

Δελτίο Τύπου
12 Ιουνίου 2015

Η MINI χορηγός στο θεαματικό Red Bull X-Fighters.

Ο μεγαλύτερος freestyle motocross αγώνας για πρώτη φορά στην Ελλάδα με τους καλύτερους αναβάτες παγκοσμίως.

Κηφισιά. Από το 2001, το Red Bull X-Fighters εξελίσσεται στον μεγαλύτερο και πιο γνωστό θεσμό στο χώρο του freestyle motocross σε όλο τον κόσμο, φιλοξενώντας τους καλύτερους αναβάτες παγκοσμίως. Για πρώτη φορά το Red Bull X-Fighters διεξάγεται και στην Ελλάδα, την Παρασκευή 12 Ιουνίου στην φαντασμαγορική πίστα του Λατομείου Μαρμάρου στον Διόνυσο, όπου θα αγωνιστούν οι 12 καλύτεροι αναβάτες στον κόσμο.

Χορηγός στον δεύτερο συγκλονιστικό αγώνα του φετινού πρωταθλήματος στην Ελλάδα που έγινε sold-out, θα είναι και η MINI, που συνεχίζει να στηρίζει ενεργά μοναδικά extreme αθλητικά γεγονότα.

Εδώ και αρκετές ημέρες, το Red Bull convoy συνοδευόμενο από δύο 5θυρα MINI κάνει βόλτες στην Αθήνα ενημερώνοντας το κοινό για τον αγώνα ενώ τα μοντέλα MINI Countryman και MINI Paceman εξυπηρετούν ήδη τις ανάγκες μετακίνησης των VIP καλεσμένων στη χώρα μας. Εκατοντάδες καλεσμένοι θα παρευρεθούν στο VIP after-party με το MINI John Cooper Works Countryman να τους περιμένει με μοναδικές εκπλήξεις.

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

MINI

Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr