

Δελτίο Τύπου
30 Απριλίου 2015

Νέο προνομιακό πρόγραμμα 3asyMINI Plus.

Αποκτήστε ένα νέο MINI με το πιο ολοκληρωμένο πρόγραμμα χρηματοδότησης, ασφάλισης και εγγύησης.

Κηφισιά. Για όλα τα μοντέλα MINI, η MINI Financial Services αναβάθμισε το πρόγραμμα 3asyMINI, προσφέροντας ένα μοναδικό πακέτο χρηματοδότησης, ασφάλισης και εγγύησης- το **3asyMINI Plus**. Το 3asyMINI Plus συνδυάζει σε μία μηνιαία δόση όλες τις προνομιακές υπηρεσίες για να απολαμβάνετε ξένοιαστα όλες σας τις εξορμήσεις.

Το νέο πρόγραμμα περιλαμβάνει χρηματοδότηση με προνομιακό σταθερό επιτόκιο **5,4%*** από **20%** προκαταβολή και διάρκεια χρηματοδότησης **12, 24, 36 ή 48** μήνες και με τις επιλογές ανταλλαγής, απόκτησης ή επιστροφής με την τελευταία μεγάλη δόση. Με χρηματοδοτούμενη ασφάλιση οχήματος, σταθερό προκαθορισμένο ποσό ασφάλισης για όλη τη διάρκεια του δανείου και **ένα χρόνο δωρεάν** Επέκταση Εργοστασιακής Εγγύησης**, η απόκτηση ενός νέου MINI γίνεται πιο εύκολη και ξένοιαστη από ποτέ.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων MINI.

* Ετήσιο ονομαστικό επιτόκιο (πλέον εισφοράς 0,6% του Ν. 128/1975).

**Η Επέκταση Εργοστασιακής Εγγύησης MINI ισχύει για ένα χρόνο επιπλέον της διετούς εργοστασιακής εγγύησης ή έως τη συμπλήρωση 50.000 χλμ. του αυτοκινήτου. Μέσω της Επέκτασης Εργοστασιακής Εγγύησης MINI, το MINI σας θα επισκευάζεται από άρτια καταρτισμένους τεχνικούς, οι οποίοι σας εξασφαλίζουν τη μέγιστη ασφάλεια, μέσω της εγγυημένης χρήσης Γνήσιων Ανταλλακτικών MINI.

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.



Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr