



Δελτίο Τύπου

23 Σεπτεμβρίου 2015

Η BMW ‘Εθνικός Πρωταθλητής’ στα European Business Awards 2015/16.

Μόναχο. Στα European Business Awards 2015/16, η BMW AG αναδείχθηκε ‘Εθνικός Πρωταθλητής’ της Γερμανίας στην κατηγορία πελατοκεντρική φιλοσοφία για το BMW ConnectedDrive Store. Αυτό σημαίνει ότι η εταιρία θα εκπροσωπήσει τη Γερμανία στο δεύτερο γύρο του διαγωνισμού.

BMW ConnectedDrive Store για μέγιστη ευελιξία.

Στο νέο BMW ConnectedDrive Store, οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να συνδυάζουν υπηρεσίες και εφαρμογές που ικανοποιούν απόλυτα τις ιδιαίτερες απαιτήσεις τους. Αφού συνδεθούν στη διαδικτυακή πύλη πελατών του “My BMW ConnectedDrive”, οι οδηγοί μπορούν να «κλείσουν», να ανανεώσουν και να κάνουν άμεση χρήση των παρεχόμενων υπηρεσιών όχι μόνο σε κάποιο PC αλλά πολύ άνετα, απλά και με ασφάλεια από το όχημά τους εν κινήσει, μέσω της Οθόνης Ελέγχου (Control Display).

Το BMW ConnectedDrive Store είναι διαθέσιμο online, όλο το 24ωρο. Αυτό σημαίνει ότι οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν μία ποικίλη γκάμα υπηρεσιών, όπως η Concierge Service ή το σύστημα Real Time Traffic Information (RTTI) και να τις «κατεβάσουν» ανά πάσα στιγμή. Επίσης διατίθενται πρόσθετα χαρακτηριστικά και λειτουργίες όπως BMW Online, internet, remote services, καθώς και εφαρμογές BMW Apps Ready, μεταξύ των οποίων Napster, Audible, Spotify και Deezer.

Διακρίσεις για τις πιο δυναμικές εταιρίες της Ευρώπης.

Είναι η ένατη φορά που απονέμονται τα European Business Awards. Στο πλαίσιο του διαγωνισμού, εταιρίες από 33 Ευρωπαϊκές χώρες έχουν προταθεί σε δέκα κατηγορίες. Η αξιολόγηση γίνεται από 150+ εξειδικευμένους κριτές προερχόμενους από το χώρο των επιχειρήσεων, της πολιτικής, της επιστημονικής κοινότητας και των μέσων ενημέρωσης. Επιπλέον, σε κάθε χώρα θα απονεμηθεί ένα βραβείο από το κοινό. Την περσινή χρονιά πάνω από 170.000 ψήφοι συγκεντρώθηκαν γι’ αυτό το βραβείο.

Ο διαγωνισμός αποτελεί μέσο προβολής των πιο δυναμικών εταιριών της Ευρώπης. Στην κατηγορία καινοτομία, βραβεύονται εταιρίες που όχι μόνον αντιδρούν σε συνεχώς μεταβαλλόμενες οικονομικές συνθήκες, αλλά παράλληλα δημιουργούν τομές με καινοτόμα

επιχειρηματικά μοντέλα, λανσάροντας νέες τάσεις εξέλιξης. Το εν λόγω βραβείο αναγνωρίζει τη σημασία της καινοτομίας ως επιχειρηματικής στρατηγικής.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr