

Δελτίο Τύπου  
14 Δεκεμβρίου 2015

## **Νέα ρεκόρ πωλήσεων για το BMW Group το Νοέμβριο.**

**Άνοδος πωλήσεων 4,9%, συνολικός αριθμός 197.480 μονάδων.  
Πάνω από 2 εκατομμύρια οχήματα παραδόθηκαν μέχρι και το Νοέμβριο του 2015.**

**Αύξηση 6,9% τους πρώτους 11 μήνες της χρονιάς.**

**Οι πωλήσεις BMW i ανέρχονται σε 25.000 σε όλο τον κόσμο.**

**Οι μηνιαίες πωλήσεις του 5θυρου MINI διπλασιάστηκαν από πέρσι.**

**Μόναχο.** Το BMW Group πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων για μήνα Νοέμβριο με 197.480 (+4,9%) συνολικές παραδόσεις σε πελάτες σε όλο τον κόσμο. Αυτό ανεβάζει το συνολικό αριθμό οχημάτων που έχουν πουληθεί μέχρι στιγμής φέτος σε 2.033.948 (+6,9%). Είναι η πρώτη φορά που η εταιρία ξεπερνά σε πωλήσεις τα 2 εκατομμύρια οχήματα τους πρώτους 11 μήνες της χρονιάς.

«Η σταθερά ανοδική πορεία μας σε όλη τη διάρκεια της χρονιάς υποδηλώνει τα εξαιρετικά νέα προϊόντα που έχουμε στην αγορά», σχολίασε ο Dr. Ian Robertson, μέλος του Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος πωλήσεων και μάρκετινγκ της BMW. Συνέχισε δηλώνοντας: «Από τη BMW Σειρά 2 Active Tourer μέχρι τη BMW X6 και το BMW i3, βλέπουμε πολύ θετική απόκριση των πελατών σε μία ευρεία γκάμα προϊόντων με αποτέλεσμα την επιτυχημένη εξέλιξη των πωλήσεων».

Οι πωλήσεις οχημάτων μάρκας **BMW** το Νοέμβριο ήταν 5,6% υψηλότερες από τον ίδιο μήνα πέρσι, με συνολικές παραδόσεις 167.853. Μέχρι στιγμής φέτος, έχουν πουληθεί 1.728.553 οχήματα BMW σε όλο τον κόσμο, αύξηση 5,8% σε σχέση με την αντίστοιχη περσινή περίοδο.

Όλα τα προϊόντα της γκάμας BMW σημείωσαν αύξηση. Οι μηνιαίες παραδόσεις της BMW Σειράς 2 Active Tourer, για παράδειγμα, είναι 55,8% αυξημένες έναντι του περσινού Νοεμβρίου (6.088) ενώ οι πωλήσεις της BMW Σειράς 4 Gran Coupé είναι 36,7% υψηλότερες σε σχέση με τον ίδιο μήνα πέρσι (5.997). Η οικογένεια BMW X παραμένει σημαντικός συντελεστής επιτυχίας με τις πωλήσεις της BMW X3 να σημειώνουν άνοδο 22,8% το Νοέμβριο (14.115) ενώ οι πωλήσεις της BMW X6 υπερδιπλασιάστηκαν απαριθμώντας 4.209 μονάδες.

Μέχρι στιγμής, συνολικά 21.052 BMW i3 έχουν παραδοθεί φέτος ανά το κόσμο, με τις 2.194 από αυτές τις πωλήσεις να εντάσσονται στο Νοέμβριο, αύξηση 32,2% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Τους πρώτους 11 μήνες της χρονιάς, 4.549 BMW i8 έχουν παραδοθεί

στους αγοραστές τους, ανεβάζοντας τις συνολικές πωλήσεις της BMW i για το διάστημα αυτό στις 25.601.

Ο Νοέμβριος ήταν ένας μήνας ρεκόρ για τη μάρκα **MINI** με τις πωλήσεις της να ανέρχονται στις 29.271, υπερβαίνοντας ακόμα και το εξαιρετικό αποτέλεσμα του περσινού Νοεμβρίου (+0,9%). Οι πωλήσεις MINI για τους πρώτους 11 μήνες του 2015 ήταν επίσης υψηλότερες από ποτέ, με συνολικές παραδόσεις 302.091 (+13,8%). Οι μηνιαίες πωλήσεις του 5θυρου MINI έχουν διπλασιαστεί από πέρσι το Νοέμβριο, με συνολικές παραδόσεις 8.510 οχημάτων σε πελάτες σε όλο τον κόσμο.

Σύμφωνα με την πολιτική της εταιρίας για επιδίωξη ισορροπημένων πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, η αύξηση πωλήσεων κατανέμεται ομοιόμορφα σε όλες τις περιοχές το Νοέμβριο.

Σε σταθερά ανοδική πορεία βρίσκονται οι πωλήσεις στην **Ευρώπη**, όπου οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 6,8% το Νοέμβριο (85.999). Οι αριθμός αυτός τους πρώτους 11 μήνες της χρονιάς για την περιοχή είναι 9,7% υψηλότερος σε σχέση με το ίδιο διάστημα πέρσι (902.223). Στη Γερμανία, εγχώρια αγορά του BMW Group, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,7% το Νοέμβριο, με συνολικά 24.056 νέες ταξινομήσεις μοντέλων BMW και MINI. Η Ν. Ευρώπη παρουσιάζει σταθερή άνοδο με τις παραδόσεις στην Ιταλία για παράδειγμα, να αυξάνονται κατά +15,8% το Νοέμβριο, φτάνοντας συνολικά τις 7.036 μονάδες ενώ στην Ισπανία, αντίστοιχα, το ποσοστό αυτό είναι +18,6% και 4.227 οχήματα.

Στην **Αμερικανική** ήπειρο, οι πωλήσεις οχημάτων BMW και MINI αυξήθηκαν κατά 2,5% συγκριτικά με τον περσινό Νοέμβριο (45.169), ενώ για τους πρώτους 11 μήνες του 2015 το ποσοστό ανήλθε στο +5,3% (447.445). Οι παραδόσεις στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της εταιρίας, τις ΗΠΑ, αυξήθηκαν κατά 1,2% συγκριτικά με το περσινό Νοέμβριο, αγγίζοντας τις 36.447 μονάδες. Στον Καναδά, οι παραδόσεις αυξήθηκαν κατά 19,4% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (4.111) ενώ οι μηνιαίες πωλήσεις στο Μεξικό αυξήθηκαν κατά 22,5% και ανήλθαν στα 1.654 οχήματα.

Οι πωλήσεις BMW και MINI αυξήθηκαν και στην **Ασία**, όπου οι παραδόσεις το Νοέμβριο πέτυχαν άνοδο 4,7% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (60.547). Μέχρι στιγμής φέτος, συνολικά 621.671 οχήματα BMW και MINI έχουν πουληθεί στην περιοχή, αύξηση 4,5%. Οι μηνιαίες πωλήσεις στην Ηπειρωτική Κίνα ανήλθαν στις 41.090 (+3,2%).

Στην περιοχή της Μέσης Ανατολής σημειώθηκε άνοδος +34,2% συγκριτικά με το περσινό Νοέμβριο, με συνολικές πωλήσεις 3.271 οχημάτων.

Η **BMW Motorrad** συνέχισε να κινείται ανοδικά το Νοέμβριο. Συνολικά 7.844 μονάδες πουλήθηκαν αυτό το μήνα, αύξηση 5,8% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι. Τους 11 πρώτους μήνες του 2015, 129.466 πελάτες σε όλο τον κόσμο έχουν παραλάβει ένα όχημα της BMW Motorrad, αύξηση 11,2%.

## Πωλήσεις BMW Group τον / μέχρι και το Νοέμβριο του 2015.

	Νοέμβριος 2015	Συγκριτικά με πέρσι	Μέχρι και Νοέμβριο 2015	Συγκριτικά με πέρσι
<b>BMW Group Automobiles</b>	197.480	+4,9%	2.033.948	+6,9%
<b>BMW</b>	167.853	+5,6%	1.728.553	+5,8%
<b>MINI</b>	29.271	+0,9%	302.091	+13,8%
<b>BMW Motorrad</b>	7.844	+5,8%	129.466	+11,2%

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2014, το BMW Group πούλησε 2.118.000 αυτοκίνητα και 123.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)