

Δελτίο Τύπου
16 Ιουνίου 2015

Ανοδικά συνεχίστηκαν οι πωλήσεις του BMW Group το Μάιο.

Αύξηση παραδόσεων 5,9% το Μάιο διαμορφώνοντας ένα σύνολο 188.287 μονάδων.

Συνολικές πωλήσεις 890.937 οχημάτων το πρώτο πεντάμηνο, αύξηση 7,7%.

Πάνω από 10.000 οχήματα BMW i έχουν πουληθεί μέσα στο 2015.

Αύξηση πωλήσεων MINI πάνω από 25% μέχρι στιγμής φέτος.

Ανοδική πορεία πωλήσεων σε όλες τις περιοχές ανά τον κόσμο.

Μόναχο. Οι παραδόσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce αυξήθηκαν κατά 5,9% φτάνοντας συνολικά στις 188.287 μονάδες τον περασμένο μήνα, σηματοδοτώντας τον καλύτερο Μάιο στην ιστορία της εταιρίας. Νέο ρεκόρ πωλήσεων επιτεύχθηκε το πρώτο πεντάμηνο της χρονιάς με 890.937 παραδόσεις, αύξηση +7,7%.

«Η σταθερή άνοδος που σημειώνει φέτος το BMW Group συνεχίστηκε και το Μάιο, με πολύ καλή εικόνα σε όλες τις περιοχές πωλήσεων», δήλωσε ο Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. του BMW AG, Πωλήσεις & Μάρκετινγκ BMW. «Τα καινοτόμα νέα προϊόντα μας απολαμβάνουν δημοτικότητα σε όλο τον κόσμο και είμαι ιδιαίτερα ικανοποιημένος που έχουμε πουλήσει πάνω από 10.000 αυτοκίνητα BMW i τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς», πρόσθεσε ο Robertson.

Οι πωλήσεις οχημάτων μάρκας **BMW** αυξήθηκαν κατά 4,0% το Μάιο, φτάνοντας το συνολικό αριθμό των 159.129 παραδόσεων. Οι πωλήσεις το πρώτο πεντάμηνο της φετινής χρονιάς σημείωσαν άνοδο +5,2% (σύνολο 759.609 μονάδων).

Οι πωλήσεις της BMW Σειράς 2 ανήλθαν σε 11.400 αυτοκίνητα το Μάιο, 6.898 από τα οποία ήταν BMW Σειρά 2 Active Tourer. Συνολικά 13.392 οχήματα BMW Σειράς 4 παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο το Μάιο. Η δημοτικότητα της οικογένειας BMW X παραμένει σημαντικός παράγοντας επιτυχίας. Η νέα BMW X4 σημείωσε πωλήσεις 4.376 μονάδων το μήνα Μάιο, ενώ οι πωλήσεις της BMW X5 αυξήθηκαν κατά 24,7% (15.505).

συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι και οι παραδόσεις της BMW X6 αυξήθηκαν κατά 43,9% στις 3.890.

Οι πωλήσεις BMW ι ανήλθαν στις 2.169 το Μάιο, ενώ οι συνολικές πωλήσεις της μάρκας τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς έφτασαν τα 10.490 οχήματα. Το BMW i3 έχουν παραλάβει συνολικά 8.256 πελάτες μέσα στο 2015.

Το Μάιο, παραδόθηκαν 28.831 αυτοκίνητα **MINI**, αύξηση 18,3% από τον αντίστοιχο περσινό μήνα, που επηρεάστηκε από την αλλαγή του βασικού μοντέλου. Οι φετινές πωλήσεις μέχρι τώρα είναι αυξημένες κατά 25,9% με συνολικές παραδόσεις γύρω στις 129.910.

Το νέο 3θυρο MINI πέτυχε αύξηση 16,3% το Μάιο, με συνολικές πωλήσεις 10.321 μονάδων, ενώ το νέο 5θυρο MINI παραδόθηκε σε 8.535 πελάτες σε όλο τον κόσμο. Οι πωλήσεις του MINI Cabrio αυξήθηκαν κατά 9,0% με τις παραδόσεις να ανέρχονται στις 1.663.

Συνεχίζοντας τη στρατηγική ισορροπημένης ανάπτυξης σε όλο τον κόσμο, το BMW Group πέτυχε αύξηση σε όλες τις παγκόσμιες αγορές του.

Στην **Ασία** οι παραδόσεις μοντέλων BMW και MINI αυξήθηκαν κατά 4,5% στα 276.055 οχήματα για φέτος. Οι πωλήσεις τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς αυξήθηκαν κατά 3,0% στην Ηπειρωτική Κίνα (190.427) ενώ η Νότια Κορέα εξακολουθεί να καταγράφει διψήφια αύξηση με τις παραδόσεις να ανέρχονται στις 21.506 μονάδες το 2015 (+18,0%). Οι πωλήσεις στην Ιαπωνία ήταν 5,1% περισσότερες από τη αντίστοιχη περσινή περίοδο, με σύνολο 26,508 μονάδων.

Συνολικά 195.485 BMW και MINI έχουν παραδοθεί φέτος σε Αμερικανούς πελάτες, αύξηση 9,7%. Στις ΗΠΑ οι πωλήσεις το πρώτο πεντάμηνο του 2015 αυξήθηκαν κατά 10,0%, με συνολικές παραδόσεις 160.533 στους πελάτες. Στο Μεξικό, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 18,9% το ίδιο διάστημα και ανέρχονται στις 6.682 μονάδες.

Η ανάκαμψη στην **Ευρωπαϊκή αγορά** συνεχίστηκε με συνολικές παραδόσεις 392.182 μοντέλων BMW και MINI τους πρώτους πέντε μήνες της χρονιάς, αύξηση 9,2% από πέρσι αντίστοιχα. Η Μεγάλη Βρετανία είναι σημαντικός παράγοντας ανόδου στην περιοχή με αύξηση πωλήσεων 12,4% για το 2015 (85.150). Η Γαλλία εμφανίζεται ιδιαίτερα ισχυρή να τις πωλήσεις της φέτος να έχουν αυξηθεί φέτος κατά 24,4% - συνολικές παραδόσεις 31.179.

Η ανοδική πορεία του τομέα **BMW Motorrad** σε όλο τον κόσμο συνεχίστηκε το Μάιο με συνολικές παραδόσεις 15.004 μοτοσικλετών και maxi-scooters το μήνα αυτό (+6,5%). Οι παραδόσεις του πρώτου πενταμήνου ανήλθαν στις 62.928, αύξηση 6,4% συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Συνοπτική εικόνα πωλήσεων BMW Group μέχρι και το Μάιο του 2015.

	Μάιος 2015	Συγκριτικά με πέρσι	Μέχρι και το Μάιο του 2015	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	188.287	+5,9%	890.937	+7,7%
BMW	159.129	+4,0%	759.609	+5,2%
MINI	28.831	+18,3%	129.910	+25,9%
BMW Motorrad	15.004	+6,5%	62.928	+6,4%

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr