

Δελτίο Τύπου
06 Αυγούστου 2015

Το BMW Group σε σταθερή τροχιά.

Το κέρδος προ φόρων και τόκων (EBIT) του εξαμήνου ξεπερνά για πρώτη φορά τα 5 δισεκατομμύρια Ευρώ.

Σταθερή άνοδος πωλήσεων παρά το ρευστό περιβάλλον των αγορών.

Ισχυρή αύξηση των εσόδων του 2^{ου} τριμήνου στα 23,9 δισεκατομμύρια Ευρώ.

Το κέρδος προ φόρων (EBT) πλησιάζει τα περσινά επίπεδα ρεκόρ.

Το BMW Group επαναλαμβάνει τους στόχους για το 2015.

Μόναχο. Το BMW Group παρέμεινε σταθερά σε ανοδική πορεία το δεύτερο τρίμηνο του 2015. Τα έσοδα και οι πωλήσεις του Group άγγιξαν νέα ύψη το διάστημα από Απρίλιο έως Ιούνιο, με τον τομέα Μοτοσικλετών να αυξάνει τα κέρδη προ φόρων σε νέο επίπεδο ρεκόρ. Τα κέρδη του Group προ φόρων και τόκων (EBIT) για το πρώτο εξάμηνο ξεπέρασαν για πρώτη φορά τα 5 δισεκατομμύρια Ευρώ.

Στο πλαίσιο μιας στρατηγικής επικερδούς ανάπτυξης, το BMW Group επιδιώκει σταθερά μία ομαλή κατανομή παγκόσμιων πωλήσεων στις τρεις σημαντικές περιοχές πωλήσεων – Ευρώπη, Ασία και Αμερικανική Ήπειρο – με στόχο να εμποδίσει την υπερβολική εξάρτηση από ατομικές αγορές. Ταυτόχρονα, η εξομάλυνση της Κινεζικής αγοράς συμβάλλει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της.

Τα έσοδα του group το δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 20,2% στα 23.935 εκατ. Ευρώ (2014: 19.905 εκατ. Ευρώ). Λόγω ευνοϊκών νομισματικών ισοτιμιών, αυτή η αύξηση έγινε ακόμα πιο αισθητή από την άνοδο πωλήσεων του BMW Group. Τα υψηλότερα κόστη προσωπικού, οι αυξημένες δαπάνες σε νέα προϊόντικά start-up και μία αλλαγή στο μείγμα μοντέλων (με υψηλότερη αναλογία compact μοντέλων) ήταν οι κύριοι παράγοντες για μία μικρή πτώση στα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** κάτω από το εξαιρετικό επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς. Το **EBIT** ανήλθε στα 2.525 εκατ. Ευρώ (2014: 2.603 εκατ. Ευρώ -3,0%), ενώ τα **κέρδη προ φόρων (EBT)** ήταν 2.582 εκατ. Ευρώ, ελαφρώς μειωμένα από τα 2.654 εκατ. Ευρώ που ήταν πριν ένα χρόνο (-2,7%). Το δεύτερο τρίμηνο του 2014,

το BMW Group πέτυχε το καλύτερο κέρδος προ φόρων στην ιστορία του. Με 1.749 εκατ. Ευρώ, **το καθαρό κέρδος** για το τρίμηνο αυτό πλησίασε επίσης το περσινό νούμερο (2014: 1.767 εκατ. Ευρώ, -1,0%).

Οι παγκόσμιες πωλήσεις των οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce μεταξύ Απριλίου και Ιουνίου αυξήθηκαν κατά 7,5% στις 573.079 μονάδες (2014: 533.187), σημειώνοντας επομένως νέο ρεκόρ για το δεύτερο τρίμηνο.

Το EBIT εξαμήνου ξεπέρασε τα 5 δισεκατομμύρια Ευρώ για πρώτη φορά

Τα **έσοδα του Group** για το πρώτο εξάμηνο αυξήθηκαν κατά 17,6% στα 44.852 εκατ. Ευρώ (2014: 38.140 εκατ. Ευρώ), με τις νομισματικές ισοτιμίες να τροφοδοτούν εν μέρει αυτή την αύξηση, συγκριτικά με πέρσι. Συνολικά, τα **κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)** αυξήθηκαν κατά 7,5% για το πρώτο εξάμηνο στα 5.046 εκατ. Ευρώ (2014: 4.693 εκατ. Ευρώ), υπερβαίνοντας τα 5 δισεκατομμύρια Ευρώ για το διάστημα αυτό για πρώτη φορά. Παρά τα χαμηλότερα αποτελέσματα των καθαρών επενδυτικών θέσεων, που αντανακλούν μέχρι σε ένα βαθμό τον εν εξελίξει εξορθολογισμό της Κινεζικής αγοράς, τα **κέρδη προ φόρων (EBT)**, στα 4.851 εκατ. Ευρώ, ξεπέρασαν το ρεκόρ της προηγούμενης χρονιάς (2014: 4.813 εκατ. Ευρώ, +0,8%). Αυτό επιτεύχθηκε παρά τις σημαντικές απώλειες από την αγορά παραγώγων. Το **καθαρό κέρδος** για το πρώτο εξάμηνο στα 3.265 εκατ. Ευρώ ήταν ελαφρώς αυξημένο σε σχέση με το περσινό ρεκόρ, 3.225 εκατ. Ευρώ, +1,2%). Ο συνολικός **αριθμός αυτοκινήτων** που πωλήθηκαν από το BMW Group κατά τη διάρκεια του πρώτου μισού της χρονιάς αυξήθηκε κατά 7,8% στις 1.099.748 μονάδες (2014: 1.020.211 μονάδες).

«Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους μας, πετυχαίνοντας τα καλύτερα αποτελέσματα μέχρι σήμερα από απόψεως πωλήσεων, εσόδων και κερδών», **σχολίασε ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG** στο Μόναχο. «Επιδιώκουμε την επίτευξη μιας ομαλής κατανομής παγκόσμιων πωλήσεων και τη διατήρηση της ευελιξίας ώστε να ακολουθούμε τις εξελίξεις σε μεμονωμένες αγορές».

Ο **CFO Friedrich Eichiner** σχολίασε την κατάσταση στην Κίνα: «Για αρκετό καιρό τώρα δίνουμε ιδιαίτερη προσοχή στην εξομάλυνση της Κινεζικής αγοράς αυτοκινήτου. Μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα όμως, παραμένουμε απόλυτα πεπεισμένοι για τις δυνατότητες ανάπτυξης, δεδομένου του συγκριτικά χαμηλού δείκτη ιδιοκτησίας οχημάτων, της αναπτυσσόμενης υποδομής της χώρας και της ραγδαίας αναπτυσσόμενης μεσαίας κατηγορίας μαρκών».

Αυτοκινητιστικός τομέας: περιθώριο EBIT εντός εύρους στόχου

Τα **έσοδα του Αυτοκινητιστικού τομέα** το δεύτερο τρίμηνο αυξήθηκαν κατά 17,0% στα 21.650 εκατ. Ευρώ (2014: 18.504 εκατ. Ευρώ). Το **EBIT** έπεσε στα 1.819 εκατ. Ευρώ (2014: 2.161 εκατ. Ευρώ, -15,8%), αντανακλώντας τις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν σε ατομικές αγορές με κύριο συντελεστή έναν εξαιρετικά ισχυρό ανταγωνισμό. Τα κέρδη

επηρεάστηκαν επίσης από τις αλλαγές στο μίγμα μοντέλων, με τα compact οχήματα να έχουν υψηλότερη αναλογία συγκριτικά με την περσινή χρονιά. Τα **κέρδη προ φόρων** ανήλθαν στα 1.844 εκατ. Ευρώ (2014: 2.250 εκατ. Ευρώ, -18,0%). Το **περιθώριο EBIT** ήταν στο 8,4% (2014: 11,7%) και επομένως στο εύρος στόχου μεταξύ 8 και 10%. Τα **κέρδη προ φόρων στις πωλήσεις** ήταν 8,5% (2014: 12,2%).

Συγκριτικά με πέρσι, τα **έσοδα** του Αυτοκινητιστικού τομέα για το **πρώτο εξάμηνο** της χρονιάς ήταν 15,6% υψηλότερα στα 40.543 εκατ. Ευρώ (2014: 35.063 εκατ. Ευρώ), σαν αποτέλεσμα μεγάλου όγκου πωλήσεων και ευνοϊκών νομισματικών ισοτιμιών. Το **EBIT** ήταν ελαφρώς χαμηλότερο στα 3.613 εκατ. Ευρώ (2014: 3.741 εκατ. Ευρώ, -3,4%). Το **περιθώριο EBIT** ήταν 8,9% (2014: 10,7%) επομένως εντός του εύρους στόχου, 8 - 10%. Τα **κέρδη προ φόρων** για το πρώτο εξάμηνο ανήλθαν στα 3.478 εκατ. Ευρώ (2014: 3.893 εκατ. Ευρώ -10,7%). Τα **κέρδη προ φόρων** στις πωλήσεις ήταν 8,6% (2014: 11,1%).

Η μάρκα **BMW** κατέγραψε νέους όγκους ρεκόρ πωλήσεων το δεύτερο τρίμηνο με παραδόσεις 480.465 οχημάτων (2014: 458.088 μονάδες, +4,9%). Ο όγκος πωλήσεων του **πρώτου εξαμήνου αυξήθηκε κατά** 5,2% στις 932.041 μονάδες (2014: 886.347 μονάδες). Σε αυτό συμβάλλουν πολυάριθμα μοντέλα όπως οι BMW X5 και X6 καθώς και οι Σειρές 2 και 4.

Συνολικά 64.285 μονάδες (2014: 11.067 μονάδες) της **BMW Σειράς 2** πουλήθηκαν κατά τη διάρκεια του **εξαμήνου**, κυρίως χάρη στις πωλήσεις των Active Tourer και Σειράς 2 Cabrio. Οι πωλήσεις της **BMW Σειράς 3** έπεσαν στις 219.369 μονάδες (2014: 236.289 μονάδες, -7,2%), εν μέρει λόγω του ότι τα μοντέλα Cabrio και Coupé εντάσσονται τώρα στη BMW Σειρά 4. Κατά τον ίδιο τρόπο, αυτά τα μοντέλα βοήθησαν να αυξηθούν οι παγκόσμιες πωλήσεις της **BMW Σειράς 4** στις 79.351 μονάδες (2014: 47.031 μονάδες +68,7%).

Η ζήτηση για διάφορα μοντέλα της οικογένειας BMW X παραμένει ισχυρή. Η **BMW X5** σημείωσε αύξηση πωλήσεων 25,9% φτάνοντας στις 85.983 μονάδες (2014: 68.283 μονάδες) κατά τη διάρκεια του **πρώτου εξαμήνου της χρονιάς**. Τα αποτελέσματα πωλήσεων της **BMW X6** ήταν εξίσου εντυπωσιακά, με άνοδο 22,7% και 22.125 μονάδες (2014: 18.033 μονάδες). Κλειδιά της νέας **BMW X4** παραδόθηκαν σε πάνω από 28.146 πελάτες. Η **BMW i** συνέχισε ακάθεκτη με τις πωλήσεις της να υπερδιπλασιάζονται αγγίζοντας τις 12.562 μονάδες (2014: 5.405 μονάδες).

Η **MINI** κατέγραψε αύξηση 23,8% στον όγκο πωλήσεων το **δεύτερο τρίμηνο**, με 91.626 μονάδες (2014: 74.028 μονάδες). Το **πρώτο εξάμηνο** σημειώθηκε επίσης διψήφια αύξηση, + 25,8% με τις πωλήσεις να ανέρχονται στις 165.938 μονάδες (2014: 131.896 μονάδες). Οι πιο θεαματικές αυξήσεις καταγράφηκαν για τα 3θυρα και 5θυρα **MINI**, που υπερδιπλασίασαν τις πωλήσεις τους στις 107.542 μονάδες (2014: 47.056 μονάδες). Μία ακόμα ώθηση αναμένεται να δώσει το νέο **MINI Clubman**, όταν φτάσει στις Εκθέσεις των Εμπόρων προς τα τέλη Οκτωβρίου.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** πέτυχε το **δεύτερο καλύτερο εξάμηνο** στην ιστορία της, με παραδόσεις 1.769 οχημάτων των πρώτο μισό του 2015 (-10,1%). Οι παγκόσμιες πωλήσεις το **δεύτερο εξάμηνο** έκλεισαν στις 988 μονάδες (2014: 1.071 μονάδες, -7,8%).

Στο πλαίσιο της στρατηγικής του να πετύχει μία ισορροπημένη κατανομή πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, το BMW Group κατέγραψε αύξηση πωλήσεων σε **όλες τις σημαντικές περιοχές πωλήσεων** το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου.

Το πρώτο μισό του 2015 σημειώθηκαν εξαιρετικά καλά αποτελέσματα στην **Ευρώπη**, με πωλήσεις αυξημένες κατά 9,5% στις 488.490 μονάδες (2014: 446.188 μονάδες). Ο αριθμός οχημάτων που πουλήθηκαν στη Γερμανία το διάστημα αυτό αυξήθηκε κατά 2,6% στις 137.830 μονάδες (2014: 134,308 μονάδες). Η Μ. Βρετανία – η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά του BMW Group – σημείωσε αύξηση 15,2% αγγίζοντας τις 110.822 μονάδες (2014: 96.180 μονάδες) το πρώτο εξάμηνο, ενώ ο αριθμός οχημάτων που πωλήθηκαν στη Γαλλία αυξήθηκε κατά 22,6% στις 38.670 μονάδες (2014: 31.551 μονάδες). Αύξηση 8,5% καταγράφηκε στην Ιταλία, με πωλήσεις 35.980 μονάδων (2014: 33.157 μονάδες).

Οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 4,4% στις 337.107 μονάδες (2014: 322.943 μονάδες) για το εξάμηνο, συμπεριλαμβανομένης μιας αύξησης 2,3% στις πωλήσεις της Ηπειρωτικής Κίνας στις 230.788 μονάδες (2014: 225.490 μονάδες). Διψήφια ποσοστά αύξησης σημειώθηκαν στην Ιαπωνία με 10,6% και 33.960 μονάδες (2014: 30.692 μονάδες) σε επίπεδο εξαμήνου.

Πολύ καλή επίδοση εξαμήνου καταγράφηκε στην Αμερικανική ήπειρο, με τις πωλήσεις του BMW Group να αυξάνονται στις 242.379 μονάδες (2014: 221.280 μονάδες), αύξηση 9,5% συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα πριν από ένα χρόνο. Στις ΗΠΑ, ο όγκος πωλήσεων αυξήθηκε κατά 9,6% στις 199.418 μονάδες (2014: 182.008 μονάδες).

Νέα ρεκόρ για το τμήμα μοτοσικλετών

Το τμήμα Μοτοσικλετών κατέγραψε το καλύτερο τρίμηνο στην ιστορία του. Τα **έσοδα του τομέα** για το διάστημα από **Απρίλιο - Ιούνιο** αυξήθηκαν κατά 17,8% στα 622 εκατ. Ευρώ (2014: 528 εκατ. Ευρώ) χάρη στις ισχυρές πωλήσεις και το υψηλής αξίας μίγμα μοντέλων. Το **EBIT** βελτιώθηκε στα 112 εκατ. Ευρώ (2014: 55 εκατ. Ευρώ, +103,6%), παρόμοιο με το **κέρδος προ φόρων**, που αυξήθηκε επίσης στα 112 εκατ. Ευρώ (2014: 54 εκατ. Ευρώ +107,4%). Ο **όγκος πωλήσεων** ανέβηκε κατά 11,3% στις 47.048 μονάδες (2014: 42.259 μονάδες). Αυτά τα κέρδη και τα αποτελέσματα πωλήσεων σηματοδότησαν νέα ρεκόρ δευτέρου τριμήνου. Η ανοδική τάση ενισχύθηκε από τα νέα μοντέλα BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR και F 800 R.

Η BMW Motorrad πέτυχε επίσης το καλύτερο αποτέλεσμα **πρώτου εξαμήνου** στην ιστορία των 90 και πλέον χρόνων της. Τα **έσοδα του τομέα** για το πρώτο εξάμηνο αυξήθηκαν κατά 18,9% στα 1.189 εκατομμύρια Ευρώ (2014: 1.000 εκατ. Ευρώ). Το **EBIT** βελτιώθηκε στα 227 εκατ. Ευρώ (2014: 119 εκατ. Ευρώ, +90,8%). Τα **κέρδη προ φόρων** παρουσίασαν

παρόμοια εικόνα, με ένα άλμα 93,2% στα 226 εκατ. Ευρώ (2014: 117 εκατ. Ευρώ). Ο **όγκος πωλήσεων** ήταν 10,5% υψηλότερος στις 78.418 μονάδες (2014: 70.978 μονάδες).

Ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών παραμένει σε καλή πορεία

Το τμήμα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών συνέχισε την επιτυχημένη πορεία του το δεύτερο τρίμηνο, σημειώνοντας νέα ρεκόρ. Τα **έσοδα του τμήματος** ήταν 19,4% υψηλότερα από τις προηγούμενης χρονιάς στα 6.154 εκατ. Ευρώ (2014: 5.155 εκατ. Ευρώ). Τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 9,7% στα 496 εκατ. Ευρώ (2014: 452 εκατ. Ευρώ) χάρη στην ανάπτυξη της νέας δραστηριότητας των πελατών και στη σταθερή διαχείριση ρίσκου. Οι νομισματικές ισοτιμίες επίσης είχαν θετικές επιπτώσεις.

Τα **έσοδα** εξαμήνου αυξήθηκαν κατά 21,6% στα 12.212 εκατ. Ευρώ (2014: 10.045 εκατ. Ευρώ), ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν στα 1.055 εκατ. Ευρώ (2014: 905 εκατ. Ευρώ, +16,6%).

Συνολικά, υπογράφηκαν 801.526 **νέες συμβάσεις** (2014: 728.914 συμβάσεις: +10,0%) χρηματοδότησης και μισθώσεων (leasing) το διάστημα Ιανουαρίου - Ιουνίου. Το **χαρτοφυλάκιο αυτών των συμβάσεων** με εμπόρους και πελάτες λιανικής στις 30 Ιουνίου αυξήθηκε κατά 6,6% φτάνοντας συνολικά τις 4.146.505 συμβάσεις (2014: 3.888.137 συμβάσεις).

Αύξηση Ανθρώπινου Δυναμικού

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 6,2% στις 30 Ιουνίου 2015 συγκριτικά με πέρσι. Συνολικά, το BMW Group είχε έμπυχο δυναμικό σε όλο τον κόσμο 119.489 εργαζομένων (2014: 112.500 υπάλληλοι). Το BMW Group συνεχίζει να στρατολογεί μηχανικούς και εξειδικευμένα άτομα προκειμένου να καλυφθεί η αυξανόμενη ζήτηση για οχήματα του group αφενός και η προώθηση καινοτομιών και ανάπτυξη νέων τεχνολογιών αφετέρου.

Το BMW Group επαναλαμβάνει τους στόχους για όλη τη χρονιά

Χάρη στην ελκυστική γκάμα μοντέλων, το BMW Group μπορεί να προσβλέπει με αυτοπεποίθηση το τρέχον οικονομικό έτος και επαναλαμβάνει τους στόχους του για όλη τη χρονιά. «Το 2015 στοχεύουμε να πετύχουμε σταθερή ανάπτυξη και νέα ρεκόρ **πωλήσεων και κέρδη προ φόρων**», δήλωσε ο Eichiner. Το BMW Group σκοπεύει επίσης να παραμείνει παγκοσμίως κορυφαίος κατασκευαστής premium οχημάτων το 2015.

Ωστόσο, η κλίμακα αύξησης στο διάστημα αυτό θα έχει να αντιμετωπίσει τον άγριο ανταγωνισμό στις αυτοκινητιστικές αγορές, την αύξηση δαπανών προσωπικού, τα συνεχώς υψηλότερα επίπεδα πάγιων δαπανών για τη διασφάλιση της επιχειρηματικής βιωσιμότητας και τις προσεχείς προκλήσεις σε σχέση με τον εξορθολογισμό της Κινεζικής αγοράς. Επίσης θα πρέπει να αντιμετωπιστούν αρκετοί κίνδυνοι, όπως η επισφαλής κατάσταση της Ρωσικής

αγοράς και οι μακροοικονομικές αβεβαιότητες στην Ευρώπη. Το πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον αναμένεται να παραμείνει ρευστό.

Κάτι που θα ευνοήσει περαιτέρω την τρέχουσα χρονιά θα είναι το λανσάρισμα συνολικά 15 νέων και ανανεωμένων μοντέλων και η προβλεπόμενη θετική ανάπτυξη των αυτοκινητιστικών αγορών σε όλο τον κόσμο.

Τα **έσοδα του αυτοκινητιστικού τομέα** πρόκειται να αυξηθούν σημαντικά όλη τη χρονιά χάρη στο μεγαλύτερο όγκο πωλήσεων και τις ευνοϊκές νομισματικές ισοτιμίες.

Επιβεβαιώνουμε εκ νέου ένα περιθώριο EBIT εντός του εύρους στόχου μεταξύ 8 και 10% για τον τομέα Αυτοκινήτου.

Το BMW Group εκτιμά ότι η κατηγορία **Μοτοσικλετών** θα συνεχίσει την ανοδική τάση της, ανάλογα με την εποχή κατά τη διάρκεια της τρέχουσας χρονιάς, με πρόσθετη ώθηση από νέα μοντέλα. Οι πωλήσεις μοτοσικλετών BMW σε βάθος χρόνου προβλέπεται να αυξάνονται σταθερά.

Ο τομέας **Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών** θα εξακολουθήσει επίσης την επιτυχημένη πορεία του όλο το 2015. Παρά τις αυξανόμενες κεφαλαιακές απαιτήσεις σε όλο τον κόσμο, το BMW Group περιμένει κεφαλαιακή απόδοση (RoE) σύμφωνα με το επίπεδο της προηγούμενης χρονιάς (2014: 19,4%), παραμένοντας μπροστά από το στόχο του minimum 18%.

Οι προβλέψεις του BMW Group για το οικονομικό έτος 2015 προϋποθέτουν οι πολιτικές και οικονομικές συνθήκες να παραμείνουν σταθερές.

* * *

BMW Group – επισκόπηση		2 ^ο τρίμηνο 2015	2 ^ο τρίμηνο 2014*	Διαφορά %
Πωλήσεις				
Αυτοκινήτων	μονάδες	573.079	533.187	7,5
Εκ των οποίων:				
BMW	μονάδες	480.465	458.088	4,9
MINI	μονάδες	91.626	74.028	23,8
Rolls-Royce	μονάδες	988	1.071	-7,7
Μοτοσικλετών	μονάδες	47.048	42.259	11,3
Ανθρώπινο Δυναμικό¹		119.489	112.500	6,2
Λειτουργική ρευστότητα	Εκατ. Ευρώ	3.008	1.530	96,6
Τομέας Αυτοκινήτου				
Έσοδα	Εκατ. Ευρώ	23.935	19.905	20,2

Εκ των οποίων:				
Αυτοκινήτων	Εκατ. Ευρώ	21.650	18.504	17,0
Μοτοσικλετών	Εκατ. Ευρώ	622	528	17,8
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	Εκατ. Ευρώ	6.154	5.155	19,4
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	1	1	-
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	-4.492	-4.283	-4,9
Κέρδη προ φόρων & τόκων (EBIT)	Εκατ. Ευρώ	2.525	2.603	-3,0
Εκ των οποίων:				
Αυτοκίνητα	Εκατ. Ευρώ	1.819	2.161	-15,8
Μοτοσικλέτες	Εκατ. Ευρώ	112	55	-
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	Εκατ. Ευρώ	503	459	9,6
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	94	16	-
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	-3	-88	-
Κέρδη προ φόρων (EBT)	Εκατ. Ευρώ	2.582	2.654	-2,7
Εκ των οποίων:				
Αυτοκίνητα	Εκατ. Ευρώ	1.844	2.250	-18,0
Μοτοσικλέτες	Εκατ. Ευρώ	112	54	-
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	Εκατ. Ευρώ	496	452	9,7
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	144	25	-
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	-14	-127	89,0
Φόροι εσόδων	Εκατ. Ευρώ	-833	-887	6,1
Καθαρό κέρδος	Εκατ. Ευρώ	1.749	1.767	-1,0
Κέρδη ανά μετοχή²	Ευρώ	2.66/2.67	2.68/2.69	-0,7/-0,7

* Αποτελέσματα προηγούμενης χρονιάς εν μέρει προσαρμοσμένα σύμφωνα με IAS 8

¹ Τα νούμερα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), καθεστώτα μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

BMW Group – επισκόπηση		Ιανουάριος - Ιούνιος 2015	Ιανουάριος - Ιούνιος 2014*	Διαφορά %
Πωλήσεις				
Αυτοκινήτων	μονάδες	1.099.748	1.020.211	7,8
Εκ των οποίων:				
BMW	μονάδες	932.041	886.347	5,2
MINI	μονάδες	165.938	131.896	25,8
Rolls-Royce	μονάδες	1.769	1.968	-10,1
Μοτοσικλετών	μονάδες	78.418	70.978	10,5
Ανθρώπινο Δυναμικό¹		119.489	112.500	6,2
Λειτουργική ρευστότητα Τομέας Αυτοκινήτου	Εκατ. Ευρώ	4.838	3.472	39,3
Έσοδα	Εκατ. Ευρώ	44.852	38.140	17,6
Εκ των οποίων:				
Αυτοκίνητα	Εκατ. Ευρώ	40.543	35.063	15,6
Μοτοσικλέτες	Εκατ. Ευρώ	1.189	1.000	18,9
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	Εκατ. Ευρώ	12.212	10.045	21,6
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	3	3	-
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	-9.095	-7.971	-14,1
Κέρδη προ φόρων και τόκων (EBIT)	Εκατ. Ευρώ	5.046	4.693	7,5
Εκ των οποίων:				
Αυτοκίνητα	Εκατ. Ευρώ	3.613	3.741	-3,4
Μοτοσικλέτες	Εκατ. Ευρώ	227	119	90,8
Χρηματοοικονομικές	Εκατ.	1.058	924	14,5

Υπηρεσίες	Ευρώ			
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	134	26	-
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	14	-117	-
Κέρδη προ φόρων (ΕΒΤ)	Εκατ. Ευρώ	4.851	4.813	0,8
Εκ των οποίων:				
Αυτοκίνητα	Εκατ. Ευρώ	3.478	3.893	-10,7
Μοτοσικλέτες	Εκατ. Ευρώ	226	117	93,2
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	Εκατ. Ευρώ	1.055	905	16,6
Λοιπές Εγγραφές	Εκατ. Ευρώ	121	82	47,6
Διαγραφές	Εκατ. Ευρώ	-29	-184	84,2
Φόροι εσόδων	Εκατ. Ευρώ	-1.586	-1.588	0,1
Καθαρό κέρδος	Εκατ. Ευρώ	3.265	3.225	1,2
Κέρδη ανά μετοχή²	Ευρώ	4.96/4.97	4.90/4.91	1.2/1.2

* Αποτελέσματα προηγούμενης χρονιάς εν μέρει προσαρμοσμένα σύμφωνα με IAS 8

¹ Τα νούμερα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), καθεστώτα μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

² Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

- Τέλος Δελτίου Τύπου-

Το BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών,

ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr