



Δελτίο Τύπου
3 Απριλίου 2015

Το BMW i8 τιμήθηκε με το World Green Car Award.

Σπορ αυτοκίνητο με πρωτοποριακή φιλοσοφία επαναλαμβάνει την περσινή επιτυχία του BMW i3.

Μόναχο / Νέα Υόρκη. Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η BMW i κατακτά μία νίκη στα World Car Awards στην κατηγορία World Green Car. Μετά την περσινή επιτυχία του ηλεκτρικού BMW i3, φέτος ήταν η σειρά του BMW i8 να διεκδικήσει αυτό το περίοπτο βραβείο στο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου της Νέας Υόρκης. Ο συνδυασμός πρωτοποριακής plug-in υβριδικής τεχνολογίας και καινοτόμου, ελαφριάς δομής με προηγμένη σχεδίαση αναγνωρίστηκε από τη διεθνή κριτική επιτροπή των World Car Awards. Το BMW i8 ήταν επίσης από τους φιναλίστ στην κατηγορία World Luxury Car των World Car Awards 2015, γεγονός που προβάλλει την ξεχωριστή θέση του.

«Με χαρά παραλαμβάνω αυτό το βραβείο εκ μέρους της ομάδας του Μονάχου», δήλωσε ο Dr. Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος Πωλήσεων & Μάρκετινγκ BMW, μιλώντας στην τελετή απονομής στη Νέα Υόρκη. «Το BMW i8 αντιπροσωπεύει το μέλλον με τη μοναδική, ελαφριά δομή και την απaráμιλλη συνδεσιμότητά του. Η κατάκτηση αυτού του βραβείου για δεύτερη συνεχή χρονιά επιβεβαιώνει ότι τα προϊόντα μας BMW i ηγούνται της παγκόσμιας αγοράς».

Το BMW i8 είναι το πρώτο plug-in υβριδικό όχημα που κατασκευάζει το BMW Group. Συνδυάζει τις επιδόσεις σπορ αυτοκινήτου με την κατανάλωση και τις εκπομπές ρύπων ενός μικρού. Το BMW i8 μπορεί να διανύσει μέχρι 37 km μόνο με ηλεκτρισμό και να επιταχύνει σαν καθαρόαιμο σπορ μοντέλο αλλά με κατανάλωση μικρού αυτοκινήτου. Ο τρικύλινδρος βενζινοκινητήρας 1.5-λίτρων με τεχνολογία BMW TwinPower Turbo, συνδυάζεται με έναν ηλεκτροκινητήρα. Η μπαταρία μπορεί να φορτίζεται σε μία συμβατική πρίζα, σε σταθμό φόρτισης ή απλά κατά τη διάρκεια της οδήγησης.

Οι επιδόσεις του συστήματος της BMW i8 είναι 266 kW/362 hp, ενώ επιταχύνει από στάση στα 100 km/h σε 4,4 δευτ. (κατανάλωση μικτού κύκλου: 2.1 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 49 g/km)*. Η εκτενής χρήση καινοτόμων υλικών καθώς και οι αποδοτικές ενεργειακά διαδικασίες παραγωγής του i8 υπογραμμίζουν επίσης τη συνολική, φουτουριστική φιλοσοφία του. Οι προαιρετικοί προβολείς τεχνολογίας λείζερ και οι υπηρεσίες που έχουν εξελιχθεί ειδικά για τα ηλεκτρικά οχήματα από την ομάδα BMW ConnectedDrive αποτελούν περαιτέρω απόδειξη του πρωτοποριακού χαρακτήρα του BMW i8.

* Οι τιμές κατανάλωσης βασίζονται στον κύκλο δοκιμών ECE και εξαρτώνται από την επιλεγμένη διάσταση ελαστικού.

Από το 2005, τα World Car Awards απονέμονται κάθε χρόνο με την έναρξη του Διεθνούς Σαλονιού Αυτοκινήτου της Νέας Υόρκης και είναι από τα σημαντικά διεθνή βραβεία στο χώρο του αυτοκινήτου. Η επιτροπή αποτελείται από 75 δημοσιογράφους από περισσότερες από 20 χώρες. Κάθε καλοκαίρι, πριν την τελετή απονομής, ανακοινώνονται τα υποψήφια μοντέλα σε κάθε κατηγορία, από τα οποία μία Επιτροπή Εμπειρογνομόνων και κριτές προτείνουν πέντε οχήματα σε κάθε κατηγορία (World Car Design of the Year και World Green Car) ή δέκα οχήματα (World Car of the Year, World Luxury Car, World Performance Car). Από αυτά, η επιτροπή επιλέγει τις τρεις τελικές υποψηφιότητες προ Σαλονιού Γενεύης, και οι νικητές ανακοινώνονται στο Σαλόνι της Νέας Υόρκης. Το BMW i8 είναι το τρίτο μοντέλο του BMW Group που κερδίζει τη διάκριση World Green Car Award στο θεσμό World Car Awards, μετά την BMW 118d το 2008, ως εκπρόσωπος της στρατηγικής εξέλιξης BMW EfficientDynamics, και το BMW i3 πέρσι.

Περισσότερες πληροφορίες για τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων αυτοκινήτων περιλαμβάνονται στο 'Εγχειρίδιο για κατανάλωση καυσίμου, εκπομπές CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος νέων επιβατών αυτοκινήτων', που διατίθεται σε όλο το Δίκτυο Εμπόρων, από τη Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen and at <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html>. LeitfadenCO₂ (GuidelineCO₂) (PDF – 2.7 MB)

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr