



Δελτίο Τύπου
21 Μαΐου 2015

Το Βόλο επισκέπτεται η νέα BMW Σειρά 1 από 21 - 23 Μαΐου.

Το νέο μοντέλο συνεχίζει περιοδεία σε κεντρικές πόλεις της Ελλάδας.

Κηφισιά. Η νέα BMW Σειρά 1 με ανανεωμένη σχεδίαση, υψηλή αισθητική και νέους απίστευτα αποδοτικούς κινητήρες BMW TwinPower Turbo συνεχίζει τη συναρπαστική περιοδεία της σε κεντρικές πόλεις της Ελλάδας. Το νέο πισωκίνητο μοντέλο της premium μικρής κατηγορίας με την τεχνολογία BMW EfficientDynamics και τους ανανεωμένους τρικύλινδρους και τετρακύλινδρους κινητήρες βενζίνης και diesel ολοκλήρωσε τον πρώτο σταθμό της περιοδείας του στο Εμπορικό Κέντρο Golden Hall στην Αθήνα την περασμένη εβδομάδα. Οι παρευρισκόμενοι είχαν τη δυνατότητα να το γνωρίσουν και να προγραμματίσουν test drive.

Η περιοδεία συνεχίζεται και η νέα BMW Σειρά 1 θα βρίσκεται στο λιμάνι του Βόλου, μπροστά από το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, την Πέμπτη 21 έως το Σάββατο 23 Μαΐου.

Οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να προγραμματίσουν test drive μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα <http://bit.ly/1K9QXVQ> ή να επικοινωνήσουν με το Κέντρο Επικοινωνίας Πελατών του BMW Group Hellas στο τηλέφωνο 210-9118 000.

Οι επόμενες στάσεις στην περιοδεία της νέας BMW Σειράς 1 περιλαμβάνουν το Εμπορικό κέντρο Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη (από 27 έως 30 Μαΐου) και τις εγκαταστάσεις Servin στο Ηράκλειο Κρήτης (από 4 έως 6 Ιουνίου).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr