

Δελτίο Τύπου
13 Αυγούστου 2015

Νέο ρεκόρ πωλήσεων του BMW Group τον Ιούλιο.

Μόναχο. Οι πωλήσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce ανήλθαν στις 173.195 μονάδες τον Ιούλιο, νέο ρεκόρ μήνα και αύξηση 5,6% συγκριτικά με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Νέο ρεκόρ σημείωσαν και οι πωλήσεις του πρώτου επταμήνου με συνολικά 1.272.953 παραδόσεις, αύξηση 7,5%.

«Παρά την αστάθεια που παρατηρείται σε μερικές αγορές, το BMW Group εξακολουθεί να παρουσιάζει σταθερή άνοδο σε όλο τον κόσμο», δήλωσε ο Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. του BMW AG, Πωλήσεις & Μάρκετινγκ της BMW. Επιπλέον σχολίασε: «Με τις εξαιρετικές μάρκες μας, βλέπουμε ισχυρό ρεύμα στην Ευρώπη, σε εύρωστες αγορές της περιοχής NAFTA και σε μεγάλο μέρος της Ασίας, γι' αυτό παραμένω αισιόδοξος ότι η μέχρι τώρα ανοδική πορεία των πωλήσεων θα συνεχιστεί και το υπόλοιπο 2015».

Τον Ιούλιο, οι πωλήσεις **BMW** αυξήθηκαν κατά 5,8% στις 147.513 μονάδες. Οι πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς αυξήθηκαν κατά 5,2% στα 1.079.563 οχήματα.

Οι πωλήσεις της BMW Σειράς 1 αυξήθηκαν κατά 5,6% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι – συνολικά 14.275 αγοραστές απέκτησαν τα πρόσφατα ανανεωμένα compact αυτοκίνητα. Η νέα BMW Σειρά 2 συνεχίζει δυναμικά με 14.580 πωλήσεις σε όλο τον κόσμο τον Ιούλιο. Η οικογένεια BMW X εξακολουθεί να οδηγεί την αύξηση των πωλήσεων με τις παραδόσεις της BMW X5 να ανέρχονται στις 14.938, αύξηση 32,7% συγκριτικά με τον περσινό Ιούλιο. Ένα χρόνο αφότου λανσαρίστηκε, η BMW X4 παραδόθηκε σε 4.102 πελάτες τον Ιούλιο, ενώ 3.648 πελάτες απέκτησαν μία BMW X6, αύξηση 71,5% από τον ίδιο μήνα το 2014.

Συνολικά 2.221 οχήματα BMW i παραδόθηκαν στους αγοραστές τους τον Ιούλιο, αύξηση 79,4% από πέρσι. Τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς, 14.784 μονάδες πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο.

Συνολικά 25.416 **MINI** παραδόθηκαν σε όλο τον κόσμο τον Ιούλιο, αύξηση 4,8%. Οι φετινές πωλήσεις μέχρι σήμερα αυξήθηκαν κατά 22,5%, και ανέρχονται συνολικά στις 191.355 μονάδες. Οι πωλήσεις του 3θυρου MINI αυξήθηκαν κατά 24,0% τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς (73.226) ενώ το 5θυρο MINI παραδόθηκε σε 51.666 αγοραστές σε όλο τον κόσμο την ίδια περίοδο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής ισορροπημένων παγκόσμιων πωλήσεων, οι παραδόσεις των οχημάτων του BMW Group αυξήθηκαν σε όλες τις περιοχές.

Στην **Ασία**, οι παραδόσεις οχημάτων BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς ανέρχονται στις 389.015, αύξηση 4,1%. Οι πωλήσεις στην Ηπειρωτική Κίνα τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς εμφανίζονται ελαφρώς αυξημένες σε σχέση με το περσινό ήδη πολύ υψηλό επίπεδο, με επιπλέον +1,3% για ένα σύνολο 265.215 μονάδων. Οι πωλήσεις στην Ιαπωνία αυξήθηκαν κατά 11,7% από την αρχή της χρονιάς (38.603) ενώ στη Ν. Κορέα το ίδιο διάστημα σημείωσαν διψήφια αύξηση, +22,2% φτάνοντας συνολικά τις 31.453.

Σταθερά ανοδικές παραμένουν οι πωλήσεις σε **Αμερική**, όπου έχουν παραδοθεί συνολικά 281.432 οχήματα BMW και MINI από την αρχή της χρονιάς, αύξηση 8,4%. Στις ΗΠΑ, οι πωλήσεις τους πρώτους επτά μήνες του 2015 αυξήθηκαν κατά 8,1% και ανέρχονται συνολικά στα 231.044 οχήματα. Οι πωλήσεις στον Καναδά το ίδιο διάστημα αυξήθηκαν κατά 13,4% (23.785) ενώ οι παραδόσεις στο Μεξικό ανέβηκαν κατά 19,8% (9.557).

Οι πωλήσεις στην **Ευρώπη** αυξήθηκαν κατά 9,7% συγκριτικά με τους πρώτους επτά μήνες του 2014, με παραδόσεις 563.670 οχημάτων BMW και MINI. Μεγαλύτερος συντελεστής αύξησης στην περιοχή εξακολουθεί να είναι η Μ. Βρετανία, όπου οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 15,3% τους πρώτους επτά μήνες (124.935). Η Γαλλία είναι μία ακόμα αγορά που παρουσιάζει σταθερή άνοδο φέτος – οι πωλήσεις το 2015 είναι αυξημένες κατά 20,2% και ανέρχονται στις 44.017. Οι πωλήσεις BMW και MINI στη Νότια Ευρώπη παρουσιάζουν επίσης σημαντική άνοδο με την Ισπανία να σημειώνει αύξηση 17,0% (27.152).

Οι παγκόσμιες πωλήσεις της **BMW Motorrad** συνέχισαν να αυξάνονται τον Ιούλιο με συνολικές παραδόσεις 14.168 μοτοσικλετών και maxi-scooters (+21,5%). Οι παραδόσεις για τους πρώτους επτά μήνες της χρονιάς ανέρχονται στις 92.586, αύξηση 12,0% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Τα αποτελέσματα Ιουλίου και 1^{ου} Επταμήνου σηματοδοτούν νέα ρεκόρ πωλήσεων για την BMW Motorrad.

Συνοπτικά οι πωλήσεις του BMW Group μέχρι τον Ιούλιο του 2015:

	Ιούλιος 2015	Συγκριτικά με πέρσι	Μέχρι και τον Ιούλιο 2015	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	173.195	+5,6%	1.272.953	+7,5%
BMW	147.513	+5,8%	1.079.563	+5,2%
MINI	25.416	+4,8%	191.355	+22,5%
BMW Motorrad	14.168	+21,5%	92.586	+12,0%

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr