

Δελτίο Τύπου  
07 Μαΐου 2015

## **Το BMW Group ξεκίνησε δυναμικά το 2015.**

**Νέα άνοδος σε πωλήσεις, έσοδα και κέρδη το πρώτο τρίμηνο**

**Τα έσοδα του Group αυξήθηκαν κατά 14,7% στα 20,9 δισεκ. ευρώ**

**Τα κέρδη προ φόρων και τόκων σημείωσαν αύξηση 20,6% φτάνοντας τα 2,5 δισεκ. ευρώ**

**Τα κέρδη προ φόρων βελτιώθηκαν σε περίπου 2,3 δισεκ. ευρώ**

**Περιθώριο EBIT 9,5% από τον αυτοκινητιστικό τομέα**

**Επιβεβαιώθηκε πρόβλεψη κερδών για το τρέχον έτος**

**Μόναχο.** Το BMW Group συνέχισε να κινείται ανοδικά το πρώτο τρίμηνο του 2015, με τους όγκους πωλήσεων, τα έσοδα, τα κέρδη προ φόρων και τόκων και τα κέρδη προ φόρων να καταρρίπτουν νέα ρεκόρ.

**Τα έσοδα του Group** αυξήθηκαν σημαντικά κατά 14,7% στα 20.917 εκατ. ευρώ (2014: 18.235 εκατ. ευρώ). **Τα κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** για το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 20,6% στα 2.521 εκατ. ευρώ (2014: 2.090 εκατ. ευρώ), χάρη στα ισχυρά αποτελέσματα από τους τομείς Αυτοκινήτων, Μοτοσικλετών και Χρηματοοικονομικών υπηρεσιών. Το περιθώριο EBIT για το Group ήταν 12,1% (2014: 11,5%). **Τα Κέρδη Προ Φόρων (EBT)** βελτιώθηκαν κατά 5,1% στα 2.269 εκατ. ευρώ (2014: 2.159 εκατ. ευρώ). **Το καθαρό κέρδος** ανήλθε στα 1.516 εκατ. ευρώ (2014: € 1.458 εκατ. ευρώ), 4,0% παραπάνω από το πρώτο τρίμηνο της περσινής χρονιάς.

**Ο Όγκος Πωλήσεων** αυτοκινήτων του BMW Group σημείωσε άνοδο 8,1% στις 526.669 μονάδες (2014: 487.024 μονάδες), πετυχαίνοντας νέο ρεκόρ τριμήνου. «Ξεκινήσαμε δυνατά το 2015», σχολίασε ο Norbert Reithofer, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG την Τετάρτη στο Μόναχο.

## Αυτοκινητιστικός τομέας: περιθώριο EBIT στο ανώτατο επίπεδο του εύρους στόχου

Τα έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα αυξήθηκαν κατά 14,1% το πρώτο τρίμηνο στα 18.893 εκατ. ευρώ (2014: 16.559 εκατ. ευρώ) λόγω αυξημένου όγκου πωλήσεων και αλλαγών στις πάγιες συναλλαγματικές ισοτιμίες. Το **EBIT** σημείωσε άνοδο 13,5% φτάνοντας στα 1.794 εκατ. ευρώ (2014: 1.580 εκατ. ευρώ). Το **περιθώριο EBIT** στον Αυτοκινητιστικό τομέα παρέμεινε σταθερό στο 9,5% επομένως βρίσκεται στο άνω μισό του εύρους στόχου μεταξύ 8 και 10%. Τα **Κέρδη Προ Φόρων** που ανέρχονται στα 1.634 εκατ. ευρώ (2014: 1.643 εκατ. ευρώ, -0,5%) ήταν σε παρόμοιο επίπεδο με της προηγούμενης χρονιάς. Τα κέρδη παρέμειναν χαμηλά λόγω διαφόρων παραγόντων, όπως οι απώλειες αντικειμενικής αξίας που κατέγραψαν παράγωγα αγαθών.

Η μάρκα **BMW** πέτυχε επίσης νέα αύξηση όγκου πωλήσεων, με 451.576 μονάδες (2014: 428.259 μονάδες, +5,4%) κατά τη διάρκεια του πρώτου τριμήνου. Σε αυτό το αποτέλεσμα συνετέλεσαν πολλά μοντέλα όπως η BMW X5 και οι Σειρές 4, 5 και 6, κάθε μία από τις οποίες ήρθε πρώτη στην αντίστοιχη κατηγορία της.

Η **BMW Σειρά 2** πέτυχε συνολικές πωλήσεις 27.930 μονάδων (2014: 2.608 μονάδες) το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου. Οι πωλήσεις της **BMW Σειράς 3** παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα, με 107.283 μονάδες (2014: 116.671 μονάδες, -8,0%) το διάστημα αυτό. Με την ένταξη μοντέλων Cabrio και Coupé τώρα στη BMW Σειρά 4, δεν επιτεύχθηκαν τα υψηλά επίπεδα της προηγούμενης χρονιάς. Οι πωλήσεις της **BMW Σειράς 4** υπερδιπλασιάστηκαν το ίδιο διάστημα στις 36.545 μονάδες (2014: 17.709 μονάδες).

Τα διάφορα μοντέλα της οικογένειας BMW X παραμένουν πολύ δημοφιλή. Οι πωλήσεις πρώτου τριμήνου της **BMW X4** ανήλθαν στις 13.925 μονάδες. Η **BMW X5** πέτυχε άλμα 29,7% στον όγκο πωλήσεων φτάνοντας στις 40.242 μονάδες (2014: 31.025 μονάδες), ενώ η **BMW X6** αύξησε τις πωλήσεις της κατά 4,7% στις 9.588 μονάδες (2014: 9.160 μονάδες). Η **BMW i** παραμένει σε τροχιά επιτυχίας, με συνολικές πωλήσεις 6.636 μονάδων (2014: 2.022 μονάδες, +228,2%) το πρώτο τρίμηνο.

Και η **MINI** αύξησε τις παραδόσεις προς τους πελάτες της το πρώτο τρίμηνο, σημειώνοντας όγκο πωλήσεων 74.312 μονάδων (2014: 57.868 μονάδες), άνοδος 28,4% από πέτσι. Οι πωλήσεις **MINI** (3θυρου και 5θυρου) υπερδιπλασιάστηκαν στις 47.922 μονάδες (2014: 17.860 μονάδες).

Στην υπερπολυτελή κατηγορία, η **Rolls-Royce Motor Cars** πέτυχε το δεύτερο καλύτερο αποτέλεσμα πρώτου τριμήνου στην ιστορία της, με 781 παραδόσεις σε πελάτες (2014: 897 μονάδες, -12,9%), από τις οποίες οι 310 αφορούσαν την **Rolls-Royce Ghost** (2014: 305 μονάδες; +1,6%).

Σύμφωνα με τη στρατηγική ισορροπημένης κατανομής παγκόσμιων πωλήσεων, το BMW Group σημείωσε αύξηση όγκου πωλήσεων σε **όλες τις σημαντικές περιοχές πωλήσεων**.

Στην **Ευρώπη**, οι πωλήσεις των τριών μαρκών αυτοκινήτου του Group αυξήθηκαν κατά 9,6% στις 234.849 μονάδες (2014: 214.210 μονάδες). Ο όγκος πωλήσεων ήταν 3,4% υψηλότερος στη Γερμανία, στις 64.610 μονάδες (2014: 62.502 μονάδες). Ο αριθμός οχημάτων που πουλήθηκαν στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκε κατά 15,1% στις 53.534 μονάδες (2014: 46.500 μονάδες).

Συνολικά 166.678 μονάδες (2014: 158.582 μονάδες, +5,1%) πουλήθηκαν στην **Ασία**, συμπεριλαμβανομένων αυτών της Ηπειρωτικής Κίνας που αυξήθηκαν κατά 6,4% στις 115.078 μονάδες (2014: 108.143 μονάδες).

Στη **Β. και Ν. Αμερική**, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9,9% στις 109.743 μονάδες (2014: 99.840 μονάδες), με τις πωλήσεις στις ΗΠΑ να σημειώνουν σημαντική αύξηση 12,6% στις 91.479 μονάδες (2014: 81.248 μονάδες).

### **Νέα άνοδος για τον τομέα Μοτοσικλετών**

Ο Τομέας Μοτοσικλετών συνέχισε τις καλές επιδόσεις του. Τα **Έσοδα του Τομέα** για το πρώτο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 20,1% στα 567 εκατ. ευρώ (2014: 472 εκατ. ευρώ) χάρη στους καλούς όγκους πωλήσεων και σε ένα μίγμα μοντέλων υψηλής αξίας. Το **EBIT** αυξήθηκε κατά 79,7% στα 115 εκατ. ευρώ (2014: 64 εκατ. ευρώ), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** βελτιώθηκαν κατά 81,0% στα 114 εκατ. ευρώ (2014: 63 εκατ. ευρώ). Οι **όγκοι πωλήσεων** αυξήθηκαν κατά 9,2% στις 31.370 μονάδες (2014: 28.719 μονάδες). Τα κέρδη και οι όγκοι πωλήσεων που αναφέρθηκαν αντιπροσωπεύουν νέα ρεκόρ πρώτου τριμήνου. Η ανοδική τάση ενισχύθηκε περαιτέρω από τις νέες BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR και F 800 R, που βρίσκονται στις εκθέσεις των εμπορών από το Μάρτιο.

### **Ένα ακόμα επιτυχημένο τρίμηνο για τις Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες**

Το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών παρέμεινε σε καλή πορεία το διάστημα Ιανουαρίου - Μαρτίου, σημειώνοντας νέα ρεκόρ πρώτου τριμήνου. Τα **έσοδα του τομέα** ήταν 23,9% υψηλότερα, φτάνοντας στα 6.058 εκατ. ευρώ (2014: 4.890 εκατ. ευρώ), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 23,4% στα 559 εκατ. ευρώ (2014: 453 εκατ. ευρώ). Στο αποτέλεσμα αυτό συνετέλεσαν κυρίως οι ευνοϊκές συναλλαγματικές ισοτιμίες.

Συνολικά υπογράφηκαν 384.565 (2014: 348.072) **νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και μισθώσεων (leasing)** μέσα στο πρώτο τρίμηνο, 10,5% παραπάνω από την προηγούμενη χρονιά. Ο αριθμός των **συμβάσεων χρηματοδότησης και μισθώσεων** αυξήθηκε κατά 6,0% φτάνοντας στις 4.419.817 συμβάσεις (2014: 4.170.318 συμβάσεις).

### **Αύξηση Ανθρωπίνου Δυναμικού**

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 5,5% συγκριτικά με το τέλος του πρώτου τριμήνου της περσινής χρονιάς. Συνολικά, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμφυχο δυναμικό

117.554 εργαζομένων στο τέλος της περιόδου αναφοράς (31 Μαρτίου 2014: 111.378 εργαζόμενοι). Το BMW Group εξακολουθεί να στρατολογεί μηχανικούς και άλλους εξειδικευμένους εργάτες, για να μπορέσει να ανταποκριθεί στην αυξανόμενη ζήτηση για οχήματα του BMW Group, να προωθήσει τις καινοτομίες και να εξελίξει νέες τεχνολογίες.

### **Το BMW Group επαναδιατυπώνει εκ νέου τους ετήσιους στόχους του**

Το BMW Group μπορεί να προσβλέπει την υπόλοιπη χρονιά με αυτοπεποίθηση χάρη στην ελκυστική γκάμα μοντέλων του. Οι οικονομικές συνθήκες σε μερικές περιοχές, ωστόσο, εξακολουθούν να δημιουργούν εμπόδια. Η κατάσταση στη Ρωσική αγορά αυτοκινήτου, για παράδειγμα, είναι πιθανόν να παραμείνει δύσκολη. Η τρέχουσα διαδικασία εξορθολογισμού της Κινεζικής αγοράς αυτοκινήτου ομοίως είναι πιθανόν να συνεχιστεί, με αποτέλεσμα μία λιγότερο δυναμική ανάπτυξη.

Το BMW Group προβλέπει αυξανόμενες δαπάνες προσωπικού κατά τη διάρκεια του τρέχοντος οικονομικού έτους καθώς και συνεχιζόμενες επενδύσεις για περαιτέρω ανάπτυξη και νέες τεχνολογίες. Εκτιμάται επίσης ότι το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον θα παραμείνει ρευστό.

Το BMW Group εκτιμά ότι το 2015 θα πνεύσει ευνοϊκός άνεμος λόγω της ελκυστικής προϊόντικής γκάμας, του λανσαρίσματος 15 νέων και ανανεωμένων μοντέλων αλλά και της προβλεπόμενης θετικής ανάπτυξης των διεθνών αυτοκινητιστικών αγορών.

Το BMW Group επιβεβαιώνει εκ νέου τους ετήσιους στόχους του. «Στοχεύουμε να πετύχουμε σταθερή αύξηση το 2015, και επομένως νέα ρεκόρ σε **όγκο πωλήσεων** και **κέρδη προ φόρων**», σχολίασε ο Reithofer. Το BMW Group προβλέπει επίσης ότι θα παραμείνει ο παγκοσμίως κορυφαίος κατασκευαστής premium οχημάτων το 2015.

**Τα έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα** προβλέπεται να αυξηθούν σημαντικά λόγω της αύξησης του όγκου πωλήσεων και των συναλλαγματικών ισοτιμιών. Η εταιρία είχε προβλέψει σταθερή αύξηση στα έσοδα. Το περιθώριο EBIT το 2015 προβλέπεται να παραμείνει εντός του εύρους στόχου μεταξύ 8 και 10%.

Το BMW Group εκτιμά ότι ο **κλάδος Μοτοσικλετών** θα συνεχίσει να κινείται ανοδικά και φέτος, με τη βοήθεια των νέων μοντέλων που θα λανσαριστούν έγκαιρα για το ξεκίνημα της θερινής σεζόν. Οι πωλήσεις μοτοσικλετών BMW για όλη τη χρονιά εκτιμάται ότι θα αυξηθούν σταθερά.

Ο τομέας **Χρηματοοικονομικών υπηρεσιών** θα συνεχίσει τις καλές επιδόσεις του όλο το 2015. Παρά την αύξηση κεφαλαιακών απαιτήσεων σε όλο τον κόσμο, το BMW Group προβλέπει κεφαλαιακές αποδόσεις (RoE) σε επίπεδα προηγούμενης χρονιάς (2014: 19,4%), παραμένοντας επομένως μπροστά από το στόχο του 18% τουλάχιστον.

Οι προβλέψεις του BMW Group για το οικονομικό έτος 2015 θέτουν ως προϋπόθεση τη σταθερότητα των σημερινών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών.

\* \* \*

| <b>BMW Group – επισκόπηση</b>             |                 | <b>1<sup>ο</sup> Τρίμηνο<br/>2015</b> | <b>1<sup>ο</sup> Τρίμηνο<br/>2014*</b> | <b>Διαφορά %</b> |
|-------------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| <b>Πωλήσεις</b>                           |                 |                                       |                                        |                  |
| <b>Αυτοκίνητα</b>                         | μονάδες         | <b>526.669</b>                        | <b>487.024</b>                         | <b>8,1</b>       |
| Μάρκες:                                   |                 |                                       |                                        |                  |
| BMW                                       | μονάδες         | 451.576                               | 428.259                                | 5,4              |
| MINI                                      | μονάδες         | 74.312                                | 57.868                                 | 28,4             |
| Rolls-Royce                               | μονάδες         | 781                                   | 897                                    | -12,9            |
| <b>Μοτοσικλότες</b>                       | μονάδες         | <b>31.370</b>                         | <b>28.719</b>                          | <b>9,2</b>       |
| <b>Ανθρώπινο Δυναμικό<sup>1</sup></b>     |                 | <b>117.554</b>                        | <b>111.378</b>                         | <b>5,5</b>       |
| <b>Έσοδα</b>                              | εκατομ.<br>ευρώ | <b>20.917</b>                         | <b>18.235</b>                          | <b>14,7</b>      |
| Από:                                      |                 |                                       |                                        |                  |
| Αυτοκίνητα                                | εκατομ.<br>ευρώ | 18.893                                | 16.559                                 | 14,1             |
| Μοτοσικλότες                              | εκατομ.<br>ευρώ | 567                                   | 472                                    | 20,1             |
| Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες              | εκατομ.<br>ευρώ | 6.058                                 | 4.890                                  | 23,9             |
| Λοιπές Εγγραφές                           | εκατομ.<br>ευρώ | 2                                     | 2                                      | -                |
| Διαγραφές                                 | εκατομ.<br>ευρώ | -4.603                                | -3.688                                 | -24,8            |
| <b>Κέρδη Προ Φόρων &amp; Τόκων (EBIT)</b> | εκατομ.<br>ευρώ | <b>2.521</b>                          | <b>2.090</b>                           | <b>20,6</b>      |
| Από:                                      |                 |                                       |                                        |                  |
| Αυτοκίνητα                                | εκατομ.<br>ευρώ | 1.794                                 | 1.580                                  | 13,5             |
| Μοτοσικλότες                              | εκατομ.<br>ευρώ | 115                                   | 64                                     | 79,7             |
| Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες              | εκατομ.<br>ευρώ | 555                                   | 465                                    | 19,4             |
| Λοιπές Εγγραφές                           | εκατομ.<br>ευρώ | 40                                    | 10                                     | -                |
| Διαγραφές                                 | εκατομ.<br>ευρώ | 17                                    | -29                                    | -                |
| <b>Κέρδη Προ Φόρων (EBT)</b>              | εκατομ.<br>ευρώ | <b>2.269</b>                          | <b>2.159</b>                           | <b>5,1</b>       |
| Από:                                      |                 |                                       |                                        |                  |
| Αυτοκίνητα                                | εκατομ.<br>ευρώ | 1.634                                 | 1.643                                  | -0,5             |
| Μοτοσικλότες                              | εκατομ.<br>ευρώ | 114                                   | 63                                     | 81,0             |

|                                     |                 |                  |                  |                |
|-------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|
| Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες        | εκατομ.<br>ευρώ | 559              | 453              | 23,4           |
| Λοιπές Εγγραφές                     | εκατομ.<br>ευρώ | -23              | 57               | -              |
| Διαγραφές                           | εκατομ.<br>ευρώ | -15              | -57              | 73,7           |
| <b>Φόροι Εισοδήματος</b>            | εκατομ.<br>ευρώ | <b>-753</b>      | <b>-701</b>      | <b>-7,4</b>    |
| <b>Καθαρό Κέρδος</b>                | εκατομ.<br>ευρώ | <b>1.516</b>     | <b>1.458</b>     | <b>4,0</b>     |
| <b>Κέρδη ανά Μετοχή<sup>2</sup></b> | Ευρώ            | <b>2,30/2,30</b> | <b>2,22/2,22</b> | <b>3,6/3,6</b> |

\*Αποτελέσματα προηγούμενης χρονιάς μερικώς προσαρμοσμένα σύμφωνα με IAS 8

1. Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους.

2. Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

## **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

## **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)