

Δελτίο Τύπου
17 Φεβρουαρίου 2015

Τιμητική Διάκριση της BMW Group Hellas από τον ΣΕΓΑΣ για συνεισφορά στον Κλασικό Αθλητισμό.

Κηφισιά. Σε μία ετήσια γιορτή βραβεύσεων και τιμητικών διακρίσεων για αθλητές, προπονητές και υποστηρικτές του Κλασικού Αθλητισμού, ο ΣΕΓΑΣ βράβευσε τη BMW Group Hellas για τη συνεισφορά της ως επίσημος χορηγός του Αυθεντικού Μαραθωνίου και κύριος χορηγός του Ημιμαραθωνίου της Αθήνας 2014, καλύπτοντας τις ανάγκες μετακίνησης των διοργανωτών με στόλο αυτοκινήτων και μοτοσικλετών BMW.

Η εορταστική εκδήλωση της ομοσπονδίας έλαβε χώρα την Παρασκευή 13 Φεβρουαρίου στο αμφιθέατρο του Πολεμικού Μουσείου και συμμετείχαν προσωπικότητες και φορείς του στίβου, του Κλασικού Αθλητισμού, του επιχειρηματικού κόσμου και της πολιτικής σκηνής. Η BMW Group Hellas συνεχίζει να συμβάλλει ενεργά στο αξιόλογο έργο του ΣΕΓΑΣ προάγοντας το αθλητικό πνεύμα, την ομαδικότητα, την προσπάθεια και τη συνεχή βελτίωση. Οι ίδιες βασικές αρχές του Κλασικού Αθλητισμού είναι άξονες της στρατηγικής Efficient Dynamics του BMW Group που βασιζέται σε υψηλές επιδόσεις, βιωσιμότητα, συνεχή εξέλιξη και μέγιστη απόδοση.

Εκτός από τις ανάγκες μετακίνησης των διοργανωτών για τους αγώνες του Αυθεντικού Μαραθωνίου και Ημιμαραθωνίου, η BMW Group Hellas στηρίζει την προετοιμασία νέων αθλητών του ΣΕΓΑΣ που θα διακριθούν από τους Αγώνες Run Greece 2015 μέσω προγράμματος που θα ανακοινωθεί από τον ΣΕΓΑΣ.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110.351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr