



Δελτίο Τύπου

04 Νοεμβρίου 2015

Απολαύστε το χειμώνα με τις υπηρεσίες BMW Service.

Υπηρεσίες service, δωρεάν χειμερινός έλεγχος, αξεσουάρ BMW και είδη Lifestyle σε προνομιακές τιμές.

Κηφισιά. Το BMW Service στοχεύει στην καλύτερη δυνατή ικανοποίηση των κατόχων αυτοκινήτων BMW επιδιώκοντας υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης, όπως επιτάσσουν τα πρότυπα ποιότητας της μάρκας. Η τεχνογνωσία των ειδικών του BMW Service, η διαγνωστική τεχνολογία αιχμής, τα Γνήσια Ανταλλακτικά και Λιπαντικά BMW εγγυώνται την άριστη συντήρηση και επισκευή σε κάθε περίπτωση.

Στα πλαίσια της Χειμερινής Καμπάνιας BMW, προσφέρεται στο Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών BMW **δωρεάν χειμερινός έλεγχος**, ο οποίος θα ισχύει έως τις **29/2/2016**. Όλοι οι κάτοχοι BMW θα μπορούν να υποβάλουν το αυτοκίνητό τους σε έλεγχο, στα πλαίσια του οποίου θα ελέγχονται τα σημαντικότερα σημεία του αυτοκινήτου.

Παράλληλα, διατίθενται σε μοναδικές τιμές επιλεγμένα αξεσουάρ BMW, τόσο για το εσωτερικό όσο και για το εξωτερικό των αυτοκινήτων. Συστήματα μεταφοράς, αξεσουάρ φωτισμού, πληροφόρησης και ψυχαγωγίας θα μετατρέψουν κάθε διαδρομή σε απόλαυση.

Επιπλέον, τα προϊόντα από την BMW Lifestyle Collection θα μετατραπούν στον ιδανικό σύντροφο για το χειμώνα και θα αποτελέσουν εξαιρετικές επιλογές για δώρα στα αγαπημένα πρόσωπα.

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθυνθείτε στο www.bmw.gr/specials

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα

80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr