητα’ της εμπρόσθιας κίνησης και ενσαρκώνει τις σημαντικές αξίες της μελλοντικής αυτοκινητιστικής σχεδίασης: τεχνικά, όλα είναι εφικτά, η πολυτέλεια της κίνησης εστιάζει στην ουσία, ενώ η μετακίνηση γίνεται ελεύθερη και επικοινωνιακή.

Η ομάδα του BMW Group Design προωθεί την ενεργή συζήτηση με διεθνώς καταξιωμένους σχεδιαστές και μέσω αυτής της συνεργασίας, για μία φορά ακόμα κινείται εκτός ορίων: «Στο πρόσωπο του Alfredo Häberli έχουμε ένα εταίρο-σχεδιαστή ο οποίος αντιμετωπίζει το θέμα μας ‘Ακρίβεια και Ποίηση’ με ασυνήθιστο βάθος και υπό μία πολύ προσωπική γωνία», σχολιάζει ο Karim Habib, Επικεφαλής της Design BMW Automobiles.

Στο πλαίσιο του project, ο Alfredo Häberli επικεντρώνει το ενδιαφέρον του στα εργαστήρια εξέλιξης και μοντελοποίησης του BMW Group. Γνωρίζοντας καλά τη χρήση υλικών, δημιουργεί ένα έργο που καταλύει την παραδοσιακή έννοια του χώρου και εκφράζεται με ελεύθερες φόρμες και σενάρια κινητικότητας. «Το έργο είναι μία τρισδιάστατη υλοποίηση του θέματος ‘Ακρίβεια και Ποίηση – σε συνδυασμό με την ποιητική μου απάντηση στο θέμα της πολυτέλειας», σχολιάζει ο Häberli για το έργο του.

Ο Häberli έχει αφιερώσει πάνω από μισό χρόνο μελετώντας μία ιδέα που έχει γεννήσει πολυάριθμα σχέδια, έγγραφα και μοντέλα, αναδεικνύοντας τα θέματα της κινητικότητας και της πολυτέλειας στο μέλλον μέσα από μία έντονα αναλυτική διερεύνηση. Απελευθερωμένος από τεχνικούς περιορισμούς και εγκαταλείποντας τη σφαίρα της ύλης, ο Alfredo Häberli κατάφερε να δημιουργήσει μια νέα αντίληψη κινητικότητας – την οποία κάποιος θα μπορεί να βιώσει στο Μιλάνο με μοναδικό τρόπο.

Το έργο 'Σφαίρες. Προοπτικές με Ακρίβεια και Ποίηση για τη BMW από το σχεδιαστή Alfredo Häberli' - θα εκτίθεται στο Μιλάνο στο πλαίσιο του Salone del Mobile, 14–19 Απριλίου 2015.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110.351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr