

Δελτίο Τύπου
2 Απριλίου 2015

Η MINI χορηγός μετακίνησης στο 17^ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης.

Διάθεση μοντέλων MINI για τις ανάγκες μετακίνησης VIP καλεσμένων.

Αθήνα. Ολοκληρώθηκε με αυξημένη προσέλευση κοινού το 17^ο Φεστιβάλ Ντοκιμαντέρ Θεσσαλονίκης. Το Φεστιβάλ της συμπρωτεύουσας περιελάμβανε μία ευρεία ποικιλία ταινιών από όλο τον κόσμο που σκοπό είχαν να ενημερώσουν και να ευαισθητοποιήσουν το κοινό γύρω από κρίσιμα κοινωνικοπολιτικά θέματα όπως Ανθρώπινα Δικαιώματα και Περιβάλλον.

Στο φεστιβάλ συμμετείχε και η MINI ως χορηγός μετακίνησης διευκολύνοντας τις μετακινήσεις των VIP καλεσμένων με 6 μοντέλα από τη γκάμα του νέου 5θυρου MINI και του MINI Countryman. Το νέο 5θυρο MINI με την κλασική οδηγική go-kart αίσθηση προσφέρει αυξημένους χώρους και διαθέτει μια πλούσια ποικιλία εκδόσεων και εξοπλισμού στην premium μικρή κατηγορία ενώ το MINI Countryman προσφέρει ευελιξία στις μετακινήσεις και υποστηρίζει έναν δραστήριο τρόπο ζωής.

Με πρωτότυπο τρόπο, οι επισκέπτες του φεστιβάλ είχαν ακόμη τη δυνατότητα να γνωρίσουν το νέο 5θυρο MINI βλέποντας ένα MINI Documentary μέσα στο ίδιο το αυτοκίνητο και να συμμετέχουν και σε Facebook activation.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική

MINI

Corporate Communications



βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr