



Δελτίο Τύπου

27 Ιανουαρίου 2016

Νέα ιστοσελίδα BMW που αναδεικνύει την ευελιξία, την ταχύτητα και την αποκρισιμότητα.

Ξεχωριστή καινοτομία βασισμένη στην πλατφόρμα .Digital Stage 2.

Αθήνα. Η χρήση των κινητών συσκευών αυξάνεται διαρκώς σε συνδυασμό με τη ζήτηση των χρηστών για εξειδικευμένο ψηφιακό περιεχόμενο. Στο πλαίσιο αυτό, η BMW καινοτομεί δημιουργώντας μία νέα ιστοσελίδα που προσφέρει **ευελιξία, ταχύτητα** και **αποκρισιμότητα** στον χρήστη από κάθε συσκευή, παρέχοντας επιπλέον εύκολη και ευχάριστη πλοήγηση.

Μέσω της νέας ψηφιακής πλατφόρμας **.Digital Stage 2**, η νέα ιστοσελίδα www.bmw.gr παρέχει **βέλτιστη, εύχρηστη** και **προσαρμοσμένη εμφάνιση** όλων των μοντέλων και υπηρεσιών της μάρκας BMW σε **όλες τις κινητές συσκευές** όπως laptops, smart phones και tablets αφού είναι σχεδιασμένη με τη φιλοσοφία του responsive web design.

Οι νέες ενσωματωμένες δυνατότητες επικοινωνίας εξυπηρετούν εύκολα τις ανάγκες και τα αιτήματα των επισκεπτών προσφέροντάς τους μία εξελιγμένη και ξεχωριστή εμπειρία.

Μεταξύ άλλων, η νέα ιστοσελίδα περιέχει **πλούσιο πληροφοριακό, φωτογραφικό υλικό και videos** για όλα τα μοντέλα BMW, εμπλουτισμένο **διαμορφωτή μοντέλων (configurator)** με πανοραμική 3D εικόνα με γυροσκοπική λειτουργία σε κινητές συσκευές, άμεση διαδικασία για **κλείσιμο test drive**, εύκολη **εύρεση μεταχειρισμένων οχημάτων** από το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων, πληροφορίες για προϊόντα **χρηματοδότησης, προγράμματα After Sales** καθώς και μία εκτενή συλλογή από **Lifestyle προϊόντα και αξεσουάρ** για τους φίλους της μάρκας.

Η νέα ιστοσελίδα www.bmw.gr λανσαρίστηκε τέλος Δεκεμβρίου 2015.

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr