

Δελτίο Τύπου

23 Ιουλίου 2015

Μοναδικές προτάσεις για ένα MINI καλοκαίρι.

Δωρεάν καλοκαιρινός έλεγχος, αξεσουάρ MINI, είδη Lifestyle MINI και έτοιμοι για διακοπές.

Αθήνα. Στόχος του MINI Service είναι η ικανοποίηση των κατόχων των αυτοκινήτων MINI. Η μακρόχρονη εμπειρία και η τεχνογνωσία των ειδικών του MINI Service, η διαγνωστική τεχνολογία αιχμής, τα Γνήσια Ανταλλακτικά και Λιπαντικά MINI εγγυώνται την άριστη συντήρηση και επισκευή.

Επιπλέον, έως τις 31/08/2015 προσφέρεται σε όλους τους Εξουσιοδοτημένους Επισκευαστές MINI Δωρεάν Καλοκαιρινός Έλεγχος και Έλεγχος Κλιματισμού MINI, κατά τους οποίους θα ελεγχθούν τα σημαντικότερα στοιχεία του αυτοκινήτου.

Και επειδή οι διακοπές είναι προ των πυλών, τα Γνήσια Αξεσουάρ MINI, από συστήματα μεταφοράς έως αξεσουάρ πληροφόρησης και ψυχαγωγίας, μπορούν να καλύψουν κάθε ανάγκη και να μετατρέψουν τα ταξίδια σε διασκέδαση.

Τέλος, η νέα MINI Lifestyle Collection θα δώσει ακόμη περισσότερο χρώμα στις καλοκαιρινές διακοπές με τις μοναδικές επιλογές που προσφέρει. Γυαλιά ηλίου, βαλίτσες, αντρικά και γυναικεία T-shirts θα κάνουν κάθε εμφάνιση ξεχωριστή. Γιατί αυτό το καλοκαίρι είναι MINI.

Περισσότερες πληροφορίες υπάρχουν διαθέσιμες στο www.MINI.com.gr/specials ή στο Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων/Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών MINI.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια



ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr