BMW
GROUP
Hellas

Δελτίο Τύπου
20 Μαρτίου 2015

Το BMW Group φιλοδοξεί να συνεχίσει την επιτυχία το 2015.

Στόχος, νέα ρεκόρ πωλήσεων και κερδών.
Αναμένεται δυναμική αύξηση πωλήσεων και κερδών προ φόρων.
Στόχος περιθωρίου EBIT 8 - 10% για τον κλάδο του Αυτοκινήτου.

Μόναχο. Το BMW Group στοχεύει να συνεχίσει την επιτυχημένη ιστορία του και το 2015 παρά το ρευστό περιβάλλον της αγοράς. «Στοχεύουμε στη δυναμική αύξηση και επομένως σε νέα ρεκόρ πωλήσεων και **κερδών του group προ φόρων** την τρέχουσα οικονομική χρονιά», δήλωσε ο Norbert Reithofer, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG στον Ετήσιο Οικονομικό Απολογισμό την Τετάρτη στο Μόναχο.
Η ανοδική πορεία το 2015 θα είναι αποτέλεσμα της ελκυστικής προϊοντικής γκάμας του BMW Group, του λανσαρίσματος 15 νέων και ανανεωμένων μοντέλων, αλλά και της αναμενόμενης θετικής ανάπτυξης των διεθνών αυτοκινητιστικών αγορών. Σε αντιδιαστολή, οι δαπάνες προσωπικού θα συνεχίσουν να αυξάνονται και οι επενδύσεις σε νέες τεχνολογίες θα παραμείνουν σε υψηλό επίπεδο. Ασταθές εκτιμάται ότι θα παραμείνει το πολιτικό και οικονομικό κλίμα.

Για τις **πωλήσεις αυτοκινήτων** προβλέπεται ότι η δυναμική άνοδος θα συνεχιστεί και το 2015. Σε αυτό θα συντελέσει το λανσάρισμα νέων μοντέλων, ανάμεσα στα οποία η ανανεωμένη BMW Σειρά 1 και η νέα ευρύχωρη επταθέσια BMW Σειρά 2 Gran Tourer που παρουσιάστηκε στο Σαλόνι της Γενεύης, καθώς και η νέα BMW Σειρά 7, οι προετοιμασίες για την οποία έχουν ήδη ξεκινήσει στο εργοστάσιο του Dingolfing. Για το 2015, το BMW Group προβλέπει ότι θα παραμείνει παγκοσμίως κορυφαίος κατασκευαστής premium αυτοκινήτων.

Αυξημένα αναμένονται επίσης τα έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα, σύμφωνα με την αύξηση του όγκου πωλήσεων. Το περιθώριο EBIT το 2015 προβλέπεται να παραμείνει εντός του στόχου, μεταξύ 8 και 10%.

Το BMW Group πιστεύει ότι ο **τομέας Μοτοσικλετών** θα συνεχίσει την ανοδική τάση και φέτος, κάτι στο οποίο θα συμβάλλουν νέα μοντέλα όπως οι R1200 R και RS, S 1000 RR και XR, F 800 R. Οι πωλήσεις των μοτοσικλετών BMW στο σύνολο της χρονιάς προβλέπεται επίσης να αυξηθούν σημαντικά.

Ο τομέας των **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** αναμένεται να συνεχίσει ανοδικά το 2015. Παρά τις αυξανόμενες κεφαλαιακές απαιτήσεις σε όλο τον κόσμο, το BMW Group περιμένει κεφαλαιακή απόδοση (RoE) σύμφωνα με το επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς

(2014: 19,4%), παραμένοντας μπροστά από το στόχο του 18%.

Μία ακόμα χρονιά ρεκόρ για το BMW Group το 2014
Το BMW Group πέτυχε την πέμπτη του συνεχή χρονιά ρεκόρ το 2014.
«Πέρσι γράψαμε νέα κεφάλαια επιτυχίας στην ιστορία μας, με νέα ρεκόρ πωλήσεων, εσόδων και κερδών του group», δήλωσε ο Reithofer.

Τα έσοδα του Group αυξήθηκαν κατά 5,7% το 2014 στα 80.401 εκατομμύρια ευρώ (2013: 76.059 εκατ. ευρώ). Τα **Κέρδη προ Φόρων & Τόκων** (EBIT) αυξήθηκαν κατά 14,3% στα 9.118 εκατ. ευρώ (2013: 7.978 εκατ. ευρώ), κυρίως χάρη στην αύξηση του όγκου πωλήσεων και σε ένα μίγμα μοντέλων υψηλής αξίας. Τα **κέρδη του Group προ φόρων** (EBT) αυξήθηκαν κατά 10,3% φτάνοντας σε νέα ύψη 8.707 εκατ. ευρώ (2013: 7.893 εκατ. ευρώ). **Το Καθαρό Κέρδος** βελτιώθηκε κατά 9,2% στα 5.817 εκατ. ευρώ (2013: 5.329 εκατ. ευρώ), επίσης νέο ρεκόρ για το BMW Group.
Ο όγκος πωλήσεων ξεπέρασε τα δύο εκατομμύρια για πρώτη φορά στην ιστορία του BMW Group, σημειώνοντας αύξηση 7,9% και φτάνοντας στο συνολικό αριθμό των 2.117.965 μονάδων (2013: 1.963.798 μονάδες).

Προτείνεται μέρισμα 2,90 Ευρώ ανά κοινή μετοχή
Το Δ.Σ. και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν στους μετόχους κατά τη διάρκεια της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης στις 13 Μαΐου 2015 την αύξηση του μερίσματος σε 2,90 ευρώ (2013: € 2,60) ανά κοινή μετοχή και 2,92 ευρώ (2013: € 2,62) ανά προνομιούχο μετοχή, που αντιστοιχεί σε ποσοστό κατανομής 32,7% (2013: 32,0%).
«Η πρότασή μας να πληρώσουμε ένα πρωτοφανές μέρισμα αντανακλά την πρόθεσή μας να συμπεριλάβουμε τους μετόχους στα επιτυχημένα αποτελέσματα του BMW Group. Το ποσοστό κατανομής του 33% περίπου είναι σαφώς εντός του στόχου του BMW Group 30 - 40%», σχολίασε ο Friedrich Eichiner, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου, υπεύθυνος για τα Χρηματοοικονομικά.

Αυξημένη κερδοφορία αυτοκινητιστικού τομέα
Τα **έσοδα** του αυτοκινητιστικού τομέα αυξήθηκαν κατά 6,4% στα 75.173 εκατομμύρια ευρώ (2013: 70.630 εκατ. ευρώ) με την υποστήριξη του υψηλού όγκου πωλήσεων και των νέων μοντέλων. Το **EBIT** αυξήθηκε κατά 8,9% στα 7.244 εκατ. ευρώ (2013: 6.649 εκατ. ευρώ). Το **περιθώριο EBIT** αυξήθηκε στο 9,6% (2013: 9,4%) και βρέθηκε επομένως κοντά στο άνω όριο του εύρους στόχου (8-10%). **Τα κέρδη της κατηγορίας προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 5,0% στα 6.886 εκατ. ευρώ (2013: 6.561 εκατ. ευρώ).

Η μάρκα **BMW** παρέμεινε στην κορυφή της premium κατηγορίας το 2014 σημειώνοντας νέο ρεκόρ πωλήσεων. Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,5% στις 1.811.719 μονάδες (2013: 1.655.138 μονάδες), κυρίως χάρη στη μεγάλη επιτυχία των σειρών BMW 3, 4 και 5 και της BMW X5, κάθε μία από τις οποίες ηγήθηκε της κατηγορίας της στην παγκόσμια αγορά.
Η **BMW Σειρά 2** κατέγραψε συνολικό όγκο πωλήσεων 41.038 μονάδων το 2014. Οι πωλήσεις της **BMW Σειράς 3** παρέμειναν ψηλά το 2014 με 480.214 μονάδες (2013: 500.332 μονάδες). Μοντέλα Cabrio και Coupé έχουν ενσωματωθεί στη νέα BMW Σειρά 4

από τα τέλη του 2013, εξ αιτίας του οποίου, δεν μπόρεσαν να επιτευχθούν τα συνολικά αποτελέσματα της προηγούμενης χρονιάς. Η **BMW Σειρά 4** διέπρεψε με πωλήσεις 119.580 μονάδων (2013: 14.763 μονάδες). Η **BMW Σειρά 5** συνέχισε την επιτυχημένη ιστορία της με τις πωλήσεις της να αυξάνονται στις 373.053 μονάδες (2013: 366.992 μονάδες, +1,7%). Οι πωλήσεις της πολύ δημοφιλούς **BMW X5** ανέβηκαν κάθετα (κατά 37,4%) στις 147,381 μονάδες (2013: 107.231 μονάδες).

Τα μοντέλα **BMW i** βρίσκονται επίσης σε τροχιά επιτυχίας, καταγράφοντας συνολικό όγκο πωλήσεων 17.793 μονάδων το 2014. Οι παγκόσμιες πωλήσεις του **BMW i3** ανήλθαν στις 16.052 μονάδες, μεγάλο ποσοστό των οποίων προέκυψε το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς, μετά το λανσάρισμα του μοντέλου σε διάφορες μεγάλες αγορές όπως οι ΗΠΑ. Το **BMW i8** πέτυχε πωλήσεις 1.741 μονάδων από το καλοκαίρι του 2014 που κυκλοφόρησε.
Με όγκο πωλήσεων 302.183 μονάδων, η **MINI** διατήρησε το υψηλό επίπεδο πωλήσεων της προηγούμενης χρονιάς, παρά την αλλαγή του βασικού μοντέλου της στην τρίτη γενιά (2013: 305.030 μονάδες, -0,9%). Οι πωλήσεις του **MINI Hatch** αυξήθηκαν κατά 9,0% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά στις 140.051 μονάδες (2013: 128.498 μονάδες). Ο αριθμός πωλήσεων του **MINI Countryman** αυξήθηκε επίσης από το 2013 κατά 5,0% στις 106.995 μονάδες (2013: 101.897 μονάδες).

Η Rolls-Royce Motor Cars εδραίωσε τη θέση της σαν ηγέτης της αγοράς στην υπερπολυτελή κατηγορία το 2014, ξεπερνώντας για πρώτη φορά το όριο πωλήσεων των 4.000 μονάδων. Συνολικά, ο αριθμός των ετήσιων πωλήσεων αυξήθηκε κατά 11,9% στις 4.063 μονάδες (2013: 3.630 μονάδες), στις οποίες περιλαμβάνονται οι 1.906 μονάδες (2013: 492 μονάδες) της Wraith, που λανσαρίστηκε το φθινόπωρο του 2013.
Σύμφωνα με τη στρατηγική ισορροπημένης κατανομής των παγκόσμιων πωλήσεων το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του σε **όλες τις σημαντικές περιοχές**. Οι τέσσερις μεγαλύτερες αγορές πωλήσεων για το BMW Group την προηγούμενη χρονιά ήταν Κίνα, ΗΠΑ, Γερμανία και Μ. Βρετανία.

Μέσα σε ένα πιο σταθερό περιβάλλον, οι πωλήσεις στην **Ευρώπη** αυξήθηκαν μέσα σε ένα χρόνο κατά 6,4% στις 914.587 μονάδες (2013: 859.546 μονάδες). Ο όγκος πωλήσεων ήταν 5,1% υψηλότερος στη Γερμανία, στις 272.345 μονάδες (2013: 259.219 μονάδες) και κατά 8,4% υψηλότερος στη Μ. Βρετανία στις 205.071 μονάδες (2013: 189.121 μονάδες).
Οι αγορές στην **Ασία** συνέχισαν να εξελίσσονται δυναμικά το 2014. Το BMW Group πούλησε 658.384 μονάδες (2013: 578.678 μονάδες) σε αυτή την περιοχή, 13,8% παραπάνω από την προηγούμενη χρονιά. Οι πωλήσεις στην Ηπειρωτική Κίνα αυξήθηκαν κατά 16,6% στις 456.732 μονάδες (2013: 391.713 μονάδες).

Το BMW Group επίσης αύξησε τον όγκο πωλήσεων στην **Αμερικανική** ήπειρο, με αύξηση αριθμού οχημάτων κατά 4.0% στις 482.257 μονάδες (2013: 463.822 μονάδες), μεταξύ των οποίων 396.961 μονάδες (2013: 376.636 μονάδες) που πωλήθηκαν στις ΗΠΑ (+5,4%).

Σημαντική αύξηση κερδών στον τομέα Μοτοσικλετών
Τα έσοδα από την κατηγορία Μοτοσικλετών αυξήθηκαν κατά 11,6% μέσα σε ένα χρόνο στα

1.679 εκατ. ευρώ (2013: 1.504 εκατ. ευρώ). Το **EBIT** έκανε σάλτο 41,8% στα 112 εκατ. ευρώ (2013: 79 εκατ. ευρώ), ενώ το **κέρδος προ φόρων** αυξήθηκε κατά 40,8% στα 107 εκατ. ευρώ (2013: 76 εκατ. ευρώ). **Ο όγκος πωλήσεων** αυξήθηκε κατά 7,2% στις 123.495 μονάδες (2013: 115.215 μονάδες), ξεπερνώντας την ανάπτυξη του συνόλου της αγοράς. Οι πέντε μεγαλύτερες αγορές της BMW Motorrad ήταν Γερμανία, ΗΠΑ, Γαλλία, Ιταλία και Βραζιλία.

Ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών παραμένει σε πορεία ανάπτυξης
Ο τομέας Χρηματοοικονομικών υπηρεσιών συνέχισε την επιτυχημένη πορεία του το 2014. **Τα έσοδά του** ήταν 3,6% υψηλότερα στα 20.599 εκατ. ευρώ (2013: 19.874 εκατ. ευρώ), ενώ **τα κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 6,4% στα 1.723 εκατ. ευρώ (2013: 1.619 εκατ. ευρώ).

Συνολικά, υπογράφηκαν 1.509.113 (2013: 1.471.385) **νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και μισθώσεων (leasing)**, 2,6% παραπάνω από το 2013. Το **χαρτοφυλάκιο αυτών των συμβάσεων** με εμπόρους και πελάτες λιανικής στις 31 Δεκεμβρίου 2014 αυξήθηκε κατά 5,6% φτάνοντας συνολικά τις 4.359.572 συμβάσεις (2013: 4.130.002 συμβάσεις).

Αύξηση έμψυχου δυναμικού και αριθμού εκπαιδευόμενων

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 5,4% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Συνολικά, το BMW Group είχε έμψυχο δυναμικό σε όλο τον κόσμο 116.324 εργαζομένων στο τέλος της αναφερθείσας περιόδου (2013: 110.351 εργαζόμενους). Αυτό αφορούσε κυρίως την ανάγκη για μηχανικούς και εξειδικευμένους εργάτες προκειμένου να καλυφθεί η αυξανόμενη ζήτηση για οχήματα αφενός και η προώθηση καινοτομιών και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών αφετέρου.
Το BMW Group έχει επεκτείνει τις δραστηριότητες κατάρτισης και μαθητείας σε όλο τον κόσμο. Κατά τη διάρκεια του 2014, σχεδόν 1.500 **νεαρά άτομα** ξεκίνησαν πρόγραμμα μαθητείας στον οργανισμό, από τα οποία 1.200 στη Γερμανία. Στο τέλος της χρονιάς, 4.595 νεαρά άτομα σε όλο τον κόσμο παρακολουθούσαν προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και ανάδειξης νέων ταλέντων στο BMW Group.

Αποτελέσματα του BMW Group

	2014	**2013***		**Διαφορά σε %**
Πωλήσεις				
Αυτοκινήτων	μονάδες	**2.117.965**	**1.963.798**	**7,9**
BMW	μονάδες	1.811.719	1.655.138	9,5
MINI	μονάδες	302.183	305.030	-0,9
Rolls-Royce	μονάδες	4.063	3.630	11,9
Μοτοσικλετών	μονάδες	**123.495**	**115.215**	**7,2**

Έμψυχο δυναμικό[1]		**116.324**	**110,351**	**5,4**
Λειτουργική ρευστότητα Τομέας Αυτοκινήτου	€ εκατομ.	**9.423**	**9.964**	**-5,4**
Έσοδα	€ εκατομ.	**80.401**	**76.059**	**5,7**
Αυτοκίνητα	€ εκατομ.	75.173	70.630	6,4
Μοτοσικλέτες	€ εκατομ.	1.679	1.504	11,6
Χρηματοδοτικές Υπηρεσίες	€ εκατομ.	20.599	19.874	3,6
Λοιπές Εγγραφές	€ εκατομ.	7	6	16,7
Διαγραφές	€ εκατομ.	-17.057	-15.955	6,9
Κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)	€ εκατομ.	**9.118**	**7.978**	**14,3**
Αυτοκίνητα	€ εκατομ.	7.244	6.649	8,9
Μοτοσικλέτες	€ εκατομ.	112	79	41,8
Χρηματοδοτικές Υπηρεσίες	€ εκατομ.	1.756	1.643	6,9
Λοιπές Εγγραφές	€ εκατομ.	71	44	61,4
Διαγραφές	€ εκατομ.	-65	-437	85,1
Κέρδη προ φόρων (EBT)	€ εκατομ.	**8.707**	**7.893**	**10,3**
Αυτοκίνητα	€ εκατομ.	6.886	6.561	5,0
Μοτοσικλέτες	€ εκατομ.	107	76	40,8
Χρηματοδοτικές Υπηρεσίες	€ εκατομ.	1.723	1.619	6,4
Λοιπές Εγγραφές	€ εκατομ.	154	164	-6,1
Διαγραφές	€ εκατομ.	-163	-527	69,1
Φόρη εισοδήματος	€ εκατομ.	**-2.890**	**-2.564**	**-12,7**
Καθαρό κέρδος	€ εκατομ.	**5.817**	**5.329**	**9,2**
Κέρδη ανά μετοχή[2]	€	**8.83/8.85**	**8.08/8.10**	**9,3/9,3**

* Αποτελέσματα προηγούμενης χρονιάς εν μέρει προσαρμοσμένα σύμφωνα με IAS 8

[1] Τα νούμερα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), καθεστώτα μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

[2] Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2013 ήταν 7.91 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 76.06 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2013, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 110.351 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών,

ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr