

Δελτίο Τύπου
24 Φεβρουαρίου 2016

Η BMW παρουσιάζει την τεχνολογία Vehicular CrowdCell στο Mobile World Congress 2016 στη Βαρκελώνη.

Κυψέλες κινητής τηλεφωνίας χαμηλής ισχύος (mobile femtocells) βοηθούν στη βελτιστοποίηση των μελλοντικών ασύρματων δικτύων.

Μόναχο. Στο φετινό Mobile World Congress στη Βαρκελώνη (22 – 25 Φεβρουαρίου 2016) – που είναι εφάμιλλη της IFA (Βερολίνο) ως η πιο σημαντική Ευρωπαϊκή Έκθεση για την Κινητή Τηλεφωνία – το BMW Group αποκαλύπτει το ερευνητικό πρόγραμμα “Vehicular CrowdCell”. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα εξελίσσει τη φιλοσοφία του “Vehicular Small Cell” που παρουσιάστηκε πέρσι στη Βαρκελώνη. Ενώ το “Vehicular Small Cell” είναι μια κυψέλη κινητής τηλεφωνίας χαμηλής ισχύος που βελτιστοποιεί τη λήψη μέσα στα οχήματα, τώρα μπορεί επίσης να αναβαθμίζει τη χωρητικότητα και κάλυψη των ασύρματων δικτύων. Το BMW Group σε συνεργασία με τις peiker και Nash Technologies παρουσιάζει μία πρωτότυπη έκδοση του “Vehicular CrowdCell” ενσωματωμένου σε ερευνητικό όχημα της BMW.

Η ραγδαία ανάπτυξη της κυκλοφορίας κινητών δεδομένων, π.χ. λόγω της αυξημένης χρήσης υπηρεσιών πολυμέσων, όπως μουσική και video streaming με κινητές συσκευές, θα απαιτεί ακόμα ισχυρότερα ασύρματα δίκτυα στο μέλλον. Μία στρατηγική για αύξηση της χωρητικότητας και κάλυψης μελλοντικών δικτύων είναι η ενσωμάτωση μεγάλου αριθμού μικρών κυψελών και αναμεταδοτών - πέραν των υφιστάμενων βασικών σταθμών.

Το 2015, το BMW Group, σε συνεργασία με τις peiker και Nash Technologies, παρουσίασε τη πρώτη στον κόσμο κυψέλη κινητής τηλεφωνίας χαμηλής ισχύος σε όχημα. Το “Vehicular Small Cell” βελτιστοποιεί τη διαθέσιμη λήψη για κινητές συσκευές μέσα σε όχημα μέσω της κεραίας. Τώρα, η εξέλιξη της φιλοσοφίας οδηγεί στη δημιουργία του “Vehicular CrowdCell”. Με βάση την κυκλοφορία δεδομένων και τις απαιτήσεις κάλυψης, οι κυψέλες κινητής τηλεφωνίας χαμηλής ισχύος εμπλέκονται ενεργά για την ενίσχυση των ασύρματων δικτύων.

Τα πλεονεκτήματα των Vehicular CrowdCells στην πράξη.

Μία πιθανή εφαρμογή των “Vehicular CrowdCells” είναι οι στόλοι κοινοχρησίας οχημάτων (car-sharing) – κυρίως με ηλεκτρικά οχήματα. Εδώ, ο μεγάλος αριθμός οχημάτων που σταθμεύουν σε πόλεις και αστικές περιοχές μπορεί να χρησιμεύσει σαν τοπικός αναμεταδότης. Εάν ένας ή περισσότεροι χρήστες βρίσκονται κοντά σε μια κυψέλη κινητής τηλεφωνίας χαμηλής ισχύος, αυτή ενεργοποιείται αν απαιτείται αύξηση του εύρους ζώνης ή για παροχή πρόσθετης κάλυψης δικτύου. Με αυτό τον τρόπο, βελτιστοποιείται δυναμικά η

απόδοση του υπάρχοντος δικτύου. Οφέλη για χρήστες κινητών τηλεφώνων σε hotspots είναι μεγαλύτερη ταχύτητα δεδομένων και η κατάργηση των σημείων κακής λήψης.

«Το Vehicular Small Cell θα βελτιστοποιήσει τη συνδεσιμότητα κινητών συσκευών μέσα στο όχημα για τους πελάτες μας», εξηγεί ο Dr. Peter Fertl, project manager του BMW Group. «Ταυτόχρονα, η ενσωμάτωση σε ένα δίκτυο Vehicular CrowdCells θα επιτρέψει τη συνεχή ευρυζωνική διαθεσιμότητα και εκτός του αυτοκινήτου».

Το BMW Group είναι από τους παγκοσμίως κορυφαίους κατασκευαστές αυτοκινήτων ως προς τη συνδεσιμότητα των οδηγών, των οχημάτων τους και του εξωτερικού περιβάλλοντος. Η εταιρία εργάζεται συνεχώς πάνω στην εξέλιξη πρωτοποριακών ψηφιακών υπηρεσιών μαζί με τις καινοτόμες υπηρεσίες του BMW ConnectedDrive. Το ερευνητικό πρόγραμμα “Vehicular CrowdCell” θέτει τις βάσεις για βελτίωση της συνδεσιμότητας εντός και εκτός οχήματος.

-Τέλος Δελτίου Τύπου-

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλέτες παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2014 ήταν 8.71 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 80.40 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2014, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 116.324 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr