



Δελτίο Τύπου

22 Σεπτεμβρίου 2015

BMW M6 Coupe Competition Edition.

Αποκλειστικό στυλ για τη συναρπαστική BMW M6 Coupe.

Μόναχο. Η νέα BMW M6 Coupe Competition Edition που αποκαλύπτεται από τη BMW M GmbH στο 66^ο Διεθνές Σαλόνι Αυτοκινήτου της Φρανκφούρτης (IAA) 17 – 27 Σεπτεμβρίου 2015, ανεβάζει τον πήχη στις δυνατότητες εξατομίκευσης αυτού του πανίσχυρου coupe. Η αποκλειστική έκδοση Competition Edition προσφέρει μέγιστη εξατομίκευση με ειδικές αποχρώσεις, εξαρτήματα από high-tech ανθρακόνημα, ποιοτικά δέρματα με ασορτί αντίθετες ραφές και ποικίλες ασυνήθιστες λεπτομέρειες. Η Competition Edition διατίθεται αποκλειστικά για τη BMW M6 Coupe με το αναβαθμισμένο Competition Package. Αυτό προσφέρει στο V8 βενζινοκινητήρα 4.4 λίτρα με τεχνολογία M TwinPower Turbo ισχύ 441 kW (600 hp) και μέγιστη ροπή 700 Nm, απογειώνοντας την BMW M6 Coupe με το προαιρετικό M Driver's Package μέχρι την τελική ταχύτητα των 305 km/h (κατανάλωση μικτού κύκλου: 9,9/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 231 g/km)*.

Η συγκεκριμένη έκδοση προτείνεται με δύο εξωτερικές αποχρώσεις: την εκθαμβωτική Alpine White και τη φωτεινή μεταλλική Austin Yellow. Με την Alpine White, η BMW M6 Coupe Competition Edition φέρει εντυπωσιακές διακοσμητικές ρίγες αμαξώματος σε αποκλειστικές αποχρώσεις BMW M, που επίσης κοσμούν τη νέα αγωνιστική έκδοση BMW M6 GT3. Μια ελκυστική αντίθεση πετυχαίνουν και με τις δύο χρωματικές προτάσεις ζάντες αλουμινίου M 20 ιντσών σε matt-black με διπλές ακτίνες σε στυλ 343 M με ελαστικά διαφορετικών διαστάσεων εμπρός / πίσω. Μαζί με τη χαρακτηριστική μάσκα BMW, τις λαβές θυρών και τα πλαϊνά βράγχια σε black chrome και τα καλύμματα εξωτερικών καθρεπτών από carbon, τονίζουν την εξαιρετικά σπορ και δυναμική παρουσία του αυτοκινήτου. Η πίσω αεροτομή M από carbon σε συνδυασμό με πίσω διαχύτη από το ίδιο υλικό βελτιστοποιούν τη ροή αέρα.

Στο εσωτερικό, ένα πλήρως δερμάτινο σαλόνι από υψηλής ποιότητας Merino της BMW Individual σε μαύρη απόχρωση με αντίθετη ραφή – διατίθεται σε Opal White με Alpine White και σε Yellow με Austin Yellow μεταλλική – υπογραμμίζει το αποκλειστικό σπορ περιβάλλον. Το “M6 Competition” είναι αποτυπωμένο στα μαρσπιέ και στα πλαϊνά βράγχια ενώ κοσμεί και τις ποτηροθήκες σαν ένα ακόμα στοιχείο ταυτότητας της Edition. Οι διακοσμητικές λωρίδες εσωτερικού, ο επιλογέας σχέσεων και οι ακτίνες του σπορ δερμάτινου τιμονιού M κατασκευάζονται από υψηλής ποιότητας, ελαφρύ ανθρακόνημα, ενώ η στεφάνη του τιμονιού φέρει επένδυση Alcantara για ανώτερη φινέτσα και άριστη αίσθηση λαβής.

Καθίσματα M πολλαπλών λειτουργιών για τον οδηγό και το συνοδηγό και BMW Head-Up Display ανήκουν επίσης στον εξοπλισμό. Τα ηχοσυστήματα Harman Kardon Surround Sound

System και High-End Surround Sound System της Bang & Olufsen υπόσχονται μία συναρπαστική εμπειρία ήχου με 16 ηχεία και ισχύ 1.200 watts.

Η έκδοση Competition Edition διατίθεται τώρα για παραγγελία από 17.700 Ευρώ. Όσοι πελάτες επιθυμούν να εξοπλίσουν την BMW M6 με Competition Edition χρειάζονται επίσης – επιπλέον του Competition Package (9.500 Ευρώ) – ζάντες αλουμινίου M 20 ιντσών με διπλές ακτίνες σε στυλ 343 M βαμμένες σε matt black και ελαστικά διαφορετικών διαστάσεων εμπρός - πίσω (400 Ευρώ), καθίσματα πολλαπλών λειτουργιών για οδηγό και συνοδηγό (1.950 Ευρώ) και το πακέτο καπνιστή (50 Ευρώ). Τέλος, για υψηλές ηχητικές απολαύσεις θα πρέπει να επιλέξουν ηχοσύστημα Harman Kardon Surround Sound System (1.290 Ευρώ) ή High-End Surround Sound System της Bang & Olufsen με 16 ηχεία και ισχύ 1.200 watts (4.950 Ευρώ).

Σημείωση: Οι τιμές αφορούν την Γερμανική αγορά.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr