

Δελτίο Τύπου
3 Απριλίου 2015

Βράβευση της MINI στα Sales Excellence Awards 2015.

Το επιτυχημένο λανσάρισμα του νέου 5θυρου MINI απέσπασε το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος».

Αθήνα. Το Bronze Award στην κατηγορία «Επιτυχημένη Εισαγωγή Προϊόντος» κατέκτησε η MINI στα Sales Excellence Awards 2015. Στα βραβεία που διοργανώνονται από το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας (ΙΠΕ) σε συνεργασία με την Boussias Communications, η MINI ήταν η μοναδική εταιρεία από το χώρο αυτοκινήτου που βραβεύτηκε στη συγκεκριμένη κατηγορία για το επιτυχημένο λανσάρισμα του νέου 5θυρου MINI την περασμένη χρονιά.

Με την κλασική οδηγική go-kart αίσθηση, τους αυξημένους χώρους, και την πλούσια ποικιλία εκδόσεων και εξοπλισμού στην premium μικρή κατηγορία, το νέο 5θυρο MINI λανσαρίστηκε στην Ελληνική αγορά με επιτυχημένες Above και Below-the-Line διαφημιστικές καμπάνιες.

Τα Sales Excellence Awards, αναδεικνύουν και επιβραβεύουν τις βέλτιστες πρακτικές πωλήσεων σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους στην Ελλάδα. Η απονομή πραγματοποιήθηκε στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών με περισσότερα από 500 υψηλόβαθμα στελέχη της Ελληνικής αγοράς.

Το βραβείο της κατηγορίας παρέλαβε ο κ. Άρις Καζαμίας, Επικεφαλής της μάρκας MINI στην Ελλάδα.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρεία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr