

Δελτίο Τύπου
10 Ιουλίου 2015

Σταθερή αύξηση πωλήσεων για το BMW Group τον Ιούνιο.

Ρεκόρ πωλήσεων Ιουνίου και πρώτου εξαμήνου.

Οι παραδόσεις τον Ιούνιο ανήλθαν στις 208.813, αύξηση 8,0%.

Πάνω από ένα εκατομμύριο οχήματα πουλήθηκαν το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, αύξηση 7,8%.

Οι πωλήσεις MINI τον Ιούνιο και το πρώτο εξάμηνο αυξήθηκαν πάνω από 25%.

Άνοδος σε όλες τις περιοχές πωλήσεων του κόσμου.

Μόναχο. Οι πωλήσεις του BMW Group συνεχίστηκαν ανοδικά με παραδόσεις 208.813 οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce τον Ιούνιο, αύξηση 8,0% συγκριτικά με τον περσινό Ιούνιο και νέο ρεκόρ για το μήνα. Η εταιρία πέτυχε τις καλύτερες πωλήσεις πρώτου εξαμήνου στην ιστορία της, αύξηση 7,8% με σύνολο 1.099.748.

«Είμαστε ικανοποιημένοι με την αύξηση του πρώτου εξαμήνου 2015», δήλωσε ο Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Πωλήσεις και Μάρκετινγκ BMW. «Παρά το αρνητικό κλίμα που επικράτησε σε μερικές αγορές, βλέπουμε συνολική άνοδο σε όλο τον κόσμο, σε Ευρώπη, Ασία και στην Αμερικανική ήπειρο. Τα καινοτόμα νέα αυτοκίνητα που λανσάραμε πρόσφατα κατακτούν την αγορά και είμαι σίγουρος ότι μαζί με τα νέα, προγραμματισμένα μοντέλα θα διασφαλίζουν τη συνέχιση μιας βιώσιμης ανοδικής πορείας και το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς, πρόσθεσε ο Robertson.

Η μάρκα **BMW** αύξησε τις πωλήσεις της κατά 5,0% τον Ιούνιο με συνολικές παραδόσεις 172.437 οχημάτων. Οι πωλήσεις του πρώτου εξαμήνου αυξήθηκαν κατά 5,1% στις 932.041 μονάδες.

Οι πωλήσεις της πρόσφατα ανανεωμένης BMW Σειράς 1 αυξήθηκαν κατά 2,8% τον Ιούνιο με συνολικές παραδόσεις 17.271 μονάδων σε όλο τον κόσμο. Η νέα BMW Σειρά 2 παρέμεινε σε ανοδική τροχιά με πωλήσεις 14.514 αυτοκινήτων τον Ιούνιο. Η Σειρά 4, που κυκλοφόρησε το 2014, πέτυχε αύξηση 42,1% συγκριτικά με τον αντίστοιχο περσινό μήνα – με τις συνολικές παραδόσεις να φτάνουν τις 16.693 τον Ιούνιο. Καθώς η παγκόσμια τάση για

μοντέλα SUV συνεχίζεται, η οικογένεια BMW X παραμένει σημαντικός συντελεστής αύξησης για τη μάρκα. Συνολικά 4.910 πελάτες παρέλαβαν μία BMW X4 τον Ιούνιο, ενώ οι πωλήσεις της BMW X5 αυξήθηκαν κατά 3,8% αγγίζοντας τις 17.520 μονάδες και της BMW X6 αντίστοιχα κατά 49,9% με 5.009.

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW i αυξήθηκαν πάνω από 65% συγκριτικά με πέρσι τέτοια εποχή, αγγίζοντας τις 2.071 τον Ιούνιο. Το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς, 12.562 πελάτες παρέλαβαν ένα μοντέλο BMW i.

Η μάρκα **MINI** πέτυχε το καλύτερο πρώτο εξάμηνο στην ιστορία της με παραδόσεις 165.938 MINI, αύξηση 25,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο. Οι πωλήσεις τον Ιούνιο αυξήθηκαν κατά 25,4% και ανήλθαν στις 36.025. «Με ισχυρή, διψήφια αύξηση, η MINI έκανε εντυπωσιακό ξεκίνημα το 2015», δήλωσε ο Peter Schwarzenbauer, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος για MINI, Rolls-Royce και BMW Motorrad. «Θα συνεχίσουμε δυναμικά και το δεύτερο εξάμηνο της χρονιάς και αναμένουμε το νέο MINI Clubman που έκανε πρεμιέρα τον Ιούνιο και θα κυκλοφορήσει στην αγορά από τον Οκτώβριο, να μας φέρει ακόμα περισσότερους νέους πελάτες. Με τη νέα προϊοντική στρατηγική και εικαστική ταυτότητα της μάρκας που αποκαλύφθηκε πρόσφατα, θα συνεχίσουμε την επιτυχημένη ιστορία MINI με μία νέα χρονιά ρεκόρ», πρόσθεσε ο Schwarzenbauer.

Οι παγκόσμιες πωλήσεις του 3θυρου MINI αυξήθηκαν κατά 33,0% το πρώτο εξάμηνο, με παραδόσεις 62.599 αυτοκινήτων. Το νέο 5θυρο MINI παραδόθηκε σε συνολικά 44.943 πελάτες σε όλο τον κόσμο το ίδιο διάστημα. Οι πωλήσεις του MINI Cabrio αυξήθηκαν κατά 3,3% συγκριτικά με πέρσι και ανήλθαν στις 9.148 μονάδες.

Το BMW Group για μία φορά ακόμα πέτυχε αύξηση πωλήσεων σε όλες τις περιοχές, εφαρμόζοντας μία στρατηγική ισορροπημένης ανάπτυξης σε όλο τον κόσμο.

Στην **Ασία**, οι παραδόσεις μοντέλων BMW και MINI αυξήθηκαν κατά 4,5% τους πρώτους έξι μήνες του 2015 με συνολικές πωλήσεις 336.344 οχημάτων στην περιοχή. Οι πωλήσεις στην Ηπειρωτική Κίνα για το διάστημα Ιαν - Ιουνίου αυξήθηκαν κατά 2,5% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Μέχρι στιγμής φέτος έχουν πουληθεί 230.601 οχήματα στην Κίνα. Η Ν. Κορέα παραμένει συντελεστής ανάπτυξης στην περιοχή με συνολικές πωλήσεις για το πρώτο εξάμηνο 26.158, αύξηση 19,1% από πέρσι. Η Ιαπωνία κατέγραψε επίσης διψήφια αύξηση, +10% με συνολικό αριθμό 33.876 μονάδων το διάστημα αυτό.

Το 2015 παραμένει μία καλή χρονιά για την **Αμερικανική Ήπειρο** με τις πωλήσεις BMW και MINI στην περιοχή το πρώτο μισό της χρονιάς να ανέρχονται στις 241.798 μονάδες, αύξηση 9,5% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι. Στις ΗΠΑ, οι πωλήσεις τους πρώτους έξι μήνες του 2015 αυξήθηκαν κατά 9,6%, με συνολικές παραδόσεις 198.883. Ο Καναδάς ανέφερε διψήφια αύξηση 16,6% (20.395) το ίδιο διάστημα όπως και το Μεξικό, όπου οι πωλήσεις μέχρι στιγμής φέτος κινήθηκαν ανοδικά κατά +19,0% (8.093).

Το πρώτο εξάμηνο του 2015 επιτυχημένη ήταν η εικόνα πωλήσεων και στην **Ευρώπη**, όπου συνολικά παραδόθηκαν 488.098 αυτοκίνητα BMW και MINI, αύξηση 9,4%. Η Μεγάλη Βρετανία, η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά της εταιρίας, πέτυχε αύξηση 15,2% μέχρι στιγμής φέτος (110.659) ενώ στη Γαλλία το ποσοστό αυτό ήταν 22,6% (38.650). Ανοδικά κινήθηκαν οι πωλήσεις και στη γειτονική Ιταλία με +8,5% (35.974).

Η **Rolls-Royce Motor Cars** ανακοίνωσε τη δεύτερη καλύτερη επίδοση εξαμήνου στην ιστορία της, με παραδόσεις 1.769 μονάδων (-10,1%). Οι αριθμοί πωλήσεων της μάρκας που εδρεύει στο Goodwood επηρεάστηκαν δυσμενώς από τη σημαντική πτώση του τομέα πολυτελών οχημάτων στην Κίνα, που είχε αρνητική επίπτωση στα εμπορικά αποτελέσματα. Οι πωλήσεις στον υπόλοιπο κόσμο ήταν σύμφωνα με τις προσδοκίες και τον εταιρικό προγραμματισμό.

Οι παγκόσμιες πωλήσεις της **BMW Motorrad** συνέχισαν να αυξάνονται το Ιούνιο με συνολικές παραδόσεις 15.490 μοτοσικλετών και maxi-scooters το μήνα αυτό (+31,0%). Οι παραδόσεις το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν στις 78.418 μονάδες, αύξηση 10,5% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι. Τα αποτελέσματα πωλήσεων τόσο για το μήνα Ιούνιο όσο για το πρώτο εξάμηνο της χρονιάς συνιστούν νέα ρεκόρ για τη BMW Motorrad.

Οι πωλήσεις του BMW Group τον Ιούνιο / το 1^ο Εξάμηνο του 2015.

	Ιούνιος 2015	Συγκριτικά με πέρσι	1 ^ο Εξάμηνο 2015	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	208.813	+8,0%	1.099.748	+7,8%
BMW	172.437	+5,0%	932.041	+5,1%
MINI	36.025	+25,4%	165.938	+25,8%
Rolls-Royce	351	-10,0%	1.769	-10,1%
BMW Motorrad	15.490	+31,0%	78.418	+10,5%

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr