



Δελτίο Τύπου
11 Μαΐου 2015

Περιοδεία ξεκινάει η νέα BMW Σειρά 1 σε πόλεις της Ελλάδας.

Πρώτος σταθμός το Εμπορικό Κέντρο Golden Hall στην Αθήνα.

Κηφισιά. Η νέα BMW Σειρά 1 με ανανεωμένη σχεδίαση, υψηλή αισθητική και νέους απίστευτα αποδοτικούς κινητήρες BMW TwinPower Turbo είναι συναρπαστική για κάθε οδηγό. Τα νέα πισωκίνητα μοντέλα προτίθενται να γίνουν το νέο πρότυπο οδηγικής απόλαυσης στην premium μικρή κατηγορία με την τεχνολογία BMW EfficientDynamics και μια πλήρως ανανεωμένη γκάμα τρικύλινδρων και τετρακύλινδρων κινητήρων βενζίνης και diesel που επιτυγχάνουν υψηλές επιδόσεις με ιδιαίτερα χαμηλή κατανάλωση.

Η νέα BMW Σειρά 1 ξεκινάει περιοδεία σε αγαπημένες κεντρικές πόλεις της Ελλάδας και προσκαλεί τους φίλους της μάρκας να δουν το νέο μοντέλο και να το οδηγήσουν. Ο πρώτος σταθμός της περιοδείας ξεκινάει από την Αθήνα και το Εμπορικό Κέντρο Golden Hall.

Από την Τρίτη 12 μέχρι και το Σάββατο 16 Μαΐου, οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να προγραμματίσουν test drive μπορούν να επικοινωνήσουν με το Κέντρο Επικοινωνίας Πελατών του BMW Group Hellas στο τηλέφωνο 210-9118 000.

Η νέα BMW Σειρά 1 θα επισκεφθεί και άλλα κεντρικά σημεία σε μεγάλες πόλεις της χώρας μέχρι τις αρχές Ιουνίου.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr