



Δελτίο Τύπου
4 Ιουνίου 2015

Συνδυασμός βιωσιμότητας και υψηλής αισθητικής.

Η BMW i Collection.

Μόναχο. Η BMW i αποτελεί σύμβολο εμπνευσμένης σχεδίασης, καινοτόμου φιλοσοφίας μετακίνησης και premium ποιότητας βασισμένης στη βιωσιμότητα. Η νέα BMW i Collection προσφέρει λειτουργικά προϊόντα από βιώσιμα υλικά με πρωτοποριακή εμφάνιση BMW i. Η BMW i Collection προσφέρει το τέλειο προϊόν για κάθε γούστο, από μπουφάν unisex φτιαγμένα με ανακυκλωμένα υλικά μέχρι θήκη Tablet με δερμάτινα στοιχεία επεξεργασμένα με εκχυλίσματα από φύλλα ελιάς.

Το πάντρεμα βιώσιμων υλικών και προηγμένης αισθητικής BMW i είναι εμφανές στο μπουφάν BMW i. Αυτό το πολυλειτουργικό μπουφάν αποτελείται από 100% οργανικό βαμβάκι και ανακυκλωμένα υλικά. Με ευρύχωρες τσέπες και μαλακή κουκούλα, είναι ιδανικό για σπορ και δραστηριότητες ελεύθερου χρόνου. Δυναμικές γραμμές σε μπλε και επιφάνειες σε γκρι και άσπρο απηχούν τη σχεδίαση του plug-in υβριδικού σπορ μοντέλου BMW i8.

Συνδυάζεται όμορφα με το BMW i T-shirt με λαιμόκοψη V στη γυναικεία έκδοση και στρογγυλή στην ανδρική. Και τα δύο T-shirts αποτελούνται από 100% οργανικό βαμβάκι. Η υπεύθυνη χρήση πρώτων υλών επιβεβαιώνεται και στο καπέλο BMW i, που είναι βαμβακερό 100%. Το γκρι καπέλο με μπλε ραφές σε καπιτονέ σχέδιο έχει διακριτικό γείσο από οικολογικό χαρτόνι και προσαρμόζεται ατομικά σε κάθε κεφάλι με τη βοήθεια μιας μεταλλικής αγκράφας.

Εκτός από το μπουφάν, τα T-Shirts, και το καπέλο, η συλλογή προσφέρει χρήσιμα αξεσουάρ για καθημερινή χρήση. Το παγούρι BMW i κατασκευάζεται από τιτάνιο, το οποίο εκτός από ελαφρύ είναι και εξαιρετικά ανθεκτικό. Με πρακτικό ιμάντα μεταφοράς και χωρητικότητα 750 ml, το παγούρι είναι ιδανικός σύντροφος στο δρόμο.

Σε κλειστό ή ανοιχτό χώρο το BMW i Bluetooth φροντίζει για την ψυχαγωγία σας. Με εξάωρη αυτονομία μπαταρίας και βολική θήκη μεταφοράς, το ηχείο προσφέρει μουσική απόλαυση εν κινήσει. Ακόμη και όταν η μπαταρία είναι άδεια, το Bluetooth ηχείο μπορεί να φορτίζεται χωρίς πρόβλημα με ηλιακή ενέργεια από τον ηλιακό φορτιστή BMW i.

Όπως όλα τα προϊόντα της BMW i Collection, η θήκη Tablet BMW i και οι θήκες smartphone BMW i πέρα από την κομψότητα και το στυλ που αποπνέουν, σέβονται το περιβάλλον. Εδώ, ο συνδυασμός ανακυκλωμένων μπουκαλιών PET με τσόχινη εμφάνιση και δερμάτινων στοιχείων επεξεργασμένων με εκχυλίσματα από φύλλα ελιάς υπογραμμίζει το πάντρεμα ευφυούς σχεδίασης και βιώσιμα

παραγόμενων υλικών. Το μαλακό, υποαλλεργικό υλικό προστατεύει την ευαίσθητη οθόνη από την υγρασία και τη σκόνη.

Η βάση οργάνωσης γραφείου BMW i, με επιστροφή ανοξείδωτου ατσάλιου υψηλών προδιαγραφών, είναι μία όμορφη πινελιά για το γραφείο. Ο ελαστικός πάτος της προστατεύει τις επιφάνειες από γρατζουνιές ενώ η επένδυσή της με τσόχνη εμφάνιση που κατασκευάζεται από ανακυκλωμένα υλικά προστατεύει κάθε είδους αντικείμενο, από ψαλίδι μέχρι στυλό ή χάρακες.

Για λάτρεις και συλλέκτες μοντέλων αυτοκινήτων, η BMW i Collection προσφέρει ένα πολύ ξεχωριστό κομμάτι: Τη μινιατούρα BMW i8 σε κλίμακα 1:18. Με πόρτες που ανοίγουν προς τα επάνω, ελαστικά από καουτσούκ, ζώνες ασφαλείας από γνήσιο υλικό ζωνών, επενδυμένο χώρο αποσκευών και περιοχή ποδιών, αλλά και λειτουργικό τιμόνι, αποτελεί λεπτομερή απομίμηση του original μοντέλου σε κλίμακα 1:18.

Περισσότερες πληροφορίες για την ευρεία γκάμα των προϊόντων μπορείτε να βρείτε στο Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW i.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr