

Δελτίο Τύπου
11 Μαρτίου 2016

Κέρδη ρεκόρ για το BMW Group το 2015.

**Σε νέα ύψη οι πωλήσεις, τα έσοδα και τα κέρδη προ φόρων.
Το BMW Group πέτυχε τους στόχους του για το Οικ. Έτος 2015.
Αύξηση εσόδων του Group κατά 14,6% στα 92,2 δισ. ευρώ.
Τα κέρδη προ φόρων ξεπέρασαν τα 9 δισ. ευρώ για πρώτη φορά.
Περιθώριο EBIT αυτοκινητιστικού τομέα στο 9,2%, εντός εύρους στόχου.
Τα καθαρά κέρδη του Group αυξήθηκαν κατά 10% στα 6,4 δισ. ευρώ.
Μέρισμα ρεκόρ: προτείνεται μέρισμα 3,20 ευρώ ανά κοινή μετοχή.
Το υψηλότερο μπόνους προσωπικού στη Γερμανική premium
αυτοκινητοβιομηχανία.**

Μόναχο. Το BMW Group κατέγραψε για έκτη συνεχόμενη χρονιά επιδόσεις ρεκόρ το 2015, πετυχαίνοντας νέα ύψη σε όγκους πωλήσεων, έσοδα και κέρδη προ φόρων, παρά το ευμετάβλητο περιβάλλον της αγοράς.

«Έχουμε πετύχει όλους τους φιλόδοξους στόχους μας για το προηγούμενο οικονομικό έτος», δήλωσε ο Harald Krüger, Πρόεδρος Δ.Σ. της BMW AG την Τετάρτη στο Μόναχο. «Με νέες, εντυπωσιακές επιδόσεις τη χρονιά της Εκατονταετηρίδας του, το BMW Group παραμένει ο παγκοσμίως κορυφαίος πάροχος premium οχημάτων και υπηρεσιών μετακίνησης».

Οι **πωλήσεις** αυτοκινήτων αυξήθηκαν κατά 6,1% φτάνοντας σε επίπεδα ρεκόρ με 2.247.485 μονάδες (2014: 2.117.965).

Με τη συμβολή ευνοϊκών συναλλαγματικών ισοτιμιών, τα **έσοδα** του Group αυξήθηκαν κατά 14,6% το 2015 στα 92.175 εκατ. ευρώ (2014: 80.401 εκατ. ευρώ). Τα **κέρδη προ φόρων και τόκων** (EBIT) αυξήθηκαν κατά 5,2% στα 9.593 εκατ. ευρώ (2014: 9.118 εκατ. ευρώ), κυρίως χάρη στον αυξημένο όγκο πωλήσεων. Τα **κέρδη προ φόρων του Group** (EBT) ξεπέρασαν για πρώτη φορά τα 9 δισ. ευρώ, με αύξηση 5,9% ανέβηκαν σε νέα ύψη 9.224 εκατ. ευρώ (2014: 8.707 εκατ. ευρώ). Το **καθαρό κέρδος του Group** ξεπέρασε για πρώτη φορά τα 6 δισ. ευρώ, αύξηση 10,0%, φτάνοντας σε επίπεδα ρεκόρ 6.396 εκατ. ευρώ (2014: 5.817 εκατ. ευρώ).

Προτείνεται μέρισμα 3.20 ευρώ ανά κοινή μετοχή.

«Η εξαιρετική αφοσίωση του ανθρώπινου δυναμικού μας και η αδιάλειπτη εμπιστοσύνη από την πλευρά των μετόχων μας είναι βασικοί παράγοντες επιτυχίας στην ιστορία του BMW Group», εξήγησε ο Krüger. «Για να σηματοδοτήσουμε την επέτειο των 100 χρόνων της εταιρίας αυξάνουμε και πάλι το μπόνους για το μόνιμο προσωπικό μας στη Γερμανία, το υψηλότερο στη Γερμανική premium αυτοκινητοβιομηχανία. Οι πληρωμές μερισμάτων στους μετόχους μας θα ξεπεράσουν τα δύο δισ. ευρώ για πρώτη φορά, αντανakλώντας τις καλές αποδόσεις του BMW Group το 2015». Κατά τη διάρκεια της Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης στις 12 Μαΐου 2016 το Δ.Σ. και το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνουν στους μετόχους αύξηση του **μερίσματος** στα 3,20 ευρώ ανά κοινή μετοχή (2014: € 2,90) και 3.22 ευρώ ανά προνομιούχο μετοχή (2014: € 2,92). Το **ποσοστό κατανομής** είναι 32,9% (2014: 32,7%), εντός εύρους στόχου του 30 - 40% του BMW Group.

Η κερδοφορία του Αυτοκινητιστικού τομέα εντός εύρους στόχου.

Τα έσοδα του **Αυτοκινητιστικού Τομέα** αυξήθηκαν κατά 13,8% σε ετήσια βάση στα 85.536 εκατ. ευρώ (2014: 75.173 εκατ. ευρώ), κυρίως λόγω των υψηλών επιδόσεων πωλήσεων, των νέων μοντέλων και των ευνοϊκών συναλλαγματικών ισοτιμιών. Το **EBIT** αυξήθηκε κατά 8,2% στα 7.836 εκατ. ευρώ (2014: 7.244 εκατ. ευρώ). Το **περιθώριο EBIT** έφτασε στο 9,2% (2014: 9,6%) και επομένως βρέθηκε στο πάνω μισό του εύρους στόχου των 8 - 10%. Τα **κέρδη του τομέα προ φόρων** (EBT) βελτιώθηκαν κατά 9,3% φτάνοντας σε νέα ύψη 7.523 εκατ. ευρώ (2014: 6.886 εκατ. ευρώ).

Η μάρκα **BMW** διατήρησε την κορυφαία θέση της στην premium κατηγορία το 2015 με νέα ρεκόρ πωλήσεων. Οι παραδόσεις στους πελάτες ήταν κατά 5,2% περισσότερες, στις 1.905.234 μονάδες (2014: 1.811.719), με την εξαιρετική συμβολή των BMW Σειράς 2, BMW Σειράς 4 και της οικογένειας BMW X που 'οδήγησαν' την αύξηση των πωλήσεων. Ακόμα μεγαλύτερη τόνωση των πωλήσεων αναμένεται φέτος από τη BMW Σειρά 7 και τη BMW X1.

Η **BMW Σειρά 2** αποδείχτηκε εξαιρετικά δημοφιλής το 2015, με τις συνολικές πωλήσεις να αγγίζουν τις 157.144 μονάδες (2014: 41.038), συμπεριλαμβανομένων των 107.000 των μοντέλων BMW Σειράς 2 Active & Gran Tourer, που συγκέντρωσαν πάνω από τα δύο τρίτα του συνόλου πωλήσεων της συγκεκριμένης Σειράς. Η **BMW Σειρά 4** τα πήγε εξίσου καλά, διασφαλίζοντας την πρώτη θέση της κατηγορίας με άνοδο 2,4% και πωλήσεις 152.390 μονάδων (2014: 119.580). Στην ανοδική πορεία της μάρκας συνετέλεσε και η επιτυχία της οικογένειας **BMW X**. Οι πωλήσεις της **BMW X4** υπερδιπλασιάστηκαν στις 55.050 μονάδες (2014: 21.688). Οι παγκόσμιες πωλήσεις της **BMW X5**, επίσης No1 στην κατηγορία της, αυξήθηκαν κατά 14,1% στις 168.143 μονάδες (2014: 147.381), ενώ η **BMW X6** σημείωσε αύξηση 53,1% στις 46.305 μονάδες (2014: 30.244).

Ο αριθμός οχημάτων **BMW i** που παραδόθηκε σε πελάτες αυξήθηκε θεαματικά κατά 65,9% στις 29.513 μονάδες (2014: 17.793), περιλαμβάνοντας 24.057 **BMW i3** (2014: 16.052) (+49,9%) και 5.456 **BMW i8** (2014: 1.741).

Η **MINI** πέτυχε νέο ρεκόρ πωλήσεων το 2015, με αύξηση 12,0% στις 338.466 μονάδες (2014: 302.183). Οι παγκόσμιες πωλήσεις του νέου **5θυρου MINI** ανήλθαν στις 94.788 μονάδες (2014: 13.113), ενώ αντίστοιχα του **3θυρου MINI** έφτασαν τις 127.194 (2014: 126.938, +0,2%). Το νέο **MINI Clubman** άρχισε να πωλείται τον Οκτώβριο και κατέγραψε πωλήσεις 8.003 μονάδων μέχρι το τέλος της χρονιάς.

Η **Rolls-Royce Motor Cars** πέτυχε τη δεύτερη καλύτερη επίδοση στην 112-χρονη ιστορία της. Η εταιρία που εδρεύει στο Goodwood πούλησε 3.785 οχήματα σε όλο τον κόσμο το 2015 (-6,8%), με τα μοντέλα **Wraith** και **Ghost** να συμβάλλουν κατά κύριο λόγο στους όγκους πωλήσεων. Η ζήτηση για τη μάρκα παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα σε όλο τον κόσμο, με μοναδική εξαίρεση την Κίνα, όπου η πολυτελής κατηγορία στο σύνολό της υπέστη πλήγμα λόγω αρνητικού οικονομικού κλίματος.

Εφαρμόζοντας μία στρατηγική ισορροπημένης κατανομής πωλήσεων σε όλο τον κόσμο, το BMW Group κατέγραψε αύξηση του όγκου σε **όλες τις σημαντικές αγορές**. Οι τέσσερις μεγαλύτερες αγορές πωλήσεων για το BMW Group τον τελευταίο χρόνο ήταν Κίνα, ΗΠΑ, Γερμανία και Βρετανία.

Οι πωλήσεις του BMW Group στην **Ευρώπη** το 2015 ξεπέρασαν το ένα εκατομμύριο για πρώτη φορά, με συνολικές παραδόσεις 1.000.427 (2014: 914.587, +9,4%). Ο αντίστοιχος όγκος ήταν 5,0% υψηλότερος στη Γερμανία στις 286.098 μονάδες (2014: 272.345) και κατά 12,6% υψηλότερος στη Βρετανία στις 230.982 μονάδες (2014: 205.071).

Ο ρυθμός ανάπτυξης στην **Ασία** μειώθηκε το 2015 λόγω της συνεχιζόμενης εξομάλυνσης της Κινεζικής αγοράς. Το BMW Group πούλησε 685.792 οχήματα (2014: 658.384) στην περιοχή αυτή, +4,2% από την προηγούμενη χρονιά, συμπεριλαμβανομένων των πωλήσεων της Ηπειρωτικής Κίνας, που αυξήθηκαν κατά 1,6% στις 464.086 μονάδες (2014: 456.732).

Το BMW Group αύξησε τις πωλήσεις του στις περιοχές της **Αμερικής** κατά 2,8% στα 495.897 οχήματα (2014: 482.257), συμπεριλαμβανομένων 405.715 μονάδων (2014: 396.961) που πουλήθηκαν στις ΗΠΑ (+2,2%).

Σημαντική αύξηση κερδών τομέα Μοτοσικλετών.

Τα **έσοδα** του τμήματος μοτοσικλετών αυξήθηκαν κατά 18,5% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά στα 1.990 εκατ. ευρώ (2014: 1.679 εκατ. ευρώ). Το **EBIT** βελτιώθηκε κατά 62,5% στα 182 εκατ. ευρώ (2014: 112 εκατ. ευρώ), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** αυξήθηκαν κατά 67,3% στα 179 εκατ. ευρώ (2014: 107 εκατ. ευρώ). Ο **Όγκος Πωλήσεων** αυξήθηκε κατά 10,9% στις 136.963 μονάδες (2014: 123.495), ξεπερνώντας το

σύνολο της αγοράς. Οι πέντε μεγαλύτερες αγορές της BMW Motorrad ήταν Γερμανία, ΗΠΑ, Γαλλία, Ιταλία και Ισπανία.

Συνεχίζεται η ανάπτυξη του τομέα Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών.

Ο τομέας Χρηματοοικονομικών Υπηρεσιών συνέχισε τις καλές επιδόσεις του και το 2015. Τα **έσοδα** του ήταν 15,2% υψηλότερα, στα 23.793 εκατ. ευρώ (2014: 20.599 εκατ. ευρώ), ενώ τα **κέρδη προ φόρων** βελτιώθηκαν κατά 14,6% στα 1.975 εκατ. ευρώ (2014: 1.723 εκατ. ευρώ).

Συνολικά υπογράφηκαν 1.655.961 (2014: 1.509.113) **νέες συμβάσεις χρηματοδότησης και μισθώσεων (leasing)**, αύξηση 9,7% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Ο **αριθμός συμβάσεων leasing και χρηματοδότησης** με εμπόρους και πελάτες λιανικής στο τέλος της αναφερόμενης χρονιάς αυξήθηκε κατά 8,2% στις 4.718.970 συμβάσεις (2014: 4.359.572).

Αύξηση ανθρωπίνου δυναμικού και αριθμού μαθητευομένων.

Το **ανθρώπινο δυναμικό** αυξήθηκε κατά 5,1% συγκριτικά με την προηγούμενη χρονιά. Συνολικά, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό 122.244 εργαζομένων (2014: 116.324) στο τέλος της αναφερόμενης χρονιάς. Η αύξηση αντανακλά κυρίως τη συνεχιζόμενη επέκταση του διεθνούς δικτύου παραγωγής του Group και της στοχευμένης πρόσληψης μηχανικών, ειδικών IT, και εξειδικευμένων εργατών που είναι απαραίτητοι για την αναβάθμιση και εξέλιξη μελλοντικών τεχνολογιών και νέων υπηρεσιών.

Το BMW Group έχει επεκτείνει τις δραστηριότητες εκπαίδευσης σε όλο τον κόσμο. Κατά τη διάρκεια της περσινής χρονιάς, σχεδόν 1.500 **νεαρά άτομα** ξεκίνησαν τη μαθητεία τους μέσα στον οργανισμό, από τα οποία 1.200 στη Γερμανία. Στο τέλος της αναφερόμενης περιόδου, 4.700 νεαρά άτομα σε όλο τον κόσμο συμμετείχαν σε εκπαιδευτικά προγράμματα για νέα talέντα στους κόλπους του BMW Group.

Το BMW Group στοχεύει σε περαιτέρω αύξηση του όγκου πωλήσεων το 2016.

Η ανοδική τάση στις **παγκόσμιες πωλήσεις** προβλέπεται να συνεχιστεί το 2016 εν όψει της πολύ ελκυστικής γκάμας του BMW Group, που ανανεώθηκε πρόσφατα από τη νέα BMW Σειρά 7. «Στοχεύουμε και πάλι σε νέα ρεκόρ πωλήσεων το 2016, με αναμενόμενη μικρή αύξηση από πέρσι,» σχολίασε ο Krüger. Το παγκόσμιο πολιτικό και οικονομικό περιβάλλον προβλέπεται επίσης να παραμένει ρευστό.

Εποπτικό Συμβούλιο

Το Εποπτικό Συμβούλιο θα προτείνει στην Ετήσια Γενική Συνέλευση που θα πραγματοποιηθεί στις 12 Μαΐου του 2016 την επανεκλογή στο Εποπτικό Συμβούλιο της

BMW AG της Simone Menne, μέλους του Εκτελεστικού Συμβουλίου της Deutsche Lufthansa AG.

* * *

Περαιτέρω πληροφορίες για τις Οικονομικές Εκθέσεις 2015 του Group και την πρόβλεψη για την τρέχουσα χρονιά θα διατίθενται στην Ετήσια Απολογιστική Συνέντευξη Τύπου του BMW Group που θα πραγματοποιηθεί στις 16 Μαρτίου 2016 στο Μόναχο.

BMW Group – Επισκόπηση		2015	2014	Διαφορά %
Πωλήσεις				
Αυτοκίνητα	Μονάδες	2.247.485	2.117.965	6,1
Μάρκες:				
BMW	Μονάδες	1.905.234	1.811.719	5,2
MINI	Μονάδες	338.466	302.183	12,0
Rolls-Royce	μονάδες	3.785	4.063	-6,8
Μοτοσικλότες	μονάδες	136.963	123.495	10,9
Ανθρώπινο δυναμικό¹		122.244	116.324	5,1
Έσοδα	εκατ. ευρώ	92.175	80.401	14,6
από:				
Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	85.536	75.173	13,8
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	1.990	1.679	18,5
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	23.739	20.599	15,2
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	7	7	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-19.097	-17.057	-12,0
Κέρδη Προ Φόρων & Τόκων (EBIT)	εκατ. ευρώ	9.593	9.118	5,2
Από:				
Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	7.836	7.244	8,2
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	182	112	62,5
Χρηματοοικονομικές Υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	1.981	1.756	12,8
Λοιπές Εγγραφές	εκατ. ευρώ	169	71	-
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-575	-65	-
Κέρδη Προ Φόρων (EBT)	εκατ. ευρώ	9.224	8.707	5,9
Από:				
Αυτοκίνητα	εκατ. ευρώ	7.523	6.886	9,3
Μοτοσικλότες	εκατ. ευρώ	179	107	67,3
Χρηματοοικονομικές υπηρεσίες	εκατ. ευρώ	1.975	1.723	14,6
Λοιπές εγγραφές	εκατ. ευρώ	211	154	37,0
Διαγραφές	εκατ. ευρώ	-664	-163	-
Φόροι Εισοδήματος	εκατ. ευρώ	-2.828	-2.890	2,1
Καθαρό Κέρδος	εκατ. ευρώ	6.396	5.817	10,0
Κέρδη ανά Μετοχή²	ευρώ	9,70/9,72	8,83/8,85	9,9/9,8

1 Τα αποτελέσματα δεν περιλαμβάνουν συμβάσεις εργασίας σε κατάσταση 'αδράνειας', υπαλλήλους σε προ-συνταξιοδοτικό καθεστώς (είτε εργάζονται ή όχι), διακανονισμούς μερικής απασχόλησης και χαμηλόμισθους υπαλλήλους

2 Κέρδη ανά κοινή/προνομιούχο μετοχή

- Τέλος Δελτίου Τύπου -

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr