

Δελτίο Τύπου
12 Νοεμβρίου 2015

Καλωσορίσατε στη MINI Winter Wonderland.

Δωρεάν χειμερινός έλεγχος, αξεσουάρ MINI και είδη Lifestyle σε μοναδικές τιμές.

Κηφισιά. Το MINI Service φροντίζει ώστε η απόλαυση της οδήγησης των αυτοκινήτων MINI να μένει ανεπηρέαστη ακόμη και το χειμώνα. Η μακρόχρονη εμπειρία των τεχνικών, η διαγνωστική τεχνολογία αιχμής, τα Γνήσια Ανταλλακτικά και Λιπαντικά MINI εγγυώνται την άριστη συντήρηση και επισκευή σε κάθε περίπτωση.

Στα πλαίσια της Χειμερινής Καμπάνιας MINI, προσφέρεται στο Δίκτυο Εξουσιοδοτημένων Επισκευαστών MINI δωρεάν χειμερινός έλεγχος, κατά τον οποίο θα ελέγχονται τα σημαντικότερα σημεία του αυτοκινήτου. Ο δωρεάν έλεγχος θα ισχύει έως τις **29/2/2016**.

Το γκρι του χειμώνα δεν θα επηρεάσει τη διάθεση των κατόχων MINI, καθώς τα αξεσουάρ εσωτερικού και εξωτερικού, αξεσουάρ φωτισμού και συστήματα μεταφοράς διατίθενται σε μοναδικές τιμές.

Επιπλέον, κάθε κάτοχος MINI μπορεί να δώσει στην εμφάνισή του μοναδικό στιλ με είδη από τη MINI Lifestyle Collection κατάλληλα για τον χειμώνα.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα www.MINI.com.gr/specials

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr