

Δελτίο Τύπου
1 Απριλίου 2015

Λάμψη και Αποκλειστικότητα για το νέο MINI με Chrome Line Exterior Deluxe.

Νέος ειδικός εξοπλισμός αντανακλά την αισθητική κουλτούρα της μάρκας και των φίλων της – ένα πλήρως χρωμιωμένο αμάξωμα εξελίχθηκε ειδικά για το νέο 3θυρο MINI σαν φυσική συνέχεια των κλασικών σχεδιαστικών στοιχείων της μάρκας.

Μόναχο. Έχει αναμφισβήτητη το γονίδιο της οδηγικής απόλαυσης και φαίνεται ότι τα χρωμοσώματά του ευθύνονται για την εντυπωσιακή του εμφάνιση. Το νέο MINI κλέβει την παράσταση σε κάθε του εμφάνιση, αλλά ο ειδικός εξοπλισμός Chrome Line Exterior Deluxe συντελεί στην πλήρη μεταμόρφωσή του σε ακαταμάχητο αντικείμενο πόθου. Επί δεκαετίες, χρωμιωμένες επιφάνειες κοσμούσαν τα πλαίσια των προβολέων, των πίσω φώτων και της μάσκας καθώς και άλλα κλασικά σχεδιαστικά στοιχεία: για πρώτη φορά, το χαρακτηριστικό αυτό επεκτείνεται τώρα σε όλο το αμάξωμα. Το αποτέλεσμα είναι συγκλονιστικό: με το Chrome Line Exterior Deluxe, το MINI αντανακλά απόλυτα την αισθητική φιλοσοφία της μάρκας και των φίλων της.

Ο αποκλειστικός ειδικός εξοπλισμός που προορίζεται αποκλειστικά για το 3θυρο θα παρουσιαστεί για πρώτη φορά σε ομάδα επίλεκτων προσκεκλημένων την 1^η Απριλίου του 2015. Για λόγους προστασίας, η MINI τονίζει ρητά στους φωτορεπόρτερ που επιθυμούν να παρακολουθήσουν την εκδήλωση ότι είναι υποχρεωτικό να φοράνε γυαλιά ηλίου και ότι απαγορεύεται η χρήση φλας λόγω φυσικής αδυναμίας ελέγχου αντανακλάσεων.

Ο ειδικός εξοπλισμός Chrome Line Exterior Deluxe συνεχίζει σταθερά μία σχεδιαστική φιλοσοφία η οποία λανσαρίστηκε αρχικά με το κλασικό Mini το 1959. Το χρώμιο, ενσαρκώνοντας μοναδικές οπτικές λεπτομέρειες, έχει καθιερωθεί σαν μέρος της παράδοσης MINI όπως και η αίσθηση go-kart και το κεντρικό όργανο στο ταμπλό. Η σοφιστική λάμψη οδηγεί το βλέμμα στα σχεδιαστικά στοιχεία ταυτότητας MINI που εδώ και δεκαετίες το έχουν αναδείξει σε αρχέτυπο μοντέλο της premium μικρής κατηγορίας. Από τότε που κυκλοφόρησε η τελευταία γενιά MINI, δεν αρκεί πλέον να προβάλλονται μεμονωμένα εξαρτήματα. Η MINI κατάφερε τελικά να δημιουργήσει ένα ενιαίο έργο τέχνης.

Ο νέος ειδικός εξοπλισμός θα επηρεάσει και τις διαδικασίες παραγωγής στο εργοστάσιο της MINI στην Οξφόρδη, Ηνωμένο Βασίλειο. Ο φωτισμός της αίθουσας θα χαμηλώνει αυτόματα κατά τη διάρκεια συναρμολόγησης του νέου 3θυρου MINI με Chrome Line Exterior Deluxe. Επιπλέον, η ταχύτητα λειτουργίας του ιμάντα μεταφοράς θα μειώνεται για να προσφέρει την ευκαιρία

στους εργαζόμενους να καθρεφτίζονται στην αντανάκλαση του αμαξώματος του MINI.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων αυτοκινήτων περιλαμβάνονται στο 'Εγχειρίδιο για κατανάλωση καυσίμου, εκπομπές CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος νέων επιβατών αυτοκινήτων', που διατίθεται σε όλο το Δίκτυο Εμπόρων, από τη Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen and at <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. LeitfadenCO₂ (GuidelineCO₂) (PDF – 2.7 MB)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr