

Δελτίο Τύπου

17 Σεπτεμβρίου 2015

Η MINI εκμεταλλεύεται την εικονική πραγματικότητα.

Η MINI γίνεται η πρώτη μάρκα που χρησιμοποιεί αφήγηση μέσω VR.

Μόναχο. Η MINI σχεδιάζει μία παγκόσμια καμπάνια μάρκετινγκ με χρήση τεχνολογίας εικονικής πραγματικότητας (virtual reality). Η μάρκα θα παρουσιάσει δύο ταινίες μικρού μήκους 360 μοιρών, που παρέχουν στους θεατές ελευθερία κινήσεων σε ένα εικονικό χώρο. Επομένως, η MINI γίνεται η πρώτη μάρκα στην ιστορία που αξιοποιεί τις τεράστιες δυνατότητες της τεχνολογίας εικονικής πραγματικότητας (VR) για κορυφαίας ποιότητας αφήγηση. Η πρωτοβουλία αυτή επιβεβαιώνει το καινοτόμο πνεύμα της εταιρίας καθώς διερευνά νέες τάσεις στις επικοινωνίες.

Οι δύο ταινίες έξι λεπτών “Real Memories” και “Backwater” προβάλλονται στο YouTube και στο διαδικτυακό τόπο της καμπάνιας www.mini.com/360 σε περισσότερες από 20 χώρες σε όλο τον κόσμο από τις 8 Σεπτεμβρίου 2015. Οι ταινίες προωθούνται μέσα από τα pre-roll διαφημιστικά μηνύματα στο YouTube και τις διάφορες πλατφόρμες μέσων κοινωνικής δικτύωσης, όπως Facebook, Twitter και Instagram.

Οι ταινίες γυρίστηκαν στη Βαρκελώνη χρησιμοποιώντας ειδικό πλατό με εννέα κάμερες RED Dragon που προφέρουν συνδυασμένη ανάλυση 14k. Ένα επίσης αποκλειστικό πλατό με επτά κάμερες GoPro εξελίχθηκε για τις σκηνές μέσα στο αυτοκίνητο. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να παρακολουθήσουν τα βίντεο απευθείας online μέσω υπολογιστή ή οποιουδήποτε smartphone με εγκατεστημένη την εφαρμογή YouTube. Σύντομα θα διατίθενται επίσης για τα VR συστήματα τηλεθέασης Samsung Gear VR και Oculus Rift.

Για την παγκόσμια καμπάνια marketing, η MINI σχεδιάζει να διανείμει συνολικά 140.000 δωρεάν συστήματα τηλεθέασης MINI Virtual Reality Cardboard Viewers σε όλο τον κόσμο (το σύστημα τηλεθέασης βασίζεται στη νέα έκδοση του Google Cardboard που παρουσιάστηκε φέτος το καλοκαίρι). Το mini.com/360 παρέχει μία λίστα με τα σημεία διάθεσης των συστημάτων τηλεθέασης.

Επιπλέον των δύο ταινιών VR, ο διαδικτυακός τόπος της καμπάνιας περιλαμβάνει και άλλα βίντεο με ενδιαφέρον περιεχόμενο: δύο τρέιλερ, ένα making-of video και σποτ με τους πρωταγωνιστές να ανακαλύπτουν τα



χαρακτηριστικά του συστήματος MINI Connected στα διαλείμματα των γυρισμάτων.

Πρακτορείο:

KKLD creative agency Berlin/NYC

UNIT9 production agency, London/BerlinKKLD Berlin

Διευθυντής: Gevorg Karensky, LA

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr