

Δελτίο Τύπου
27 Ιανουαρίου 2016

Αύξηση πωλήσεων σημείωσε το BMW Group Hellas το 2015.

Αύξηση πωλήσεων του BMW Group Hellas 20,2% συγκριτικά με το 2014.

Οι ταξινομήσεις BMW αυξήθηκαν κατά 18,6%, σύνολο 2.999 οχήματα.

Οι ταξινομήσεις MINI αυξήθηκαν κατά 23,9%, σύνολο 1.294 οχήματα.

Αθήνα. Αύξηση πωλήσεων παρουσίασε το BMW Group Hellas το 2015 με τις συνολικές ταξινομήσεις μοντέλων BMW και MINI να φτάνουν τα 4.293 αυτοκίνητα (+20,2% συγκριτικά με το 2014) στην Ελληνική αγορά. Συγκεκριμένα το 2015, 2.999 οχήματα BMW παραδόθηκαν σημειώνοντας αύξηση 18,6% στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων έναντι της προηγούμενης χρονιάς. Συγκεκριμένα, σημειώθηκαν πρωτιές πωλήσεων στην κατηγορία των μικρομεσαίων με τη BMW Σειρά 2 Active Tourer, στη μεσαία κατηγορία με μοντέλα BMW Σειράς 3 και BMW Σειράς 4, καθώς και στην κατηγορία SUV/SAV με μοντέλα BMW X3 και BMW X4. Επιπλέον, 42 οχήματα μάρκας BMWi ταξινομήθηκαν στην Ελλάδα, μεταξύ αυτών 34 μοντέλα BMW i3 και 8 μοντέλα BMW i8.

Αύξηση πωλήσεων 23,9% σημείωσε και η MINI για το 2015. Με ταξινομήσεις 1.294 οχημάτων, η Βρετανική μάρκα στην Ελλάδα ξεπέρασε τα 1.044 αυτοκίνητα που είχαν ταξινομηθεί το αντίστοιχο διάστημα της προηγούμενης χρονιάς. Το 3θυρο MINI hatch μαζί με το 5θυρο MINI συγκέντρωσαν 880 ταξινομήσεις προσελκύοντας ακόμα περισσότερους πελάτες.

Το μερίδιο αγοράς της BMW διαμορφώθηκε στο 4% σημειώνοντας αύξηση 11% σε σχέση με το 2014. Για το ίδιο διάστημα, το μερίδιο αγοράς της MINI αυξήθηκε κατά 13,3% συνεχίζοντας την επιτυχημένη πορεία της μάρκας στην Ελληνική αγορά.

Η περιοχή της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης, που ανήκει το BMW Group Hellas μαζί με 11 χώρες*, σημείωσε αύξηση 17% σε παραδόσεις μοντέλων BMW (51.878 οχήματα) και αύξηση 26% σε παραδόσεις μοντέλων MINI (6.576 οχήματα) συγκριτικά με το 2014.

* (Οι χώρες της Κεντρικής και Νοτιοανατολικής Ευρώπης είναι: Ελλάδα, Κύπρος, Μάλτα, Βουλγαρία, Κροατία, Σλοβενία, Σλοβακία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Τσεχία, Πολωνία και Αυστρία).

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr