

Δελτίο Τύπου
11 Φεβρουαρίου 2015

Ανοδικές οι πωλήσεις του BMW Group τον Ιανουάριο.

142.154 οχήματα παραδόθηκαν στους πελάτες, αύξηση 7,0%

Robertson: Προβλέπεται περαιτέρω άνοδος το 2015

Schwarzenbauer: η MINI συνεχίζει ακάθεκτη το 2015

Μόναχο. Μετά από μια χρονιά ρεκόρ το 2014, όπου οι παραδόσεις του BMW Group ξεπέρασαν τα δύο εκατομμύρια οχήματα, το 2015 ξεκίνησε δυναμικά με πωλήσεις αυξημένες κατά 7,0% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο. Συνολικά 142.154 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce παραδόθηκαν στους αγοραστές τους τον πρώτο μήνα της χρονιάς, σηματοδοτώντας νέο ρεκόρ Ιανουαρίου (προηγούμενο έτος: 132.906).

«Είναι ένα θετικό ξεκίνημα που συνεχίζει την περσινή επιτυχία», δήλωσε ο Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG υπεύθυνος Πωλήσεων & Μάρκετινγκ BMW. «Προσβλέποντας στο μέλλον, στοχεύουμε σε περαιτέρω άνοδο το 2015, παρά το δύσκολο οικονομικό περιβάλλον που χαρακτηρίζει ακόμα μερικές αγορές. Υπάρχουν κάποια πολύ συναρπαστικά λανσαρίσματα φέτος και στόχος μας είναι να αυξήσουμε τις παγκόσμιες πωλήσεις για πέμπτη συνεχή χρονιά», πρόσθεσε ο Robertson.

Οι πωλήσεις **BMW** έφτασαν σε πρωτοφανή επίπεδα για Ιανουάριο: 124.561 οχήματα BMW παραδόθηκαν σε πελάτες, 6,3% παραπάνω από τον ίδιο μήνα πέρσι (117.178). 4.247 πελάτες απέκτησαν την πρόσφατα λανσαρισμένη Σειρά 2 Active Tourer, ενώ η ζήτηση για οχήματα της BMW Σειράς 4 παραμένει ισχυρή με συνολικές παραδόσεις 8.537 αυτοκινήτων σε όλο τον κόσμο. Η επιτυχία της οικογένειας BMW X συνεχίζεται. Συνολικά 4.555 BMW X4 πουλήθηκαν τον Ιανουάριο, ενώ η BMW X5 σημείωσε σημαντική αύξηση πωλήσεων 40,9% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (12.035 / πέρσι 8.540). Οι πωλήσεις της BMW X6 παρουσίασαν ανάπτυξη με παραδόσεις 2.889 οχημάτων σε όλο τον κόσμο, 2,5% άνοδος από πέρσι (2.819).

Τον πρώτο μήνα της χρονιάς, οι πωλήσεις των καινοτόμων οχημάτων BMW i ανήλθαν στις 1.845. Σε όλο τον κόσμο, 1.416 πελάτες παρέλαβαν το BMW i3, ενώ οι πωλήσεις του BMW i8 τον Ιανουάριο ήταν 429.

Οι συνολικές πωλήσεις **MINI** ήταν επίσης υψηλότερες από ποτέ τον Ιανουάριο, με τη μάρκα να πετυχαίνει διψήφια αύξηση 12,0% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι (17.373 / πέρσι 15.510). «Μετά την αλλαγή του βασικού μοντέλου μας πέρσι, η MINI στοχεύει σε βιώσιμη ανάπτυξη το 2015», δήλωσε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. BMW AG υπεύθυνος των MINI, BMW Motorrad και Rolls-Royce. Επιπλέον ανέφερε: «Οι ισχυρές πωλήσεις των νέων 3θυρων και 5θυρων MINI που είδαμε το τέταρτο τρίμηνο συνεχίστηκαν και τη νέα χρονιά και είμαι σίγουρος ότι αυτά και άλλα νέα, προσεχή μοντέλα θα συμβάλλουν στη συνέχιση της ανοδικής πορείας της μάρκας MINI κατά τη διάρκεια της χρονιάς». Οι πωλήσεις του νέου 3θυρου MINI αυξήθηκαν κατά 33,6% από την ίδια περίοδο πέρσι, και ανήλθαν συνολικά στις 7.502 μονάδες (πέρσι 5.616) ενώ το νέο 5θυρο MINI παραδόθηκε σε 3.876 πελάτες ανά τον κόσμο.

Ακολουθώντας μια στρατηγική ισορροπημένων πωλήσεων σε όλο τον πλανήτη, οι πωλήσεις του BMW Group σημείωσαν αύξηση σε όλες σχεδόν τις περιοχές.

Οι παραδόσεις μοντέλων BMW και MINI στην Ασία αυξήθηκαν κατά 6,6% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο (54.188 / πέρσι 50.841) με αρκετές αγορές να συμβάλλουν σε αυτή την ανοδική πορεία. Οι πωλήσεις στην ηπειρωτική Κίνα αυξήθηκαν κατά 7,9% (40.081 / πέρσι 37.137) ενώ στη Ν. Κορέα σημείωσαν άνοδο 16,9% (4.045 / πέρσι 3.460).

Στην Αμερικανική ήπειρο, συνολικά 27.450 οχήματα BMW και MINI παραδόθηκαν σε πελάτες (πέρσι 25.977 / +5,7%). Οι πωλήσεις στις ΗΠΑ ανήλθαν στις 22.209 μονάδες, αύξηση 6,8% (πέρσι 20.796). Οι πωλήσεις στη Βραζιλία αυξήθηκαν κατά 18,5%, με συνολικές παραδόσεις σε πελάτες 1.139 οχημάτων (πέρσι 961).

Η θετική ανάπτυξη της Ευρώπης το 2014 συνεχίστηκε τον Ιανουάριο, με την περιοχή να πετυχαίνει πωλήσεις αυξημένες κατά 8,5% σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι. Συνολικά 55.676 νέα οχήματα BMW και MINI δόθηκαν σε Ευρωπαίους πελάτες τον Ιανουάριο (πέρσι 51.333). Διψήφια αύξηση καταγράφηκε σε αρκετές αγορές. Οι πωλήσεις στη Σκανδιναβία αυξήθηκαν κατά 11,5% συγκριτικά με το περσινό Ιανουάριο με συνολικές παραδόσεις 3.300 αυτοκινήτων (πέρσι 2.959). Ανάλογη αύξηση πωλήσεων παρατηρήθηκε και στην Ολλανδία, όπου 1.820 οχήματα πουλήθηκαν τον Ιανουάριο (πέρσι 1.639 / +11,0%). Θετική ανάπτυξη επιτεύχθηκε και στην εγχώρια αγορά του BMW Group στη Γερμανία, όπου ταξινομήθηκαν 19.396 νέες BMW και MINI (πέρσι 18.760 / +3,4%).

Η χρονιά ξεκίνησε πολύ θετικά για τη **BMW Motorrad**. Συνολικά 6.263 maxi-scooters και μοτοσικλές παραδόθηκαν σε πελάτες, αύξηση 15,2% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο (πέρσι 5.438).

Πωλήσεις BMW Group - Ιανουάριος 2015

	Ιανουάριος 2015	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	142.154	+7,0%
BMW	124.561	+6,3%
MINI	17.373	+12,0%
Rolls-Royce	6.263	+15,2%

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110.351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr