

Δελτίο Τύπου  
02 Φεβρουαρίου 2016

## **Ενισχύεται το πρόγραμμα BMW Mobile Care για τους κατόχους αυτοκινήτων BMW.**

**Ανανέωση του στόλου αυτοκινήτων εξυπηρέτησης BMW Servicemobile.**

**Αθήνα.** Το πρόγραμμα BMW Mobile Care έχει σχεδιαστεί για να καλύπτει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις ανάγκες των κατόχων BMW με σκοπό την εξασφάλιση υψηλού επιπέδου εξυπηρέτησης σε περίπτωση βλάβης. Μέσα από ένα εκτενές πακέτο υπηρεσιών, προσφέρονται παροχές οι οποίες είναι διαθέσιμες και στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Έχοντας ως κύρια επιδίωξη την απροβλημάτιστη κίνηση, το BMW Group Hellas ανανέωσε το στόλο των αυτοκινήτων εξυπηρέτησης προσθέτοντας μοντέλα της BMW X3.

Με τον τρόπο αυτό, σε περίπτωση βλάβης, οι εξειδικευμένοι τεχνικοί της BMW θα είναι διαθέσιμοι καθημερινά από τις 7.30 π.μ. έως τις 10.00 μ.μ., προκειμένου να καταστήσουν κάθε όχημα BMW έτοιμο για να συνεχίσει το ταξίδι του.

Η υπηρεσία υποστήριξης από το όχημα BMW Servicemobile προσφέρεται δωρεάν για όλα τα καινούρια αυτοκίνητα BMW, τα οποία έχουν πουληθεί από το Δίκτυο Επίσημων Εμπόρων BMW για πέντε χρόνια από την ημερομηνία ταξινόμησης, αλλά και σε όλα τα οχήματα τα οποία έχουν ετήσιο συμβόλαιο Mobile Care.

Η υπηρεσία BMW Mobile Care λειτουργεί όλο 24ώρο, 365 μέρες/χρόνο και οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνήσουν καλώντας στην γραμμή επικοινωνίας: 210-9118100.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

### **To BMW Group**

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group Hellas**

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: [konstantinos.diamantis@bmw.gr](mailto:konstantinos.diamantis@bmw.gr)