

Δελτίο Τύπου  
12 Μαρτίου 2015

## **BMW Group: Ο Oliver Zipse Διορίζεται νέο Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου στον τομέα Παραγωγής.**

**Ο Zipse θα αναλάβει επίσημα καθήκοντα μετά την Ετήσια Γενική Συνέλευση στις 13 Μαΐου, 2015.**

**Μόναχο.** Στη σημερινή του συνεδρίαση, το Εποπτικό Συμβούλιο της BMW AG ανέδειξε τον Oliver Zipse νέο Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου στον τομέα Παραγωγή, με ισχύ από το πέρας της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης στις 13 Μαΐου, 2015. Ο Zipse αναλαμβάνει τη θέση του Harald Krüger, ο οποίος προάγεται σε Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου μετά την Ετήσια Γενική Συνέλευση.

Ο Oliver Zipse (51 ετών) ξεκίνησε την καριέρα του στην εταιρία το 1991 ως εκπαιδευόμενος και από τότε έχει διατελέσει σε διάφορες διοικητικές θέσεις. Το νεοεκλεγέν Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου για την Παραγωγή διατελεί σήμερα Ανώτερος Αντιπρόεδρος Εταιρικού Προγραμματισμού και Προϊοντικής Στρατηγικής του BMW Group.

«Ο Oliver Zipse διαθέτει πλούσια εμπειρία στο διεθνές δίκτυο παραγωγής του BMW Group. Αυτή η απόφαση διασφαλίζει τη συνέχεια και θέτει την κατεύθυνση για τη συνέχιση της επιτυχημένης ανάπτυξης της εταιρίας», δήλωσε ο Καθηγητής Joachim Milberg, Πρόεδρος Εποπτικού Συμβουλίου της BMW AG, μετά τη συνεδρίαση. Ανάμεσα στους προηγούμενους ρόλους του Zipse ήταν αυτός του Διευθύνοντος Συμβούλου στο εργοστάσιο της Οξφόρδης (Ηνωμένο Βασίλειο) και του Ανώτερου Αντιπροέδρου Τεχνικού Προγραμματισμού στην Παραγωγή.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **Το BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)