

Δελτίο Τύπου
11 Μαρτίου 2016

Το BMW Group πέτυχε τις καλύτερες πωλήσεις Φεβρουαρίου στην ιστορία του.

Αύξηση μηνιαίων πωλήσεων 7,9%, σύνολο 163.965 οχημάτων ανά τον κόσμο.

Συνολικές πωλήσεις 1^{ου} διμήνου 316.846 οχήματα, αύξηση 7,7%.

Αύξηση πωλήσεων οχημάτων BMW 1^{ου} διμήνου 8,3%, σύνολο 277.304 μονάδων.

Συνολικές πωλήσεις MINI το 1^ο δίμηνο 39.237 οχήματα, αύξηση 4,1%.

Ευρωπαϊκές πωλήσεις από την αρχή της χρονιάς +11,4%, στην Ασία +12,1%.

Η BMW Motorrad παρέδωσε 17.323 μοτοσικλètes το 1^ο δίμηνο του 2016, +12,1%.

Μόναχο. Τη χρονιά της εκατονταετηρίδας του το BMW Group παραμένει σε ανοδική πορεία σε παγκόσμιες πωλήσεις. Το Φεβρουάριο σημειώθηκε ρεκόρ πωλήσεων με 163.965 παραδόσεις οχημάτων BMW, MINI και Rolls-Royce σε όλο τον κόσμο, αύξηση 7,9% από τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Από την αρχή της χρονιάς έχουν πουληθεί 316.846 μονάδες, αύξηση 7,7% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα το 2015.

«Ξεκινώντας τους εορτασμούς της εκατονταετηρίδας μας, χαίρομαι που οι πωλήσεις μας εξακολουθούν να αυξάνονται με βιώσιμο ρυθμό», δήλωσε ο Dr Ian Robertson, μέλος Δ.Σ. της BMW AG, υπεύθυνος πωλήσεων και μάρκετινγκ BMW. «Όπως ήταν αναμενόμενο, σε άλλες αγορές πνέει ούριος άνεμος και σε άλλες αντίθετος. Επιπλέον δήλωσε: «Ωστόσο με τα καινοτόμα, νέα μοντέλα μας, διατηρούμε την αισιοδοξία μας για σταθερή αύξηση πωλήσεων καθώς προχωρά η χρονιά».

Το πρώτο δίμηνο του 2016, οι πωλήσεις οχημάτων **BMW** αυξήθηκαν κατά 8,3%, φτάνοντας το συνολικό αριθμό των 277.304 μονάδων σε όλο τον κόσμο. Πολλά μοντέλα σημείωσαν άνοδο το πρώτο δίμηνο της χρονιάς. Συνολικά παραδόθηκαν 24.621 οχήματα BMW Σειράς 1, αύξηση 14,3% συγκριτικά με το 1^ο δίμηνο του 2015. Η BMW Σειρά 2 πούλησε συνολικά 24.014 οχήματα από την αρχή της χρονιάς με τη Σειρά 2 Active Tourer να συγκεντρώνει 10.699 και τη Σειρά 2 Gran Tourer αντίστοιχα 6.698 μονάδες. Από την αρχή της χρονιάς έχουν πουληθεί 6.506 οχήματα BMW Σειράς 7, αύξηση 21,6% συγκριτικά με την ίδια περίοδο πέρσι. Η οικογένεια BMW X παραμένει ισχυρός παράγοντας αύξησης: Οι πωλήσεις

BMW X1 αυξήθηκαν κατά 59,6% (28.882), και αντίστοιχα της BMW X3 κατά 16,8% (22.694) και της BMW X6 κατά 20,3% (6.869).

Συνολικά 2.871 μοντέλα BMW i παραδόθηκαν στους αγοραστές τους σε όλο τον κόσμο από την αρχή του 2016. Από τα τέλη του 2013 που λανσαρίστηκε, η μάρκα BMW i έχει πουλήσει πάνω από 50.000 καινοτόμα οχήματα BMW i.

Οι πωλήσεις **MINI** αυξήθηκαν κατά 4,1% τους δύο πρώτους μήνες της χρονιάς, με συνολικές παραδόσεις 39.237 οχημάτων. Ένας σημαντικός παράγοντας αύξησης ήταν το 5θυρο MINI. Με συνολικές πωλήσεις 11.606 μονάδων, πέτυχε αύξηση 29,5% συγκριτικά με το ίδιο διάστημα πέρσι. Μέχρι στιγμής φέτος, το πρόσφατα λανσαρισμένο MINI Clubman έχει παραδοθεί σε 5.603 πελάτες συνολικά σε όλο τον κόσμο.

Οι πωλήσεις στην **Ευρώπη** παραμένουν σε ανοδική τροχιά με τις παραδόσεις οχημάτων BMW και MINI τον πρώτο δίμηνο να ανέρχονται στις 134.140 μονάδες, αύξηση 11,4% συγκριτικά με πέρσι. Σχεδόν όλες οι αγορές σημείωσαν άνοδο, ενώ διψήφιες αυξήσεις καταγράφηκαν σε αρκετές αγορές μεταξύ των οποίων η Ιταλία (12.522 / +12,4%), η Γαλλία (12.172 / +13,3%) και η Ισπανία (8.949 / +22,5%).

Οι παραδόσεις οχημάτων BMW και MINI στην **Ασία** αυξήθηκαν κατά 12,1% (113.588) συγκριτικά με το πρώτο δίμηνο του 2015. Στην Ηπειρωτική Κίνα οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 12,7% (80.215), ενώ στην Ιαπωνία αντίστοιχα κατά 15,0% (9.491) και στη Ν. Κορέα κατά 13,3% (9.328).

Στις περιοχές της **Αμερικής**, οι πωλήσεις BMW και MINI μειώθηκαν κατά 6,4%, και παραδόθηκαν συνολικά 58.174 οχήματα. Αν και οι συνολικές πωλήσεις των 46.657 μονάδων στις ΗΠΑ ήταν μειωμένες κατά 8,7% έναντι της ίδιας περιόδου πέρσι, οι παραδόσεις στον Καναδά αυξήθηκαν κατά 8,8% (5.191).

Η **BMW Motorrad** συνεχίζει την ισχυρή εικόνα πωλήσεων, σημειώνοντας αύξηση 12,1% από την αρχή της χρονιάς. Σε όλο τον κόσμο, συνολικά 17.323 μοτοσικλέτες και maxi-scooters BMW παραδόθηκαν στους αγοραστές τους το 1^ο δίμηνο του 2016.

Πωλήσεις BMW Group το Φεβρουάριο/1^ο Δίμηνο 2016.

	Φεβρουάριος 2016	Συγκριτικά με πέρσι	1 ^ο Δίμηνο 2016	Συγκριτικά με πέρσι
BMW Group Automobiles	163.965	+7,9%	316.846	+7,7%
BMW	143.419	+9,1%	277.304	+8,3%
MINI	20.370	+0,3%	39.237	+4,1%
BMW Motorrad	9.835	+7,0%	17.323	+12,1%

To BMW Group

Το BMW Group είναι από τους πιο επιτυχημένους κατασκευαστές αυτοκινήτων και μοτοσικλετών σε όλο τον κόσμο με τις μάρκες BMW, MINI και Rolls-Royce. Σαν μία παγκόσμια εταιρία, το BMW Group λειτουργεί 30 μονάδες παραγωγής σε 14 χώρες και έχει ένα παγκόσμιο δίκτυο πωλήσεων σε περισσότερες από 140 χώρες.

Το οικονομικό έτος 2015, το BMW Group πούλησε 2.247.000 αυτοκίνητα και 137.000 μοτοσικλές παγκοσμίως. Το κέρδος προ φόρων για το 2015 ήταν 9.22 δισεκατομμύρια ευρώ, με έσοδα που ανήλθαν στα 92.18 δισεκατομμύρια ευρώ. Στις 31 Δεκεμβρίου του 2015, το BMW Group είχε παγκόσμιο έμψυχο δυναμικό περίπου 122.244 ατόμων.

Η επιτυχία του BMW Group ανέκαθεν βασιζόταν στη μακροπρόθεσμη συλλογιστική και υπεύθυνη δράση. Ως εκ τούτου, η εταιρία έχει δημιουργήσει οικολογική και κοινωνική βιωσιμότητα σε όλη την αλυσίδα αξιών, ολοκληρωμένη προϊόντική ευθύνη και μία σαφή δέσμευση για τη διατήρηση των φυσικών πόρων, στο πλαίσιο της στρατηγικής της.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW Group Hellas

Κωνσταντίνος Διαμαντής

Corporate Communications

Τηλέφωνο: +30 2109118151

Fax: +30 210 9118007

e-mail: konstantinos.diamantis@bmw.gr