



Δελτίο Τύπου

15 Φεβρουαρίου 2016

Το υβριδικό σπορ BMW i8 παγκόσμιο bestseller στην κατηγορία του.

Αποκλειστικές ειδικές εκδόσεις BMW i8. Το Protonic Red Edition στο Σαλόνι της Γενεύης.

Μόναχο. Πέρσι, οι παγκόσμιες πωλήσεις του BMW i8 ξεπέρασαν τις αθροιστικές πωλήσεις όλων των υπολοίπων υβριδικών σπορ μοντέλων άλλων κατασκευαστών*: 5.456 αυτοκίνητα i8 με συνδυασμό τρικύλινδρου, υπερτροφοδοτούμενου κινητήρα και ενός συστήματος ηλεκτροκίνησης, πουλήθηκαν σε όλο τον κόσμο το 2015. Η πρωτοποριακή plug-in υβριδική τεχνολογία του αποδίδει 266 kW/362 hp (κατανάλωση μικτού κύκλου: 2,1 l/100 km, εκπομπές CO₂ στο μικτό κύκλο: 49 g/km)**. «Η επιτυχία του BMW i8 μιλά από μόνη της», δήλωσε ο Ian Robertson, Μέλος Δ.Σ. της BMW AG, Πωλήσεις και Μάρκετινγκ. «Είναι ήδη το πιο επιτυχημένο, υβριδικό σπορ αυτοκίνητο σε όλο τον κόσμο και ξεπέρασε με άνεση τις προσδοκίες μας. Δεν μπορώ να φανταστώ καλύτερο παράδειγμα συνάφειας της νέας μάρκας BMW i». Το BMW i8 θα προσθέσει περαιτέρω αίγλη σε αυτή την επιτυχία με αποκλειστικές, ειδικές εκδόσεις που θα κάνουν ντεμπούτο στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Γενεύης. Έτσι οι πελάτες θα έχουν περισσότερες δυνατότητες να αποκτήσουν ένα απόλυτα εξατομικευμένο αυτοκίνητο.

Το BMW i8 Protonic Red Edition θα κατασκευάζεται στο εργοστάσιο της Λειψίας από τον Ιούλιο.

Πρώτη στη γκάμα αυτών των ειδικών εκδόσεων είναι το BMW i8 Protonic Red Edition. Όπως και οι υπόλοιπες της ίδιας οικογενείας, θα διατίθεται μόνο για περιορισμένο χρονικό διάστημα. Αυτή η εκδοχή του 2+2-θέσιου με κλωβό επιβατών από CFRP και αποδοτική τεχνολογία BMW eDrive θα παράγεται στο εργοστάσιο της BMW στη Λειψία από τον Ιούλιο. Βάφεται σε αποκλειστική απόχρωση Protonic Red με πινελιές Frozen Grey metallic. Θα διαθέτει επίσης ζάντες ελαφρού κράματος αλουμινίου σε σχέδιο BMW W-spoke 470, απόχρωση Orbit Grey metallic με πλήμνες βαμμένες σε Aluminium matt και ελαστικά διαφορετικών διαστάσεων εμπρός / πίσω (εμπρός: 215/45 R20, πίσω: 245/40 R20). Στο εσωτερικό της πρώτης ειδικής έκδοσης του i8, κόκκινη διπλή ραφή και στοιχεία από υψηλής ποιότητας ανθρακονήματα και κεραμικό υλικό υποδηλώνουν τον εξαιρετικά σπορ χαρακτήρα του μοντέλου.

Η μεγαλύτερη παρουσία στην παγκόσμια αγορά από οποιονδήποτε premium κατασκευαστή.

Από τα τέλη του 2013 που έκανε την είσοδό της στη αγορά, η BMW i ασχολείται αποκλειστικά με μοντέλα σχεδιασμένα εξ αρχής για οδήγηση μηδενικών ρύπων. Το 2015, οι

πωλήσεις των BMW i3 και BMW i8 ήταν περίπου 66% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά με συνολικά 29.513 παραδόσεις. Η BMW i προς το παρόν προσφέρει το BMW i3 σε 36 χώρες. Αυτό μαζί με μία γκάμα πρωτοποριακών και πολύ πρακτικών υπηρεσιών χαρίζει στη BMW i την μεγαλύτερη παρουσία στην παγκόσμια αγορά από οποιονδήποτε κατασκευαστή ηλεκτρικών οχημάτων. Στο στάδιο λανσαρίσματός της, η μάρκα BMW i και τα μοντέλα BMW i3 και BMW i8 συγκέντρωσαν περισσότερα βραβεία και διακρίσεις από οποιαδήποτε άλλη μάρκα στην ιστορία της αυτοκίνησης. Μεταξύ των διακρίσεων που έχει κατακτήσει το BMW i8 είναι ο τίτλος International Engine of the Year για τον τρικύλινδρο κινητήρα TwinPower Turbo και το υβριδικό σύστημα κίνησης. Το BMW i8 ψηφίστηκε επίσης World Green Car of the Year και Green Luxury Car. Τέλος απέσπασε το βραβείο Paul Pietsch από το Γερμανικό περιοδικό αυτοκινήτου "auto motor und sport" σε αναγνώριση της εξαιρετικά καινοτόμου τεχνολογικής φιλοσοφίας του. Κανένα άλλο αυτοκίνητο δεν έχει συγκεντρώσει ποτέ ένα τόσο μεγάλο αριθμό βραβείων σε τόσο διαφορετικές κατηγορίες.

Για περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τις επίσημες τιμές κατανάλωσης, ειδικές τιμές εκπομπών CO₂ και κατανάλωση ηλεκτρικής ισχύος των νέων αυτοκινήτων παρακαλούμε ανατρέξτε στο σχετικό εγχειρίδιο " Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars ", που διατίθεται σε όλο το δίκτυο εμπόρων από τη Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen και στη <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html>. ManualCO₂ (PDF - 2.7 MB)

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊοντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr