

Δελτίο Τύπου
10 Φεβρουαρίου 2016

Με ρεκόρ πωλήσεων Ιανουαρίου ξεκίνησε η χρονιά για το BMW Group.

Αύξηση πωλήσεων 7,5% τον 1^ο μήνα της χρονιάς, 152.879 παραδόσεις ανά τον κόσμο.

Η BMW παρέδωσε στους πελάτες της 133.883 οχήματα – αύξηση 7,5%.

Θεαματική άνοδος 60,4% για τη BMW X1.

Διψήφια αύξηση 26,3% για τη νέα BMW Σειρά 7.

Άνοδος MINI κατά 8,6%, συνολικές πωλήσεις 18.867 μονάδων.

Οι πωλήσεις του 5θυρου MINI απογειώθηκαν κατά +49,2% από πέρσι.

Η Ευρώπη και η Ασία κινήθηκαν ανοδικά στο +10% περίπου.

Η BMW Motorrad αύξησε τις πωλήσεις της κατά 19,6% με 7.488 μονάδες.

Μόναχο. Μετά από την πιο επιτυχημένη χρονιά πωλήσεων στην ιστορία του, το BMW Group σημείωσε νέο ρεκόρ τον πρώτο μήνα της νέας χρονιάς. Συνολικά 152.879 οχήματα BMW, MINI και Rolls-Royce παραδόθηκαν σε πελάτες σε όλο τον κόσμο τον Ιανουάριο του 2016, αύξηση 7,5% σε σχέση με την ίδια χρονική περίοδο πέρσι.

«Είμαστε ευχαριστημένοι βλέποντας τα βιώσιμα επίπεδα ανάπτυξης του 2015 να συνεχίζονται και φέτος», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, μέλος Δ.Σ. του BMW AG υπεύθυνος παγκόσμιων πωλήσεων και μάρκετινγκ BMW. Επιπλέον πρόσθεσε: «Παρά το ασταθές περιβάλλον που εξακολουθεί να ταλαιπωρεί αρκετές αγορές, αισιοδοξούμε ότι αυτή η θετική τάση θα συνεχιστεί το 2016, που σηματοδοτεί και την επέτειο των 100 χρόνων της εταιρίας μας».

Οι πωλήσεις **BMW** αυξήθηκαν κατά 7,5%, συνολικά 133.883 μονάδες παραδόθηκαν σε όλο τον κόσμο τον Ιανουάριο. Διάφορα μοντέλα γκάμας πέτυχαν αξιοσημείωτη άνοδο. Η BMW Σειρά 1 αύξησε τις πωλήσεις της κατά 22,9% (12.324) ενώ η νέα BMW X1 σημείωσε άνοδο 60,4% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (14.308). Οι πωλήσεις της BMW Σειράς 2 Active και Gran Tourer τον Ιανουάριο έφτασαν τις 8.249 μονάδες. Η οικογένεια BMW X παραμένει εξαιρετικά δημοφιλής σε όλες τις κατηγορίες μοντέλων: οι πωλήσεις της BMW X3 αυξήθηκαν κατά 16,6% (10.777) ενώ της BMW X6 αντίστοιχα κατά 24,2% (3.587). Η ναυαρχίδα της μάρκας, η νέα BMW Σειρά 7 αύξησε τις πωλήσεις της κατά 26,3% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι - πουλήθηκαν 3.392 μονάδες σε όλο τον κόσμο. Επίσης παραδόθηκαν συνολικά 1.255 οχήματα BMW i.

Μετά το ρεκόρ πωλήσεων του 2015, η **MINI** πέτυχε το καλύτερο αποτέλεσμα Ιανουαρίου στην ιστορία της, παραδίδοντας 18.867 οχήματα σε πελάτες σε όλο τον κόσμο (+8,6%). Το 5θυρο MINI ήταν από τους κύριους συντελεστές ανάπτυξης της μάρκας, με αύξηση 49,2% (5.783). Το δυνατό ξεκίνημα του νέου MINI Clubman συνεχίστηκε τον Ιανουάριο με συνολικές παραδόσεις 2.300 οχημάτων.

Η θετική τάση πωλήσεων στην **Ευρώπη** συνεχίστηκε τον Ιανουάριο με τις παραδόσεις BMW και MINI στο +10,9% συγκριτικά με τον ίδιο μήνα πέρσι (61.737). Αρκετές αγορές σημείωσαν διψήφια αύξηση όπως η Ιταλία (+16,2% / 5.907), η Γαλλία (+18,8% / 5.273) και η Ισπανία (+25,5% / 4.417). Οι δύο μεγαλύτερες αγορές της περιοχής για το BMW Group, Γερμανία και Βρετανία, κατέγραψαν επίσης αύξηση πωλήσεων τον Ιανουάριο: 20.009 νέα οχήματα BMW Group ταξινομήθηκαν στη Γερμανία (+2,4%) ενώ οι πωλήσεις στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά 2,3% (9.453).

Τα αποτελέσματα στην **Αμερικανική ήπειρο** επηρεάστηκαν από τα ακραία καιρικά φαινόμενα που αναστάτωσαν μεγάλα τμήματα την Αμερικής τον Ιανουάριο. Συνολικά 26.667 BMW και MINI παραδόθηκαν εκεί τον πρώτο μήνα της χρονιάς (-2,9%). Αν και οι πωλήσεις στις ΗΠΑ ήταν -4,0% χαμηλότερα από τον αντίστοιχο μήνα πέρσι, οι παραδόσεις στον Καναδά αυξήθηκαν κατά 9,8% (2.280) και στο Μεξικό αντίστοιχα κατά +13,0% (1.430).

Οι παραδόσεις BMW και MINI στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 9,8% (59.522) σε σχέση με τον περσινό Ιανουάριο. Στην Ηπειρωτική Κίνα, οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8,4% (43.441), στη Νότια Κορέα κατά 13,4% (4.587) και στην Ιαπωνία αντίστοιχα κατά 19,3% (3.833).

Η χρονιά ξεκίνησε καλά και για τη **BMW Motorrad** με αύξηση πωλήσεων 19,6% συγκριτικά με τον περσινό Ιανουάριο. Συνολικά 7.488 μοτοσικλέτες και maxi-scooters BMW παραδόθηκαν στους αγοραστές τους σε όλο τον κόσμο τον περασμένο μήνα, σηματοδοτώντας τον καλύτερο Ιανουάριο στην ιστορία του κλάδου αυτού του BMW Group.

Πωλήσεις BMW Group - Ιανουάριος 2016

	Ιανουάριος 2016	Συγκριτικά με το 2015
BMW Group Automobiles	152.879	+7,5%
BMW	133.883	+7,5%
MINI	18.867	+8,6%
BMW Motorrad	7.488	+19,6%

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr